

R E P U B L I Q U E D U C A M E R O U N

PAIX - TRAVAIL - PATRIE



---

# RAPPORT ANNUEL DE PERFORMANCE 2017

**CHAPITRE 23**

**MINISTERE DU  
TOURISME ET DES LOISIRS**

---

VERSION FRANÇAISE

---

## SOMMAIRE

---

	<b>NOTE EXPLICATIVE</b>	<b>4</b>
<b>1.</b>	<b>CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DES PROGRAMMES</b>	<b>5</b>
1.1.	RAPPEL DE LA SYNTHÈSE STRATÉGIQUE	6
1.2.	PRÉSENTATION DU DOMAINE D'INTERVENTION DU MINISTÈRE	7
1.3.	CONTEXTE DE L'EXÉCUTION DES PROGRAMMES	9
1.4.	AUTRES FAITS MAJEURS DE L'ANNÉE 2017	9
<b>2.</b>	<b>ETAT DE MISE EN OEUVRE DES PROGRAMMES</b>	<b>11</b>
2.1.	<b>PROGRAMME 317: DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE ET DES LOISIRS</b>	<b>12</b>
2.1.1.	PRÉSENTATION DU PROGRAMME	13
2.1.2.	CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DU PROGRAMME	15
2.1.3.	PERFORMANCE GLOBALE DU PROGRAMME EN 2017	16
2.1.4.	PERFORMANCES DÉTAILLÉES DU PROGRAMME PAR ACTIONS POUR L'ANNÉE 2017	18
2.2.	<b>PROGRAMME 318: PROMOTION DU TOURISME ET DES LOISIRS</b>	<b>26</b>
2.2.1.	PRÉSENTATION DU PROGRAMME	27
2.2.2.	CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DU PROGRAMME	28
2.2.3.	PERFORMANCE GLOBALE DU PROGRAMME EN 2017	29
2.2.4.	PERFORMANCES DÉTAILLÉES DU PROGRAMME PAR ACTIONS POUR L'ANNÉE 2017	31
2.3.	<b>PROGRAMME 320: GOUVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DANS LE SOUS SECTEUR TOURISME ET LOISIRS</b>	<b>36</b>
2.3.1.	PRÉSENTATION DU PROGRAMME	37
2.3.2.	CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DU PROGRAMME	38
2.3.3.	PERFORMANCE GLOBALE DU PROGRAMME EN 2017	39
2.3.4.	PERFORMANCES DÉTAILLÉES DU PROGRAMME PAR ACTIONS POUR L'ANNÉE 2017	41
<b>3.</b>	<b>BILAN STRATEGIQUE ET PERSPECTIVES</b>	<b>53</b>

3.1.	RAPPROCHEMENT DES RÉSULTATS OBTENUS AVEC L'OBJECTIF STRATÉGIQUE DU MINISTÈRE	54
3.2.	LEÇONS APPRISES	60
3.3.	PERSPECTIVES	61

## NOTE EXPLICATIVE

---

Le 1er janvier 2013, le Cameroun a basculé dans un nouveau mode de gestion budgétaire : la budgétisation par programme. Cette dernière commande l'allocation de crédits budgétaires aux politiques publiques sur la base des programmes assortis d'objectifs et d'indicateurs de performance, lesquels sont structurés dans les Projets de Performance des administrations (PPA). Ces PPA sont rédigés annuellement par les ordonnateurs principaux du budget de l'Etat et annexés à la loi des finances. A la suite de leur mise en œuvre, les programmes font l'objet d'une évaluation, également annuelle, dans le cadre de l'élaboration des Rapports Annuels de Performance (RAP), annexés à la loi de règlement, conformément à l'article 22 alinéa 3 de la loi portant régime financier de l'Etat de 2007.

Le présent RAP 2017, qui marque la cinquième année d'élaboration de cet important document de performance depuis l'avènement du budget programme correspond à l'évaluation des programmes votés par le Parlement dans la loi de finances 2017, au regard des engagements pris par les administrations par rapport à ces programmes dans le cadre des Projets de performance de cet exercice (PPA 2017). En termes de méthodologie, le RAP rend compte du niveau d'exécution financière des programmes, ainsi que des progrès réalisés par l'administration vers l'atteinte des objectifs fixés, avant de jeter les perspectives, sur la base d'un bilan stratégique, en vue de l'amélioration de la performance des programmes dans la poursuite de leur mise en œuvre.

Aussi le canevas de présentation du RAP de l'exercice 2017 se décline comme suit:

- Contexte de mise en œuvre des programmes en 2017;
- Etat de mise en œuvre pour le compte de l'exercice 2017 ;
- Bilan stratégique et perspectives.

# 1. CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DES PROGRAMMES

## 1.1. RAPPEL DE LA SYNTHÈSE STRATÉGIQUE

La politique de développement des activités touristiques et des loisirs tire son essence des instruments de prospective et de planification que sont la Vision du Cameroun à l'horizon 2035 et le Document de Stratégie pour la Croissance et l'Emploi (DSCE) 2010-2020. Aussi, l'ambition de faire du Cameroun « un pays émergent, démocratique et uni dans sa diversité » intègre –t-elle quatre objectifs généraux à savoir :

- 1- réduire la pauvreté à un niveau socialement acceptable ;
- 2- devenir un pays à revenu intermédiaire ;
- 3- atteindre le stade de Nouveau Pays industrialisé ;
- 4- renforcer l'unité nationale et consolider le processus démocratique.

Le DSCE, cadre de référence de l'action gouvernementale à l'horizon 2020, constitue la première phase de mise en œuvre de la Vision 2035. Il met l'accent sur l'accélération de la croissance et la création d'emplois formels comme stratégie de réduction de la pauvreté, au moyen principal du renforcement de la compétitivité et du développement des filières de production.

Le secteur «Industries et Services» dont relève le Ministère du Tourisme et des Loisirs a été identifié parmi les sept secteurs d'activités à partir desquels le Cameroun pourra améliorer son taux de croissance et créer des emplois décents afin d'assurer son développement. Ce secteur qui a des effets d'entraînement importants sur l'agriculture, l'investissement et les exportations des produits à forte « valeur ajoutée » a pour objectif suivant le DSCE, d' « assurer l'industrialisation à travers la transformation, la valorisation des matières premières locales et la promotion des exportations».

Dans un contexte marqué par la baisse des coûts des matières premières en général, la hausse peu significative du prix du baril de pétrole en particulier et la crise socio-politique qui se vit dans les Régions du Sud-Ouest et du Nord-Ouest, l'échange des biens et services nationaux consommés sur place contre des devises devrait faire du sous-secteur Tourisme et Loisirs une industrie d'exportation.

Ainsi, l'arrivée massive des touristes constitue une source indéniable de rentrées financières tant dans les caisses de l'Etat que dans celles des entreprises touristiques et autres entreprises connexes. De plus, le développement du tourisme et des loisirs concourt à atteindre les objectifs précédemment définis dans la mesure où il permet non seulement de créer des emplois directs, indirects et induits, mais aussi de générer les ressources financières et fiscales grâce aux investissements privés et publics.

Les principaux objectifs fixés par le DSCE en matière de développement du tourisme et des loisirs sont de deux ordres :

- Accueillir au moins un million (1 000 000) de touristes internationaux par an à l'horizon 2020 ;
- Promouvoir le tourisme intérieur au terme de la même période.

Lorsque l'on sait qu'en 2010 le Cameroun a acquis le statut de destination touristique approuvée au sens de l'OMT avec 572 729 arrivées de touristes internationaux, qu'en 2016 on a enregistré 950 000 arrivées internationales et qu'en 2017 on pourrait accueillir 2 millions de touristes internationaux, il y a lieu de penser que l'objectif stratégique d'accueillir au moins un million de touristes internationaux à l'horizon 2020 tel que retenu dans le DSCE sera largement dépassé.

Pour ce faire, à la lumière des orientations contenues dans le DSCE, « le dispositif institutionnel de promotion du tourisme sera revu et renforcé en tenant compte des compétences que la loi reconnaît aux collectivités territoriales décentralisées en la matière. Quant à l'approche marketing à déployer, il s'agira d'identifier dans le riche potentiel camerounais et de retenir un nombre de sites touristiques prioritaires à fort potentiel de développement, puis de construire autour de ceux-ci des produits touristiques intégrés. Un code incitatif dans les domaines du tourisme et des loisirs sera mis en place afin de stimuler l'investissement privé et partant, la création d'emplois dans cette filière. Les ressources budgétaires conséquentes pourront financer l'effort d'accompagnement attendu de l'Etat. Dans le même temps, des mesures seront prises en vue de développer le tourisme intérieur.»

La mise en place de ce dispositif institutionnel et réglementaire sera ainsi propice à la promotion du tourisme et des loisirs, à l'amélioration de la qualité de l'offre touristique et des loisirs. Elle participe en tout état de cause de la vision de faire du « Cameroun : la première destination en Afrique sub-saharienne », où non seulement les touristes conquis séjourneront assez longtemps mais aussi et surtout auront envie de revenir.

## 1.2. PRÉSENTATION DU DOMAINE D'INTERVENTION DU MINISTÈRE

Conformément au décret n°2012/291 du 21 juin 2012, le Ministère du Tourisme et des Loisirs (MINTOUL) est responsable de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique du Gouvernement dans le domaine du tourisme et des loisirs. A ce titre, il est chargé:

- de l'élaboration des projets de textes relatifs au tourisme, aux parcs d'attraction et aux parcs de loisirs;
- de l'élaboration des stratégies et des plans de développement du tourisme et des loisirs;
- de la promotion du tourisme intérieur en relation avec les Administrations concernées ;
- de l'inventaire et de la mise en valeur des sites touristiques ;
- de l'inventaire et de la mise en valeur des parcs d'attractions et des parcs de loisirs ;

- du contrôle de la qualité de service dans l'hôtellerie, la restauration et les loisirs ;
- de la promotion des parcs d'attraction et des parcs de loisirs ;
- de l'élaboration des normes dans l'hôtellerie, la restauration et les loisirs
- du contrôle des établissements de tourisme, des parcs d'attractions et des parcs de loisirs ;
- du suivi de la formation en matière touristique et hôtelière, en liaison avec le Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle.

Le MINTOUL assure la liaison entre le Gouvernement et les associations ou les organismes privés nationaux ou étrangers intéressés par le tourisme au Cameroun.

Il suit les activités de l'Organisation Mondiale du Tourisme et celles des organisations internationales de coopération en matière de tourisme et de loisirs, en liaison avec les autres Administrations concernées.

Il exerce la tutelle sur :

- les sociétés hôtelières à capital public ;
- les établissements publics de formation en tourisme, hôtelière et loisirs.

Par ailleurs, il y a lieu de noter que plusieurs professionnels du secteur touristique, organisés en syndicats ou en associations, participent au développement du tourisme camerounais. Il est également important de relever que le tourisme et les loisirs sont au demeurant des activités transversales. De ce fait, les compétences de certaines administrations publiques ont une incidence majeure sur le tourisme. Il en est ainsi sans souci d'exhaustivité notamment :

- du Ministère des Relations Extérieures pour ce qui est de la délivrance des visas de séjour ;
- du Ministère des Travaux Publics en ce qui concerne le désenclavement des voies d'accès aux sites touristiques ;
- du Ministère des Transports pour l'apposition des panonceaux directionnels ainsi que pour la gestion des modes de déplacement ;
- du Secrétariat d'Etat à la Défense et de la Délégation Générale à la Sûreté Nationale pour ce qui est de la sécurité et de la protection des touristes, etc.

Toutes ces administrations sont membres du Conseil National du Tourisme (CNT).

Il s'agit d'un organe créé par décret n° 99/112 du 27 mai 1999 et présidé par le Premier Ministre Chef du Gouvernement, regroupant les administrations publiques et privées, ainsi que les structures partenaires du tourisme. Il est chargé, dans le cadre des sessions qu'il tient deux fois par an :

- d'étudier et de proposer au Gouvernement toutes mesures ou tous aménagements susceptibles de faciliter l'entrée et le séjour des touristes au Cameroun ainsi que leur sortie et leur sécurité ;
- d'émettre un avis sur toutes les questions dont il est saisi par le Ministre chargé du

Tourisme et des Loisirs ;

- d'une manière générale, de faire au Gouvernement toutes propositions ou recommandations concourant au développement du tourisme et des loisirs, notamment en ce qui concerne la promotion des investissements, l'organisation, les aménagements et le partenariat dans les domaines du tourisme et des loisirs.

Ce cadre de concertation facilite la collaboration harmonieuse entre les différentes administrations qui en sont membres, même si l'on peut regretter que les recommandations du CNT ne soient pas toujours suivies d'effets.

### 1.3. CONTEXTE DE L'EXÉCUTION DES PROGRAMMES

Pour remplir convenablement ses missions, le Ministère du Tourisme et des Loisirs s'est doté de deux (02) programmes opérationnels et d'un (01) programme support.

Il s'agit du :

- € **Programme 317** : Développement de l'offre touristique et des loisirs ;
- € **Programme 318** : Promotion du tourisme et des loisirs ;
- € **Programme 320** : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur tourisme et loisirs

La mise en œuvre des différents programmes a été effectuée dans un environnement économique international caractérisé par une reprise timide de l'économie rattrapé par une baisse des coûts des matières premières. Ce qui a nécessité des efforts, tous secteurs confondus, pour atteindre les objectifs de croissance prévus dans le DSCE sur la période 2010-2020 à savoir 5,5% en moyenne annuelle.

### 1.4. AUTRES FAITS MAJEURS DE L'ANNÉE 2017

Dans le cas précis du secteur touristique, il faut relever la situation sécuritaire préoccupante aux frontières terrestres de la Région de l'Extrême de Nord depuis 2012 due aux exactions perpétrées par la secte Boko haram, tout comme le phénomène des incursions et des attaques des bandes armées en provenance des pays voisins, notamment la RCA et la crise socio-politique dans les régions d'expression anglaise suite à la grève des avocats et des enseignants. A cela s'ajoutent le phénomène des coupeurs de route et du grand banditisme urbain. Ce qui entraîne le ralentissement des activités dans les régions concernées, et partant la baisse des chiffres d'affaires des opérateurs évoluant dans le sous-secteur, la perte d'emplois, la dégradation des hôtels et des restaurants.

Toutefois, ce climat d'insécurité n'a pas totalement plombé la fréquentation de la destination Cameroun. C'est ainsi que le nombre de touristes internationaux est passé de 950 000 en 2016 à 961 000 en 2017, soit une hausse d'environ 1,16% et ce, confirmant ainsi le statut de

destination touristique du Cameroun conquise depuis 2010.

## 2. ETAT DE MISE EN OEUVRE DES PROGRAMMES

# 2017

RAPPORT ANNUEL  
DE PERFORMANCE

## 2.1. PROGRAMME 317

DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE ET DES LOISIRS

Responsable du programme

TAYBE NGABA  
*Directeur du Développement des Loisirs*

### 2.1.1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME

Le Cameroun dispose de près de 837 sites naturels, historiques et culturels qui constituent de véritables points d'attraction des touristes, auxquels s'ajoutent des espaces de loisirs en cours de création. Son parc hôtelier sous gérance directe du MINTOUL en pleine construction ou réhabilitation/extension vient renforcer le réceptif touristique. Il existe des structures touristiques et de loisirs privées, mais malheureusement certaines évoluent en marge de la réglementation en vigueur.

Le programme 317, développement de l'offre du tourisme et des loisirs doit permettre sans nul doute de doter le Cameroun des infrastructures touristiques et des loisirs et de disposer ainsi des produits touristiques susceptibles d'être consommés tant par les touristes internationaux qu'internes. Ce programme comporte quatre actions déclinées en des activités et tâches.

Quand on sait que le coût de valorisation d'un site touristique varie entre 800 millions et 1,5 milliards de FCFA, voire 5 milliards de FCFA (selon l'envergure et la renommée du site), il y a lieu de prioriser les sites à aménager. Ainsi, compte tenu surtout des contraintes budgétaires et à l'aune du DSCE, il faut choisir un nombre restreint des sites pour procéder à leur valorisation. L'aménagement d'un site touristique porte à la fois sur sa sécurisation (délimitation), son désenclavement (construction ou réhabilitation de la voie d'accès) et sa mise en valeur ou viabilisation à travers la réalisation des différentes infrastructures.

Le Parc Hôtelier de l'Etat compte près de 27 structures d'hébergement (20 hôtels et 07 campements) dont quatre à savoir les hôtels Mountain et Parliamentarian Flats de Buea, Atlantic Beach de Limbe et Ayaba de Bamenda sont exploités. Une partie de ces structures est en construction ou réhabilitation/extension et l'autre partie restante en état de délabrement avancé appelée à être réhabilitée.

Pour construire/réhabiliter une structure d'hébergement de grosse facture respectant les normes de construction selon la catégorie sollicitée, il faut prévoir des moyens financiers importants dont les montants peuvent dépasser 20 milliards de francs CFA pour certains. Même si le Ministère du Tourisme et des Loisirs n'a pas pour vocation première la construction des hôtels et des restaurants, il n'en demeure pas moins que la timidité des investissements privés touristiques importants, le conduit à investir dans cette filière. Par des investissements étatiques, la capacité hôtelière devrait se trouver améliorée dans les villes aux potentialités touristiques avérées et le Cameroun pourra abriter certains événements d'envergure sous régionale, continentale voire mondiale à l'instar de la Coupe d'Afrique des Nations(CAN) de football masculine de 2019.

Les parcs des loisirs et les parcs d'attraction, véritables méga espaces récréatifs, devraient être également construits dans des villes en fonction de la disponibilité des ressources financières.

Ce sont des constructions naissantes de l'imagination humaine en vue de combler la carence en sites naturels. Aménager un parc de loisirs, un village de vacances ou un espace de loisirs demanderait entre 4 et 5 milliards de francs CFA de financement.

Le programme 317 nommé ci-dessus dont l'objectif est l'amélioration de la qualité du réceptif de la Destination Cameroun, avec comme indicateurs le nombre des entreprises touristiques et de loisirs mises en exploitation et le nombre de ces entreprises touristiques et des loisirs agréées et classées, compte quatre actions majeures.

**Action 1 :** Valorisation des sites touristiques ;

**Action 2 :** Développement des Infrastructures hôtelières ;

**Action 3 :** Développement des Infrastructures de loisirs ;

**Action 4 :** Amélioration des prestations dans toutes les structures touristiques.

OBJECTIF	Augmenter le réceptif en infrastructures touristiques et des loisirs		
Indicateur	Intitulé:	Nombre de sites touristiques aménagés et opérationnels	
	Unité de mesure	nb	
	Valeur de référence:	15.0	
	Année de référence:	2014	
	Valeur Cible	18.0	
Indicateur	Année cible:	2017	
	Intitulé:	Nombre d'infrastructures de loisirs construits et opérationnels	
	Unité de mesure	nb	
	Valeur de référence:	0.0	
	Année de référence:	2014	
Indicateur	Valeur Cible	3.0	
	Année cible:	2017	
	Intitulé:	Nombre d'hôtels construits/réhabilités et exploités	
	Unité de mesure	nb	
	Valeur de référence:	2.0	
Indicateur	Année de référence:	2014	
	Valeur Cible	10.0	
	Année cible:	2017	
	ACTIONS DU PROGRAMME	Action 01: VALORISATION DES SITES TOURISTIQUES Action 02: DEVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES HOTELIERES Action 03: DEVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES DE LOISIRS Action 04: AMELIORATION DES PRESTATIONS DANS LES ETABLISSEMENTS DE TOURISTISME	
	DOTATIONS INITIALES	AE 5 255 017 000	CP 5 255 017 000
RESPONSABLE DU PROGRAMME	TAYBE NGABA, Directeur du Développement des Loisirs		

## 2.1.2. CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DU PROGRAMME

Parmi les sites touristiques répertoriés à travers le triangle national, 58 ont connu un début d'aménagement. Ce qui renforcerait la notoriété de la Destination Cameroun. Avec autant de sites, l'objectif fixé dans le DSCE à savoir 1 000 000 de touristes internationaux et 6 000 000 de touristes internes par an, peut être atteint vu la contribution que pourraient apporter ces sites qui ont connu une viabilisation et une mise en valeur.

Le Parc hôtelier de l'Etat, patrimoine important, qui était dans un état de délabrement avancé, avec une capacité limitée de 341 chambres ne favorisait pas sa meilleure rentabilité d'où la nécessité de sa construction ou réhabilitation/extension pour améliorer la contribution efficace de l'énorme potentiel du secteur du tourisme et des loisirs au financement du Budget de l'Etat.

Depuis la fermeture de la quasi-totalité des salles de cinéma et devant l'insuffisance des salles de spectacles et des espaces récréatifs, on constate une prolifération des lieux et activités de loisirs malsains avec comme conséquences l'accentuation des fléaux sociaux (VIH SIDA, l'alcoolisme, la dépravation des mœurs, la déperdition scolaires, le grand banditisme, etc.). Le développement des loisirs confié au Ministère en charge du tourisme en 2012 et faisant partie de l'offre touristique doit prendre corps comme répondant.

Dans le cadre de la mise en œuvre du DSCE, les loisirs, perçus comme une composante essentielle de toute société qui valorise le développement des citoyennes et citoyens responsables, constituent une mesure complémentaire de développement culturel et fait partir des moyens pouvant contribuer à baisser les cycles de la pauvreté, de la dépendance, du désœuvrement, de la violence, de l'exclusion et du défaitisme qui sont souvent associés à un manque d'estime de soi.

D'après l'Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science et la Culture «les loisirs, en particulier s'ils comportent les activités physiques, sont indispensables aux mieux-être individuel et collectif, doivent être considérés comme une partie essentielle et intégrale des systèmes de santé et de l'éducation et doivent occuper une place prioritaire dans les programmes nationaux.»

A travers l'opération d'assainissement du secteur du tourisme et des loisirs, on constate que certains investisseurs privés ont eu et continuent à réaliser des infrastructures sans se conformer à la réglementation en vigueur et ne se soucient pas de la qualité de services rendus. C'est à ce titre qu'il est important d'améliorer les prestations dans ces structures à travers des sessions de la Commission Nationale Technique et la Commission de Classement des Entreprises Touristiques et de loisirs toutes deux aboutissant à la délivrance des agréments.

Le Programme 317 se déploie pendant que l'insécurité liée aux exactions de la secte Boko

Haram dans l'Extrême Nord du pays qui est une zone touristique par excellence, les incursions des rebelles centrafricains à l'Est du pays et la crise socio-politique dans les Régions à expression anglaise mettant ainsi en mal la stabilité et l'unité nationale du pays au moment où le Cameroun s'apprête à organiser la CAN TOTAL 2019.

Par ailleurs, ce programme doit s'implémenter en tenant compte du cadrage budgétaire dont le montant annuel qui lui est alloué reste loin du minimum pour conduire un des projets qu'il soit de la viabilisation d'un site touristique, la construction/réhabilitation d'un hôtel ou d'un campement ou de l'aménagement d'un parc de loisirs.

### 2.1.3. PERFORMANCE GLOBALE DU PROGRAMME EN 2017

Globalement le taux technique de réalisation de l'indicateur du Programme 317 est de 29,17%. En effet, dans l'ensemble, la formulation de l'indicateur du programme n'a pas permis de prendre en compte les réalisations partielles des activités (certaines tâches), ceci étant valable pour la quasi-totalité des indicateurs des actions du programme.

Des tâches ont été programmées et réalisées pour les projets relevant de l'aménagement des sites touristiques et dont les ressources sont transférées pour les collectivités territoriales décentralisés. Les mêmes résultats sont obtenus dans le cadre de mêmes projets en gestion centrale. En fin d'exercice, 07 sites touristiques sont exploitables même si des investissements peuvent être réalisés.

L'hôtel de classe internationale d'Ebolowa dont les travaux sont en cours d'achèvement constitue l'investissement majeur. De même la poursuite des travaux de réhabilitation du Campement le Flamboyant à Mokolo et de l'hôtel Atlantic Beach de Limbe ont été exécutés.

Les espaces de loisirs pilotes connaissent des avancées notables en ce qui concerne les travaux d'aménagement.

On note une moyenne de 76% de taux de réalisation des tâches inscrites dans le programme.

RÉSULTAT TECHNIQUE OBTENU	7	
TAUX DE RÉALISATION DE L'INDICATEUR	70%	
DOTATION DE CRÉDITS RÉVISÉS:	AE 6 158 193 794	CP 6 158 193 794
(écarts = Dot.init - Dot.rev)	Ecart AE -903 176 794	Ecart CP -903 176 794
CRÉDITS CONSOMMÉS	AE 4 958 193 794	CP 4 958 193 794
TAUX DE CONSOMMATION	80,51 %	80,51 %
JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les projets à gestion décentralisée sont sujets des difficultés de contractualisation et les informations ne parviennent pas au niveau central</li> <li>Le résultat est donc d'un hôtel réhabilité à savoir l'hôtel Atlantic Beach de Limbe ;</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• le BIP alloué au MINTOUL reste en deçà du minimum des besoins à satisfaire pour 06 projets qui coûtent plus de 4 milliards chacun sur trois ans ; ce BIP de 4,79 milliards en gestion interne et accordés pour tout le programme ne permet pas de donner une visibilité des indicateurs retenus ;</li> <li>• la lourdeur dans les procédures de décompte, d'élaboration et de paiement;</li> <li>• Les ressources financières allouées à la réalisation des infrastructures touristiques et des loisirs étaient insuffisantes, ce qui n'a pas permis d'atteindre la cible planifiée de l'indicateur ;</li> </ul>
PERSPECTIVES 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer les indicateurs avec la mise en exploitation de 8 sites touristiques et de 02 espaces de loisirs;</li> <li>• Préparation à temps des éléments de maturité des projets avant le démarrage de l'année budgétaire ;</li> <li>• Restaurer et étendre le Parc Hôtelier pour permettre l'accueil des grands événements à l'instar de la CAN Total 2019 et l'accueil d'au moins un million des touristes en 2020;</li> <li>• Allouer plus de moyens financiers compatibles avec les besoins et techniques notamment des projets surtout liés à l'accueil de l'organisation de la CAN Total 2019 qui seront exécutés en urgence</li> </ul>

## 2.1.4. PERFORMANCES DÉTAILLÉES DU PROGRAMME PAR ACTIONS POUR L'ANNÉE 2017

Action 01 VALORISATION DES SITES TOURISTIQUES								
OBJECTIF	Aménager les sites touristiques prioritaires							
Indicateur	Intitulé:	Nombre de sites touristiques aménagés, délimités et sécurisés					TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE  31.81%	
	Unité de mesure	nb						
	Année de référence:	2015						
	Valeur de référence:	15.0						
	Année cible:	2017						
	Valeur Cible	22.0						
	Réalisation exercice (Résultat technique):	7						
CRÉDITS	DOTATION INITIALE		DOTATION RÉVISÉE		CONSOMMATION		TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
	1 483 191 000	1 483 191 000	1 527 051 433	1 527 051 433	327 051 433	327 051 433	21,41 %	21,41 %
CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION	<p>Le Cameroun dénommé «Toute l'Afrique dans un pays », dispose d'un riche potentiel touristique compte tenu de sa diversité climatique, écologique et culturel. Les nombreux touristes motivés pour découvrir la diversité de ces sites touristiques qui demeurent insuffisamment valorisés. Dans ces sites pas d'infrastructure de base pouvant profiter aux populations riveraines dans l'optique d'améliorer leur condition de vie. La découverte de nos produits touristiques phares vecteurs de brassage culturel des peuples n'est pas jusqu'à présent faite pourtant à travers ces sites, il est possible d'y arriver. A l'heure où notre pays est classé sur la bande rouge et appelé à organiser des événements de grande envergure à l'instar de la CAN Total 2019, il est temps de développer des produits de proximité des villes hôtes du tournoi, pouvant attirer des touristes dans toutes les zones ceci à travers la valorisation des sites touristiques.</p> <p>15 sites touristiques repartis sur l'ensemble du territoire et en fonction de leur nature ont été retenus pour être aménagés. Cependant, le montant du BIP alloué reste en deçà des prévisions des dépenses à réaliser.</p> <p>Au moment où la décentralisation va connaître son déploiement effectif, la majorité des projets décentralisés connaîtront une accélération dans leur exécution.</p>							
ACTIVITES MAJEURES REALISEES (présentation des extrants)	<p><b>Activité 1 : Aménagement du lacs jumeaux de Manengouba</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 01 bungalow d'hébergement de 02 chambres phase 1 finalisé ;</li> <li>- Le bar-restaurant réalisé partiellement.</li> </ul> <p><b>Activité 2 : Poursuite de l'aménagement du lac Awing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- structure d'accueil construite et équipée;</li> <li>- Branchement au réseau électrique y compris toutes sujétions d'installation ;</li> <li>- Adduction d'eau potable y compris toutes sujétions réalisée.</li> </ul> <p><b>Activité 3 : Poursuite de l'aménagement du site d'Ebogo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- structure d'accueil construite et équipée ;</li> <li>- structure administrative construite et équipée ;</li> <li>- infrastructures existantes réhabilitées.</li> </ul>							

<p>JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extrants)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• la valorisation d'un site touristique nécessite d'importants moyens financiers évalués, selon sa nature entre 1,5 à 5 milliards de FCFA. Mais, la modicité des moyens alloués a conduit le MINTOUL à aménager certains sites touristiques prioritaires dont leur viabilisation a été échelonnée sur plusieurs années en vue de les rendre opérationnels.</li> <li>• les indicateurs actuellement retenus n'ont pas pris en compte les aménagements partiels réalisés dans les sites touristiques grâce aux budgets alloués. D'où des résultats techniques déclarés de 46,67%. Nos résultats à l'horizon 2019 seront plus visibles ; il faut définir des indicateurs triennaux compte tenu de la nature des projets du programme.</li> <li>• 1 200 000 000 F CFA ont alloués aux collectivités territoriales décentralisée, mais les consommations des crédits ne sont pas renseignées et en plus de l'absence des informées à remonter au niveau centrale.</li> </ul>
<p>Perspectives 2018</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poursuivre la valorisation des sites touristiques à travers la construction des infrastructures de base (route d'accès, eau, électricité...,) et des infrastructures touristiques (structure d'accueil et d'hébergement, et autres équipements touristiques).</li> <li>- Allouer suffisamment des moyens adéquats pour valoriser les nombreux sites touristiques prioritaires disséminés sur l'ensemble du territoire et qui constituent les principaux motifs de la visite de la Destination Cameroun.</li> <li>- Revoir l'indicateur relatif aux sites touristiques retenu et intitulé « nombre de sites touristiques aménagés » compte tenu des résultats attendus à la fin de chaque année budgétaire.</li> </ul>

## Action 02 DEVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES HOTELIERES

OBJECTIF	Construire et réhabiliter le parc hôtelier de l'Etat							
Indicateur	Intitulé:		Nombre de campements et hôtels construits, réhabilités, équipés et exploités				TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE  70%	
	Unité de mesure		nb					
	Année de référence:		2015					
	Valeur de référence:		2.0					
	Année cible:		2017					
	Valeur Cible		10.0					
Réalisation exercice (Résultat technique):		7						
CRÉDITS	DOTATION INITIALE		DOTATION RÉVISÉE		CONSOMMATION		TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
	3 085 000 000	3 085 000 000	4 050 209 961	4 050 209 961	4 050 209 961	4 050 209 961	100 %	100 %
CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION	<p>Le Parc hôtelier de l'Etat couvre les 10 régions du Cameroun. Son état de délabrement avancé et sa capacité limitée ne favorisent pas sa rentabilité. Il y a nécessité de le réhabiliter, gage de sa contribution au financement du Budget de l'Etat ;</p> <p>L'état des préparatifs pour accueillir les grands événements d'envergure internationale nous oblige dans ce sens à doter le Cameroun des grandes infrastructures hôtelières conformes aux standards internationaux et compétitifs.</p> <p>L'insécurité régnante dans les hôtels privés oblige l'Etat selon le contexte à mettre en valeur ses structures d'hébergement (Mountain hôtel, Parliamentarian Flats, Atlantic Beach hôtel, Ayaba hôtel, ...).</p>							
ACTIVITES MAJEURES REALISEES (présentation des extrants)	<p><b>Activité 1 : Poursuite des travaux de construction et d'équipement de l'hôtel 3* d'Ebolowa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aménagement des VRD;</li> <li>- Construction de la guérite;</li> <li>- Construction du forage;</li> <li>- finition des façades de l'hôtel;</li> <li>- Poursuite des travaux de construction du bar-grill;</li> <li>- Poursuite des travaux de déconstruction de la clôture.</li> </ul> <p><b>Activité 2 : Poursuite construction et équipement du centre touristique du Mayo Kani à Kaélé</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipement partiel du Centre ;</li> </ul> <p><b>Activité 3 : MOKOLO : Réhabilitation du campement le Flamboyant</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poursuite des travaux de réhabilitation des boukarous ;</li> <li>- Construction d'une adduction d'eau potable ;</li> <li>- Equipement partiel.</li> </ul> <p><b>Activité 7 : Réhabilitation et équipement partiel du restaurant de l'Atlantic Beach Hotel dans le cadre de la CAN 2016 (phase 2)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réhabilitation et l'équipement sommaire du restaurant de l'hôtel Atlantic Beach de Limbé dans le cadre de la CAN 2016 (phase 2) ;</li> <li>- Equipement du restaurant de l'hôtel Atlantic Beach ;</li> <li>- Poursuite des travaux de réhabilitation de l'hôtel Atlantic Beach.</li> </ul>							
JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extrants)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le projet de construction du Centre Touristique de Meyomessala est tombé en forclusion.</li> <li>- Pour ce qui est de l'hôtel de classe internationale à Ebolowa, le prestataire est en avance quant à la réalisation des travaux et les paiements ne suivent pas normalement. Les décomptes sont validés et payés après 06 mois au lieu de 60 ou 90 jours ;</li> <li>- Pour ce qui est de l'hôtel Atlantic Beach de Limbé, les travaux ont exécutés et les équipements de cuisine acquis partiellement sont installés.</li> </ul>							

Perspectives 2018	<ul style="list-style-type: none"><li>- préparation à temps des éléments de maturité des projets avant le démarrage de l'année budgétaire ;</li><li>- qu'il y ait plus de moyens financiers et techniques pour les gros projets surtout ceux liés à l'accueil de l'organisation de la CAN Total 2019 ;</li><li>- restaurer et étendre le Parc Hôtelier l'Etat pour permettre l'accueil des grands événements ;</li><li>- Pour atteindre les objectifs préconisés, Il serait souhaitable que les projets de réhabilitation/construction et extension des hôtels ou campements soient inscrits en pluri annualité compte tenu de la modicité de moyen alloué aux dits projets.</li></ul>
-------------------	--

### Action 03 DEVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES DE LOISIRS

OBJECTIF	Augmenter l'offre en infrastructures de loisirs							
Indicateur	Intitulé:		Nombre d'infrastructures de loisirs aménagées et mise en exploitation				TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE  0%	
	Unité de mesure		nb					
	Année de référence:		2015					
	Valeur de référence:		0.0					
	Année cible:		2017					
	Valeur Cible		3.0					
Réalisation exercice (Résultat technique):		0						
CRÉDITS	DOTATION INITIALE		DOTATION RÉVISÉE		CONSOMMATION		TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
	661 826 000	661 826 000	559 014 250	559 014 250	559 014 250	559 014 250	100 %	100 %
CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avec la fermeture de la quasi-totalité des salles de cinéma et devant l'insuffisance des salles de spectacles et des espaces récréatifs, l'on constate une prolifération des lieux et activités de loisirs malsains avec comme conséquences l'accentuation des fléaux sociaux (VIH SIDA, l'alcoolisme, la dépravation des mœurs, déperdition scolaires etc.), notamment en milieu jeunes ;</li> <li>la prolifération des salles des jeux de hasard ne respectant pas les règles en vigueur ;</li> <li>la montée en puissance des TIC et des sites internet non contrôlés ;</li> <li>Aussi, dans le cadre de la mise en œuvre du DSCE, le loisir perçu comme une composante essentielle de toute société qui valorise le développement de citoyennes et citoyens responsables, constitue une mesure complémentaire de développement culturel et fait partie des moyens pouvant contribuer à baisser les cycles de la pauvreté, de la dépendance, du désœuvrement, de la violence, de l'exclusion et du défaitisme qui sont souvent associés à un manque d'estime de soi.</li> </ul>							
ACTIVITES MAJEURES REALISEES (présentation des extraits)	<p><b>Activé 1 : Aménagement d'une station nautique à Lagdo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Site branché au réseau ENEO ;</li> <li>- Equipements acquis ;</li> <li>- Etude d'organisation et de mise en exploitation de la Base de loisirs réalisée.</li> </ul> <p><b>Activité 4 : Construction d'un parc de loisirs à Ebolowa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Clôture en haie vivre et accès du Site aménagé ;</li> <li>- Espace Gazebo aménagé ;</li> <li>- Structure administrative construite ;</li> <li>- Etude d'organisation et de mise en exploitation du parc de loisirs d'Ebolowa</li> </ul>							
JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extraits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les tâches affectées ont été réalisées en fonction de la disponibilité de la dotation budgétaire allouée ;</li> <li>- Les ressources allouées sont insuffisantes car pour aménager un parc de loisir nécessite au moins deux milliards de F CFA ;</li> </ul>							

Perspectives 2018	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pour atteindre les objectifs préconisés en 2019, Il serait souhaitable que le projet de construction de parc de loisirs soit inscrit en pluri annualité compte tenu de la modicité de moyen alloué au projet</li><li>• le coût moyen d'un parc de loisirs (construction équipement et mise en exploitation) est d'au moins 3,5 milliards</li><li>• Valider l'unité physique lié au parc de loisirs : « espace de loisirs aménagé » Ou, afin de rendre compte des avancées des activités budgétisées, on peut redéfinir l'indicateur.</li></ul>
-------------------	--

Action 04 AMELIORATION DES PRESTATIONS DANS LES ETABLISSEMENTS DE TOURISTISME								
OBJECTIF	Améliorer l'offre des loisirs.							
Indicateur	Intitulé:		Nombre d'établissements de tourisme et de loisirs classés et reclassés				TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE  20,69%	
	Unité de mesure		nb					
	Année de référence:		2015					
	Valeur de référence:		290.0					
	Année cible:		2017					
	Valeur Cible		350.0					
	Réalisation exercice (Résultat technique):		60					
CRÉDITS	DOTATION INITIALE		DOTATION RÉVISÉE		CONSOMMATION		TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
	25 000 000	25 000 000	21 918 150	21 918 150	21 918 150	21 918 150	97,96 %	97,96 %
CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le cadre législatif et réglementaire élaboré à la fin des années 90 en partenariat avec le secteur privé est un outil essentiel qui garantit la qualité du réceptif (structures d'accueil, équipements, personnel, prestations), en un mot la compétitivité de la destination Cameroun ;</li> <li>- La signature de la circulaire du PM sur l'incitation à l'investissement privé en territoire camerounais a permis l'affluence de dossiers pour les demandes d'agrément ;</li> <li>- Nouvelle loi réagissant l'activité touristique et des loisirs ;</li> <li>- L'élaboration en cours du Décret d'application de la nouvelle loi sur l'activité touristique</li> <li>- Mauvaise connaissance des exigences de qualité des prestations à fournir et des textes régissant l'activité touristique ;</li> <li>- L'insécurité créée par la secte Boko Haram et la lutte engagée contre cette secte à l'Extrême Nord du pays et les incursions des rebelles centrafricains à l'Est du pays et le climat de tension dû à la crise socio-politique dans les Régions du Nord-Ouest et du Sud-Ouest ont affecté le secteur du tourisme et des loisirs ce qui a rendu difficile le processus de classement. C'est le cas également de la non motivation du secteur privé à investir dans ces zones;</li> <li>- Besoins réels d'implication de certains promoteurs du secteur du tourisme dans le processus de l'amélioration des prestations ;</li> <li>- Une opération coup de poing visant à lutter contre la clandestinité des établissements du tourisme et de loisirs ;</li> </ul> <p>Le secteur est animé d'une demande forte assortie d'une recherche d'une qualité exigeante.</p>							
ACTIVITES MAJEURES REALISEES (présentation des extrants)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tenue de 12 sessions du CNT-ET à raison d'une session par mois en 2017 ;</li> <li>- Délivrance des autorisations et des panonceaux ;</li> <li>- 145 hôtels ont été inspectés dans le cadre du classement ;</li> <li>- Des sessions du classement et du reclassement dans les villes qui vont abriter les poules de la CAN Total 2019 au Cameroun sont en cours de réalisation;</li> </ul> <p>- Séminaires d'imprégnation des acteurs du sous-secteur Tourisme et Loisirs.</p>							
JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extrants)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- S'agissant du classement, 2017 a connu la continuation des préparatifs techniques pour le classement des hôtels 3, 4 et 5* dans les villes retenues pour abriter les poules de la CAN 2019 ; de plus les ressources sont très négligeables par rapport aux besoins, les difficultés des équipes d'inspecteurs de faire le classement faute de moyens logistiques d'hébergement, de restauration et de transport;</li> <li>- Les insuffisances relevées dans les dossiers montés par les promoteurs ont plombé les objectifs fixés.</li> </ul>							

Perspectives 2018	<ul style="list-style-type: none"><li>- continuer à relever les standards des infrastructures d'accueil par les opérations d'agrément, classement et reclassement des établissements du tourisme et des loisirs, en vue d'optimiser la compétitivité du réceptif de la Destination Cameroun et d'améliorer ainsi la qualité des prestations ;</li><li>- Impliquer davantage les promoteurs touristiques dans les stratégies d'amélioration des prestations à travers des séminaires d'imprégnation à l'endroit de tous les acteurs;</li><li>- Meilleure programmation des activités ;</li><li>- Le classement conduit à l'inspection de tous les établissements de tourisme et de loisirs, la production des autorisations de reclassements, le paiement des primes y afférentes, tout cela demande des moyens considérables par rapport à ceux retenus jusqu'à présent. Il faudra donc augmenter le financement de cette activité dans l'avenir.</li><li>- Développer une norme de qualité pour toutes les entreprises touristiques et les sensibiliser à tout moment ;</li><li>- L'action est annuelle en objectif et indicateur, il faudra tenir compte de cette particularité pour le programme à venir en terme d'indicateur ;</li><li>- 12 sessions du CNT-ET qui s'avèrent insuffisants vue l'affluence en terme de dossiers ; pour une session il y a des travaux en sous commissions, des travaux de secrétariat et le versement des primes. Pour un rendement meilleur, les ressources allouées doivent être augmentées.</li></ul>
-------------------	--

# 2017

RAPPORT ANNUEL  
DE PERFORMANCE

## 2.2. PROGRAMME 318

PROMOTION DU TOURISME ET DES LOISIRS

Responsable du programme

**NGANHOUL DANIEL**  
*Directeur du Développement des Loisirs*

## 2.2.1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME

Le programme 318, promotion du tourisme et des loisirs, vise l'incitation d'un plus grand nombre de touristes internes et internationaux à visiter le Cameroun et à découvrir ses attractions touristiques. En effet, c'est la dépense des touristes dans une localité ou un pays, qui permet aux entreprises locales de rentabiliser leurs investissements, de créer plus d'emplois, d'augmenter leurs chiffres d'affaires et d'accroître les taxes fiscales versées à l'Etat.

La participation aux foires, salons, festivals et autres manifestations internationales tout comme leur organisation permettra de consolider des démarches auprès des tours operators ou agents de tourisme, en vue de la programmation et de la commercialisation de la destination Cameroun .

En outre, le MINTOUL entend favoriser l'accès aux loisirs pour les enfants, les adultes et les personnes vulnérables grâce à l'organisation des colonies de vacances, des classes promenades, des centres aérés.

Sur le plan stratégique, l'organisation d'un atelier d'imprégnation pour les moniteurs des œuvres de vacances, l'élaboration de la stratégie de développement des loisirs, la création des clubs et centres de loisirs, la production d'un manuel de jeux et loisirs éducatifs permettra de développer la culture des loisirs sains et éducatifs chez les jeunes.

OBJECTIF	Attirer un grand nombre de visiteurs résidents et non-résidents.	
Indicateur	Intitulé:	Nombre de visiteurs internationaux accueillis
	Unité de mesure	nb
	Valeur de référence:	912000.0
	Année de référence:	2014
	Valeur Cible	1200000.0
Indicateur	Intitulé:	Nombre de visiteurs internes ayant visité la destination Cameroun
	Unité de mesure	nb
	Valeur de référence:	5750000.0
	Année de référence:	2014
	Valeur Cible	7200000.0
ACTIONS DU PROGRAMME	Action 01:	PROMOTION DU TOURISME INTERNE
	Action 02:	PROMOTION DU TOURISME RECEPTEUR
	Action 03:	PROMOTION ELECTRONIQUE DE LA DESTINATION CAMEROUN
	Action 04:	PROMOTION DE LA CULTURE DES LOISIRS SAINS ET EDUCATIFS
DOTATIONS INITIALES	AE	CP
	786 308 000	786 308 000
RESPONSABLE DU PROGRAMME	NGANHOUL DANIEL, Directeur du Développement des Loisirs	

## 2.2.2. CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DU PROGRAMME

Depuis Avril 2013, le Cameroun connaît un climat d'insécurité qui remet fondamentalement en cause l'essentiel des programmes de développement économique qu'est l'évolution qui nous prédestinait effectivement à l'émergence objectivée en 2035.

Conséquence de l'instabilité de certains Etats d'Afrique du Nord et d'Afrique de l'Ouest, ce climat d'insécurité prend davantage impact sur le Cameroun en général et sur le tourisme en particulier, du fait des campagnes de désinformation orchestrées par quelques chancelleries occidentales des pays émetteurs de touristes sur les sites web officiels qualifiant notre pays de « zone rouge » avec pour corollaire la non fréquentation du Cameroun par les touristes ressortissants de leur pays. Aussi s'ajoute la crise socio-politique dans les Régions du Nord-Ouest et du Sud-Ouest qui a mis la fréquentation de la Destination Cameroun.

A l'heure de la globalisation, de la mondialisation et de l'accès quotidien en temps réel à l'information, les consommateurs du produit touristique se voient influencés par ces informations relayées d'un site web à un autre et surtout l'envoi des images inappropriées sur les réseaux sociaux. Face à ces périls et à ces agissements, la perception du Cameroun sur le marché touristique mondial est désormais négative et sa réputation en matière de sécurité a une incidence sur son image et un impact négatif sur la destination.

Aussi face à la récurrence des villes mortes instaurées dans les régions d'expression anglaise suite à la grève des avocats et des enseignants, les enlèvements des personnels administratifs et l'assassinat des forces de maintien de l'ordre dans ces deux Régions, le sous-secteur du tourisme et des loisirs vit un moment de basse saison due à l'annulation des presque toutes les réservations. Ce qui a conduit certaines structures à fermer les portes ou à mettre en congé leurs personnels.

Des instances de dialogues créées et les réponses apportées à certaines revendications par le Gouvernement ont permis à ces deux régions de connaître la sérénité et un retour à une vie normale qu'il s'agit des populations en générale ou des acteurs du Tourisme et des Loisirs. Avec ces efforts fournis, les groupes sécessionnistes continuent à semer la terreur et la désolation dans les zones frontalières à deux Régions au moment où on sait que tout naturellement le Cameroun cherche à faire visiter ses différentes localités par les touristes en provenance de l'étranger et à fort pouvoir d'achat, mais également à amener les résidents camerounais à découvrir ce pays aux riches potentialités touristiques et de loisirs. Il y a lieu de prendre des dispositions pour que le programme 320 intègre les activités tendant à une meilleure organisation du sous-secteur pour une meilleure sécurité du touriste en séjour au Cameroun.

Afin d'assurer un meilleur rayonnement et une perception positive de cette image, autant auprès

des étrangers qu'auprès de la population locale, le MINTOUL et ses partenaires privés investis dans les questions de développement du tourisme, sont interpellés dans la mise sur pied d'une politique orientée vers la reconquête des touristes, en menant des opérations de charme et en amorçant par ailleurs des efforts de positionnement et de promotion touristique sur la scène internationale, dans un monde concurrentiel et en perpétuelle mutation.

Si le Cameroun est tributaire de cette situation, les fondements proviennent de la déliquescence du bassin du Lac Tchad. Par ailleurs, le Golfe de Guinée, non moins épargné, est sujet d'agressions criminelles et de grand banditisme le long de la côte atlantique. En somme, la délicatesse de cette situation est la composition interrégionale des Etats de la Commission du Bassin du Lac Tchad (CBLT) qui donne lieu à une jonction entre l'Afrique Centrale (Cameroun, Centrafrique, Tchad) d'une part, et l'Afrique de l'Ouest (Niger et Nigéria) d'autre part.

Jonction à priori géostratégique, mais qui, au plan des conséquences dues à l'instabilité et aux courants de criminalisation de l'espace, tend vers un glissement continu, vers la précarisation de toutes les formes d'agressions aux conséquences difficilement maitrisables.

La problématique est plus complexe quant au voisinage : le voisin n'est plus simplement tout juste en face (Nigéria). Le voisinage stratégique est une aire de risques en partage. A l'exemple du Tchad qui n'est plus un pays du Golfe de Guinée voit son bassin stratégique s'étendre jusqu'à la mer, car la stabilité au littoral camerounais est aujourd'hui indispensable au progrès économique et social, à la capacité de paiement, à la visibilité du Tchad qui dépendent de la sécurité et l'exportation de son pétrole par le pipeline Tchad-Cameroun. Par ailleurs, le Cameroun et le Nigéria ont des préoccupations communes dans le Golfe de Guinée et dans le Bassin du Lac Tchad.

Au Cameroun, Le Document de Stratégie pour la Croissance et l'Emploi (DSCE) accorde une place de choix au sous-secteur tourisme et loisirs en tant que levier de croissance et générateur de richesses et de l'emploi. Les objectifs ambitieux assignés à ce sous-secteur se voient malheureusement inhibés à ce jour par le phénomène Boko Haram et la crise socio-politique dans les Régions du Nord-Ouest et du Sud-Ouest. Toutefois certaines parties du territoire camerounais continuent à accueillir les touristes grâce aux efforts inlassables du Gouvernement pour la promotion de la Destination Cameroun dans les foires et salons.

### **2.2.3. PERFORMANCE GLOBALE DU PROGRAMME EN 2017**

Pour l'exercice 2017, toutes les activités de ce programme ont été exécutées en investissement comme en fonctionnement.

Ainsi, une évaluation globale de ce programme renvoie les résultats consignés dans le tableau ci-après.

RÉSULTAT TECHNIQUE OBTENU	Indicateur 1: 5 530 200 Indicateur 2: 923 125	
TAUX DE RÉALISATION DE L'INDICATEUR	92,17%	
DOTATION DE CRÉDITS RÉVISÉS:	AE 754 581 992	CP 754 581 992
(écarts = Dot.init - Dot.rev)	Ecart AE 31 726 008	Ecart CP 31 726 008
CRÉDITS CONSOMMÉS	AE 520 067 618	CP 513 622 585
TAUX DE CONSOMMATION	69 %	68 %
JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les problèmes liés aux phénomènes de BOKO HARAM et la crise socio-politique nous ont conduits d'un point de vue stratégique à redynamiser le tourisme interne,</li> <li>- Un arrêt total d'activités d'agences de voyages et tourisme : la zone n'étant plus programmée dans les catalogues des T.O., le Grand Nord n'accueille guère de touristes, entraînant même la fermeture pure et simple de certaines agences, y compris celle en charge de la location automobiles, étroitement liées à la présence de visiteurs et de touristes...</li> <li>- Une baisse des taux d'occupation d'hôtels proches de zéro (0), notamment de l'Extrême-Nord, le Nord-Ouest et le Sud-Ouest. Cette situation entraîne la mise en congé technique des employés et même la fermeture de quelques établissements d'hébergement et de restauration ;</li> <li>- L'arrêt brusque de certaines activités programmées,</li> <li>- Difficultés liées au déblocage du CAS.</li> </ul>	
PERSPECTIVES 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poursuivre le Memorandum d'Entente Chine-Cameroun pour la facilitation des voyages de touristes chinois à destination du Cameroun ;</li> <li>- Inciter des résidents à la consommation des produits touristiques et à la visite du Cameroun ;</li> <li>- Lancer des activités du club loisirs MINTOUL ;</li> <li>- Elaborer d'un guide des loisirs au Cameroun ;</li> <li>- Organiser un atelier national de renforcement des capacités des moniteurs et animateurs des œuvres de vacances ;</li> <li>- Soutenir la relance de l'activité touristique sinistrée dans le septentrion ;</li> <li>- Sensibiliser et créer les clubs « Découvertes » dans les administrations pour intéresser les personnels aux voyages et au tourisme ;</li> <li>- Organiser les excursions et Eductour à l'intention des chancelleries et autres milieux diplomatiques résidents ;</li> <li>- Diversifier les produits et les circuits touristiques pour promouvoir le tourisme interne ;</li> <li>- Produire des spots et documentations promotionnels en nombre suffisant à distribuer dans les marchés conquis ;</li> <li>- Poursuite de l'organisation des colonies de vacances pilote, des classes promenades, des centres aérés de vacances</li> </ul>	

## 2.2.4. PERFORMANCES DÉTAILLÉES DU PROGRAMME PAR ACTIONS POUR L'ANNÉE 2017

Action 01 PROMOTION DU TOURISME INTERNE									
OBJECTIF	Amener les résidents à consommer les produits touristiques.								
Indicateur	Intitulé:		Nombre de touristes internes enregistrés				TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE  92,17%		
	Unité de mesure		nb						
	Année de référence:		2015						
	Valeur de référence:		5750000.0						
	Année cible:		2017						
	Valeur Cible		7200000.0						
	Réalisation exercice (Résultat technique):		5530200						
CRÉDITS	DOTATION INITIALE		DOTATION RÉVISÉE		CONSOMMATION		TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE		
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	
	472 319 000	472 319 000	511 311 993	511 311 993	276 797 619	270 352 586	54,13 %	52,95 %	
CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proportion de plus en plus accrue des touristes ;</li> <li>- Amélioration progressive des conditions de séjour des touristes ;</li> <li>- Amélioration des prestations touristiques ;</li> <li>- Développement des infrastructures ;</li> <li>- Demande accrue des activités de loisirs ;</li> <li>- Besoin de formation en encadrement des activités de loisirs.</li> </ul>								
ACTIVITES MAJEURES REALISEES (présentation des extraits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Journée Mondiale du Tourisme (JMT) 2016 (les opérateurs sensibilisés sur le message du SG OMT, miss tourisme accompagnée de 03 dauphines élues)</li> <li>- Festival NYEM-NYEM(50.000 dépliant distribués, 15.000 personnes sensibilisées, 05 documentaires sur les sites touristiques projetés), NGONDO(250.000 dépliant distribués, 175.000 personnes sensibilisées, 07 documentaires sur les sites touristiques projetés), PROMOTE(400.000 dépliant distribués, 250.000 personnes sensibilisées, 07 documentaires sur les sites touristiques projetés), FESTIVAL MEDUMBA(100.000 dépliant distribués, 75.000 personnes sensibilisées, 05 documentaires sur les sites touristiques projetés), FESTI GUIDER(250.000 dépliant distribués, 175.000 personnes sensibilisées, 05 documentaires sur les sites touristiques projetés), FESTIVAL MBAM' ART(50.000 dépliant distribués, 25.000 personnes sensibilisées, 04 documentaires sur les sites touristiques projetés), FROTAC(50.000 dépliant distribués, 20.000 personnes sensibilisées, 05 documentaires sur les sites touristiques projetés), Festival Baka(30.000 dépliant distribués, 5.000 personnes sensibilisées, 04 documentaires sur les sites touristiques projetés), NGOUON(300.000 dépliant distribués, 205.000 personnes sensibilisées, 06 documentaires sur les sites touristiques projetés), Voyage de presse au Sud-ouest- littoral et sud-ouest(deux équipes CRTV radio et télé conduites, 40 sites filmés), Reportage photo dans l'extrême-nord(250.000 dépliant distribués, 175.000 personnes sensibilisées, 05 documentaires sur les sites touristiques projetés), réalisation du Magazine « destination Cameroun» (quatre émissions projetées), Tour cyclisme Chantal BIYA(250.000 dépliant distribués, 10.000 personnes sensibilisées, 05 documentaires sur les sites touristiques projetés), appui aux activités du club tourisme(250.000 dépliant distribués, 175.000 personnes sensibilisées, 45 club tourisme encadrés 245 documentaires sur les sites touristiques distribués), etc.</li> </ul>								
JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extraits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forte demande des visiteurs internes ;</li> <li>- Certaines activités programmées au départ n'ont plus été jugées prioritaires par la suite d'où leur non-exécution ;</li> <li>- les ressources allouées ont été orientées pour le financement d'autres activités ;</li> <li>- Quotas trimestriels libérés très faibles ;</li> <li>- Fermetures des entreprises touristiques et de loisirs à cause de l'insécurité.</li> </ul>								

Perspectives 2018	<ul style="list-style-type: none"><li>- Incitation des résidents à la consommation des produits touristiques et à la visite du Cameroun ;</li><li>- Assurer des évènements d'éclat pouvant relayer la visibilité du Cameroun touristique à l'international...</li><li>- Assurer une présence effective et régulière du Cameroun aux différentes rencontres internationales (foires, salons, forums de tourisme)</li><li>- Rendre visibles et attractifs le site Web du Ministère du Tourisme et des Loisirs ;</li><li>- Organiser une veille technologique ;</li><li>- Organiser autant d'activités de loisirs pour toutes les couches de la population ;</li><li>- Organiser un atelier national de renforcement des capacités des moniteurs et animateurs des œuvres de vacances ;</li><li>- Elaborer un manuel des jeux et loisirs éducatifs ;</li><li>- Élaborer un guide de jeux et loisirs traditionnel au Cameroun ;</li></ul>
-------------------	---

## Action 02 PROMOTION DU TOURISME RECEPTEUR

OBJECTIF	Attirer le plus grand nombre de touristes internationaux/étrangers							
Indicateur	Intitulé:		Nombre de touristes internationaux accueillis				TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE  92,31%	
	Unité de mesure		nb					
	Année de référence:		2015					
	Valeur de référence:		912000.0					
	Année cible:		2017					
	Valeur Cible		1200000.0					
	Réalisation exercice (Résultat technique):		923125					
CRÉDITS	DOTATION INITIALE		DOTATION RÉVISÉE		CONSOMMATION		TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
	235 021 000	235 021 000	215 894 000	215 894 000	214 524 000	213 584 000	99,37 %	98,93 %
CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Destination encore mal connue à l'international ;</li> <li>- Influence des réseaux sociaux avec fausse publicité du Cameroun ;</li> <li>- Conquête des nouveaux marchés internationaux ;</li> <li>- Modicité du budget de promotion et de communication touristiques ;</li> <li>- Usage des explosifs à destruction massive par les adeptes de Boko Haram et les sécessionnistes dans les Régions du Nord-Ouest et du Sud-Ouest ;</li> <li>- L'instauration des villes mortes dans les régions à expression anglaise.</li> <li>-</li> </ul>							
ACTIVITES MAJEURES REALISEES (présentation des extraits)	<p>Foires et salons internationaux Madrid(FITUR) (40 TO rencontrés, 25 TO invités pour un éducteur, 15 rencontre be to be facilitées) , ITB(50 TO rencontrés, 20 TO invités pour un éducteur, 10 rencontre be to be facilitées), Foire de MALAGA(40 TO rencontrés, 25 TO invités pour un éducteur, 11 rencontre be to be facilitées), Assemblée Générale de l'OMT(15 audiences accordées), Conférence des Ministres du tourisme de l'Union Africaine(10 audiences accordées), Foire de Bruxelles(40 TO rencontrés, 25 TO invités pour un éducteur, 15 rencontre B to B facilitées), Foire China outbond Travel(60 TO rencontrés, 25 TO invités pour un éducteur, 25 rencontre be to be facilitées), Foire OCI(10 TO rencontrés, 5 TO invités pour un éducteur, 03 rencontres be to be facilitées), China Xi'an Silk Road(40 TO rencontrés, 25 TO invités pour un éducteur, 15 rencontre be to be facilitées), Top Resa(30 TO rencontrés, 15 TO invités pour un éducteur, 07 rencontre be to be facilitées), JATA(40 TO rencontrés, 20 TO invités pour un éducteur, 15 rencontre be to be facilitées), ABAV-FEIRA DAS Americas(40 TO rencontrés, 25 TO invités pour un éducteur, 15 rencontre be to be facilitées), Travel Market de Londres(40 TO rencontrés, 25 TO invités pour un éducteur, 15 rencontre be to be facilitées), SOLIDARISSEMO(40 TO rencontrés, 25 TO invités pour un éducteur, 11 rencontre be to be facilitées).-</p>							
JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extraits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Approvisionnement insuffisant du CAS ;</li> <li>- Marché non exécuté à cause des lenteurs au niveau des procédures ;</li> <li>- Annulation des réservations au niveau des aéroports et des structures d'hébergement ;</li> <li>- Licenciement abusif des personnels dans les structures d'hébergement avec des départs des personnels qualifiés.</li> </ul>							
Perspectives 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conquête des nouveaux marchés de touristes internationaux ;</li> <li>- Organisation des Eductours Chinois, allemands et espagnols ;</li> <li>- Réorienter les touristes vers les zones non atteintes par les périls sécuritaires, afin de diversifier les produits et les circuits touristiques ;</li> <li>- Organiser autant d'éductours que possibles afin de donner l'opportunité aux tours opérateurs et journalistes européens de prospecter et de communiquer sur le tourisme camerounais.</li> </ul>							

### Action 03 PROMOTION ELECTRONIQUE DE LA DESTINATION CAMEROUN

OBJECTIF	Diffuser en ligne le produit touristique camerounais							
Indicateur	Intitulé:		Nombre de touristes potentiels ayant visité le site Web et les réseaux sociaux ministériels				TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE  33,33%	
	Unité de mesure		nb					
	Année de référence:		2015					
	Valeur de référence:		1.5E7					
	Année cible:		2017					
	Valeur Cible		1.92E7					
Réalisation exercice (Résultat technique):		8000						
CRÉDITS	DOTATION INITIALE		DOTATION RÉVISÉE		CONSOMMATION		TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
	62 438 000	62 438 000	14 719 000	14 719 000	14 719 000	14 719 000	100 %	100 %
CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION	Le contexte mondial marqué par la mutation vers le «tout numérique» contraint les destinations touristiques à l'utilisation de nouveaux canaux d'information via les outils numériques de communication dans le but de mettre l'information en temps réel à la disposition des consommateurs et capter les flux entre ses acteurs sur les différentes plateformes numériques ministérielles. Ceci va en droite ligne avec les actions consignées dans le Plan Stratégique Numérique 2020.							
ACTIVITES MAJEURES RÉALISÉES (présentation des extraits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation d'un atelier de mise à niveau des administrateurs des outils de promotion électronique</li> <li>- Participation à un forum sur les PME et la révolution du digital (PMEXCHANGE 2017)</li> </ul>							
JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extraits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Personnels (Cellule de la Promotion Electronique, Cellule de la Communication, Cellule Informatique, Cellule de suivi , service audiovisuel et informaticiens) sensibilisés sur les règles qui régissent le cyberespace, la maîtrise des techniques de gestion de la présence du MINTOUL sur Internet, le traitement d'image, la production infographique, le montage vidéo et l'administration du logiciel de gestion de contenus des sites web.</li> <li>• Près de 100 visiteurs sensibilisés sur les différentes plateformes et outils numériques du MINTOUL lors du forum PMEXCHANGE 2017</li> </ul>							
Perspectives 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diffusion des messages (sms) de promotion des activités et produits touristiques via la téléphonie mobile</li> <li>- Référencement des outils de promotion électronique</li> <li>- Veille technologique sur les outils multimédias de promotion touristique</li> <li>- Production des éléments d'animation du Site web et des Plateformes sur les réseaux sociaux</li> <li>- Organisation d'un atelier de mise à niveau du personnel en charge de la promotion électronique des services déconcentrés</li> <li>- Promotion du tourisme camerounais sur écrans numériques publiques</li> <li>- Appui de bloggeurs pour la vulgarisation des produits touristiques</li> <li>- Mise à jour des outils de promotion électronique</li> </ul>							

## Action 04 PROMOTION DE LA CULTURE DES LOISIRS SAINS ET EDUCATIFS

OBJECTIF	Amener les camerounais et autres à pratiquer les loisirs sains et éducatifs							
Indicateur	Intitulé:		Nombre d'ateliers de formation tenus				TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE  70%	
	Unité de mesure		nb					
	Année de référence:		2015					
	Valeur de référence:		1.0					
	Année cible:		2017					
	Valeur Cible		5.0					
	Réalisation exercice (Résultat technique):		7					
CRÉDITS	DOTATION INITIALE		DOTATION RÉVISÉE		CONSOMMATION		TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
	16 530 000	16 530 000	12 656 999	12 656 999	12 656 999	12 656 999	100 %	100 %
CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fermeture de la quasi-totalité des salles de cinémas ;</li> <li>• Insuffisance des salles de spectacles et espaces récréatifs ;</li> <li>• Prolifération des lieux et activités de loisirs malsains avec comme conséquence l'accentuation des fléaux sociaux en milieu jeune ;</li> <li>• Insuffisance de personnels formés dans le secteur des loisirs.</li> </ul>							
ACTIVITES MAJEURES REALISEES (présentation des extrants)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formation des moniteurs de vacances à remplacer ;</li> <li>- Elaboration des stratégies sectorielles de développement des loisirs ;</li> <li>- Organisation des centres aérés en faveur des enfants handicapés ;</li> <li>- Participation aux foires et salons de loisirs (SELAC à Dschang).</li> </ul>							
JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extrants)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 moniteurs et encadreurs des œuvres de vacance formés,</li> <li>• 5 clubs de loisirs enregistrés</li> <li>• Quotas trimestriels libérés très faibles au CAS.</li> </ul>							
Perspectives 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encadrement des Clubs tourisme par les Délégations Départementales du MINTOUL;</li> <li>- Formation de 100 moniteurs de vacances;</li> <li>- Elaboration de la stratégie de développement des Loisirs 1<sup>ère</sup> phase;</li> <li>- Enregistrement de 15 clubs de Loisirs;</li> <li>- Élaboration d'un guide des jeux et loisirs traditionnels;</li> <li>- Elaboration d'un manuel des jeux et loisirs éducatifs.</li> </ul>							

# 2017

RAPPORT ANNUEL  
DE PERFORMANCE

## 2.3. PROGRAMME 320

GOUVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DANS LE SOUS  
SECTEUR TOURISME ET LOISIRS

Responsable du programme

NGOMO ANGELINE FLORENCE  
*Chef de Cellule Informatique*

### 2.3.1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME

Le Ministère du Tourisme et des Loisirs est responsable de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique du Gouvernement en matière du tourisme et des loisirs. Pour atteindre cet objectif, trois programmes dont deux opérationnels et un programme support ont été définis et mis en exécution.

En ce qui concerne le programme support, il porte sur les activités dont la réalisation participe à l'amélioration des conditions de travail de l'ensemble du personnel du MINTOUL notamment à travers le renforcement des infrastructures administratives et l'équipement des services centraux, déconcentrés et extérieurs d'une part, et à la formulation et au suivi des recommandations relatives au développement en particulier, pour ce qui est de la promotion des investissements, l'organisation, les aménagements et le partenariat dans les domaines du tourisme et des loisirs.

La collecte et le traitement des statistiques touristiques de base, se faisaient encore de manière artisanale, rendant la tâche ardue et complexe. Il y a donc nécessité de réaliser des enquêtes statistiques dans le secteur du tourisme et des loisirs afin de disposer des outils informatisés pour faciliter l'exploitation des données y afférentes.

Par ailleurs, la carence de professionnalisme des acteurs touristiques constitue un déclencheur à l'organisation des séminaires de formation thématiques et de renforcement des capacités. Ce qui garantirait l'amélioration des conditions d'accueil des touristes au Cameroun.

L'assainissement du domaine hôtelier en particulier et du secteur touristique en général devient une nécessité au moment où le Cameroun doit héberger sur son sol des touristes lors de la tenue de la CAN Total 2019.

Ce programme se décline en seize actions dont douze ont connu des allocations budgétaires. Il s'agit:

<b>Action 1 :</b>	Coordination des activités du tourisme et des loisirs
<b>Action 2 :</b>	Contrôle et audit
<b>Action 3 :</b>	Gestion budgétaire
<b>Action 4 :</b>	Renforcement des Infrastructures administratives
<b>Action 5 :</b>	Développement des ressources humaines
<b>Action 6 :</b>	Amélioration de la sécurité du touriste
<b>Action 8 :</b>	Etudes stratégiques, Planification et Programmation
<b>Action 9 :</b>	Mise en place d'un compte satellite
<b>Action 10 :</b>	Amélioration de l'offre en formation en tourisme, hôtellerie et loisirs
<b>Action 11 :</b>	Développement des TIC

- Action 12 :** Conseil Juridique
- Action 14 :** Gestion des ressources documentaires, des courriers et traduction
- Action 15 :** Contrôle et inspection des établissements de tourisme et de loisirs

OBJECTIF	Améliorer la coordination des services et assurer la bonne mise en œuvre des programmes.	
Indicateur	Intitulé:	Taux de réalisation des activités programmées et budgétisées
	Unité de mesure	%
	Valeur de référence:	70.0
	Année de référence:	2015
	Valeur Cible	95.0
	Année cible:	2017
ACTIONS DU PROGRAMME	<p>Action 01: COORDINATION ET SUIVI DES ACTIVITES DES SERVICES</p> <p>Action 03: GESTION BUDGETAIRE ET FINANCIERE</p> <p>Action 04: RENFORCEMENT DES INFRASTRUCTURES ADMINISTRATIVES</p> <p>Action 05: DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES</p> <p>Action 06: AMELIORATION DE LA SECURITE DU TOURISTE</p> <p>Action 08: ETUDES STRATEGIQUES, PLANIFICATION ET PROGRAMMATION</p> <p>Action 09: MISE EN PLACE D'UN COMPTE SATELLITE DU TOURISME</p> <p>Action 10: AMELIORATION DE L'OFFRE DE FORMATION EN TOURISME, HOTELLERIE ET LOISIRS</p> <p>Action 11: DEVELOPPEMENT DES TIC</p> <p>Action 12: CONSEIL JURIDIQUE</p> <p>Action 14: GESTION DES RESSOURCES DOCUMENTAIRES, DES COURRIERS ET TRADUCTION</p> <p>Action 15: CONTRÔLE ET INSPECTION DES ETABLISSEMENTS DE TOURISME ET DE LOISIRS</p>	
DOTATIONS INITIALES	AE 3 424 675 000	CP 3 424 675 000
RESPONSABLE DU PROGRAMME	NGOMO ANGELINE FLORENCE, Chef de Cellule Informatique	

### 2.3.2. CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DU PROGRAMME

Le Programme 320 du Ministère du Tourisme et des Loisirs a été exécuté dans un souci de renforcement de la gouvernance, la nécessité d'améliorer les cadres de travail des personnels des services centraux et déconcentrés et l'amélioration des conditions de séjour des touristes au Cameroun.

Face à la menace des terroristes transfrontaliers, des coupeurs de routes et des bandits de grands chemins qui pèse, avec plus d'acuité de nos jours, sur la sécurité du touriste, et partant sur l'atteinte des résultats escomptés par le MINTOUL, il faudra prendre en compte le facteur sécuritaire, afin que les mesures militaro-policières en cours trouvent un écho favorable dans l'organisation et le fonctionnement du sous-secteur tourisme et loisirs

En outre, avec le retour à la planification stratégique du développement du

Cameroun en 2009 et la promulgation en 2007 de la nouvelle loi sur le régime financier, la réforme des finances publiques a permis d'adopter la Gestion Axée sur les Résultats. On est alors passé du budget des moyens au budget programme. L'année 2017 est ainsi marquée par la poursuite de la budgétisation par programme. Ce qui induit un comportement plus citoyen et des efforts dans l'élaboration des documents de planification, programmation, budgétisation et de suivi/évaluation.

Quant à la collecte et au traitement des statistiques touristiques de base, ils se font encore de manière artisanale, rendant la tâche ardue et complexe. Il y a donc nécessité de réaliser des enquêtes statistiques dans le secteur du tourisme et des loisirs et de disposer des outils informatisés pour faciliter l'exploitation des données y afférentes.

En matière de coopérations bilatérales et multilatérales, le Cameroun sera appelé à négocier des accords de coopération avec des pays amis dans le domaine de la formation en tourisme, la valorisation des produits touristiques, etc. Des missions d'études seront effectuées pour échanger les expériences et s'inspirer des bonnes pratiques des pays visités.

Compte tenu de l'avènement et de l'essor des Technologies de l'Information et de la Communication dans la politique du développement du Cameroun, il est primordial pour le MINTOUL de mettre sur pieds une stratégie de communication efficace afin de s'arrimer à cette nouvelle donne et d'assurer une veille technologique.

Il faut noter que ces activités ont été menées dans un cadre de mise en application d'un nouvel organigramme qui a doté le MINTOUL de trois nouvelles directions aux services centraux, deux bureaux d'information touristiques notamment à Beijing et Washington et plusieurs nouveaux services (déconcentrés) destinés au développement de loisirs dans les structures déconcentrées.

### **2.3.3. PERFORMANCE GLOBALE DU PROGRAMME EN 2017**

Pour l'exercice 2017, toutes les activités de ce programme ont été exécutées en investissement comme en fonctionnement.

Ainsi, une évaluation globale de ce programme renvoie les résultats consignés dans le tableau ci-après.

RÉSULTAT TECHNIQUE OBTENU	85,25%	
TAUX DE RÉALISATION DE L'INDICATEUR	85,25%	
DOTATION DE CRÉDITS RÉVISÉS:	AE 3 223 503 280	CP 3 223 503 280
(écarts = Dot.init - Dot.rev)	Ecart AE 201 171 720	Ecart CP 201 171 720
CRÉDITS CONSOMMÉS	AE 3 015 911 673	CP 3 015 911 673
TAUX DE CONSOMMATION	90,76 %	90,76 %
JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Malgré les difficultés rencontrées dans l'exécution, les intervenants de ce programme ont joui de l'appui des experts du MINEPAT et du MINFI ce qui a permis une meilleure prise en main des nouveaux outils introduits par la réforme du Budget programme et d'assurer ainsi, une exécution satisfaisante des activités ;</li> <li>- Aussi, ce résultat se justifie par l'effort effectué pour réaliser les contrôles. En effet, les multiples descentes inopinées des inspecteurs du Ministère en charge des marchés publics et des responsables du MINTOUL ont contribué à un meilleur suivi des marchés exécutés en Région et participé à proposer le plus tôt des solutions aux difficultés qui auraient pu empêcher l'exécution intégrale desdits projets.</li> <li>- Le taux de moins de 100% se justifie par l'imposition de blocage et le fait que les quotas libérés sont inférieurs aux dotations révisées ;</li> </ul>	
PERSPECTIVES 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poursuivre l'amélioration des conditions à travers l'équipement des services centraux, déconcentrés et extérieurs en mobiliers de bureau, matériel informatique et climatiseurs.</li> <li>- Organiser de multiples séminaires dans le domaine du tourisme en faveur du personnel du MINTOUL et des acteurs dans les domaines du Tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs</li> <li>- Construire les constructions/réhabilitations des délégations départementales et régionales et les Bureaux d'Information Touristiques (BIT) ;</li> <li>- Equiper les délégations régionales et départementales nouvellement construites ;</li> <li>- Poursuivre la construction des délégations départementales ;</li> <li>- Réhabiliter les locations administratives qui abritent plusieurs délégations départementales ;</li> <li>- Poursuivre l'équipement des délégations départementales ;</li> <li>- Organisation des sessions du Conseil National du Tourisme (CNT), des réunions du Comité ad hoc et des réunions du comité d'appui ;</li> <li>- Suivre les recommandations du CNT auprès des Administrations concernées</li> </ul>	

### 2.3.4. PERFORMANCES DÉTAILLÉES DU PROGRAMME PAR ACTIONS POUR L'ANNÉE 2017

#### Action 01 COORDINATION ET SUIVI DES ACTIVITES DES SERVICES

- Certains bureaux sont encore dépourvus des mobiliers et matériels de bureau essentiels. La dotation de ces bureaux est une préoccupation permanente du Ministère du Tourisme et des loisirs ;

La concurrence dans la soumission dans le cadre des lettres commandes avec le choix jeté sur moins disant.

OBJECTIF	Assurer le bon fonctionnement des structures							
Indicateur	Intitulé:		Taux de réalisation des activités budgétisées				TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE  70%	
	Unité de mesure		%					
	Année de référence:		2015					
	Valeur de référence:		60.0					
	Année cible:		2017					
	Valeur Cible		85.0					
	Réalisation exercice (Résultat technique):		70					
CRÉDITS	DOTATION INITIALE		DOTATION RÉVISÉE		CONSOMMATION		TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
	2 074 862 000	2 074 862 000	2 219 148 797	2 219 148 797	2 024 955 190	2 024 177 696	91,25 %	91,21 %
CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instabilité du logiciel d'exécution du budget PROBMIS ;</li> <li>- Entrée en vigueur du nouvel organigramme du MINTOUL qui crée de nouveaux postes de responsabilités qu'il faut doter des matériels roulants, des mobiliers et matériels de bureau et des outils informatiques ;</li> <li>- Un taux élevé du blocage exécuté sur le budget et le taux de l'IR établi à 5,5% pour les pro-forma ;</li> </ul> <p>Le climat d'insécurité dans les Régions du septentrion et la crise sociopolitique dans les Régions du Sud-Ouest et du Nord-Ouest.</p>							
ACTIVITES MAJEURES REALISEES (présentation des extraits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisition du matériel roulant (02 véhicules de fonction) pour les responsables du MINTOUL ;</li> <li>- Acquisition de quatre véhicules pick up 4x4 ;</li> <li>- Séminaires menés dans le cadre de la validation des acquis de l'expérience des métiers de tourisme et l'élaboration et la validation des programmes de formation professionnelle en Tourisme, Hôtellerie et Loisirs au Cameroun</li> </ul>							
JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extraits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certains bureaux sont encore dépourvus des mobiliers et matériels de bureau essentiels. La dotation de ces bureaux est une préoccupation permanente du Ministère du Tourisme et des loisirs ;</li> <li>- La concurrence dans la soumission dans le cadre des lettres commandes avec le choix jeté sur moins disant.</li> </ul>							
Perspectives 2018	<p>Des réflexions en cours doivent mener à la modification de l'indicateur de cette action afin de mieux évaluer les activités de cette action.</p> <p>Le nouvel indicateur sera aligné aux standards en matière d'évaluation des actions de programme support</p>							

### Action 03 GESTION BUDGETAIRE ET FINANCIERE

OBJECTIF	Améliorer la qualité de la dépense							
Indicateur	Intitulé:		Documents budgétaires et financiers produits				TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE  100%	
	Unité de mesure		nb					
	Année de référence:		2015					
	Valeur de référence:		2.0					
	Année cible:		2017					
	Valeur Cible		2.0					
Réalisation exercice (Résultat technique):		4						
CRÉDITS	DOTATION INITIALE		DOTATION RÉVISÉE		CONSOMMATION		TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
	55 783 000	55 783 000	8 822 799	8 822 799	8 822 799	8 822 799	100 %	100 %
CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instabilité du logiciel d'exécution du budget PROBMIS ;</li> <li>- Entrée en vigueur du nouvel organigramme du MINTOUL qui crée de nouveaux postes de responsabilités qu'il faut doter des matériels roulants, des mobiliers et matériels de bureau et des outils informatiques ;</li> <li>- Tension de trésorerie avec la maîtrise de la dépense publique ;</li> <li>- Des reformes dans l'exécution de la dépense.</li> </ul>							
ACTIVITES MAJEURES REALISEES (présentation des extraits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revue des programmes ;</li> <li>- Production du CDMT ;</li> <li>- Rapport Annuel de Performance élaboré ;</li> <li>- Documents de pré-conférences budgétaires élaborés ;</li> <li>- Budget du Ministère élaboré ;</li> <li>- Projet de Performance des Administrations (PPA) élaboré.</li> </ul>							
JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extraits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les techniciens dans ce cadre sont outillés pour la bonne présentation des documents ;</li> <li>- L'implication personnelle du chef de département ;</li> <li>- La place qu'occupent ces documents dans le cadre du fonctionnement et l'investissement du département ministériel.</li> </ul>							
Perspectives 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboration à temps des documents budgétaires ;</li> <li>- Prise en compte des primes pour travaux spéciaux quant à l'élaboration des documents budgétaires;</li> <li>- faire fonctionner la chaine PPBS.</li> </ul>							

## Action 04 RENFORCEMENT DES INFRASTRUCTURES ADMINISTRATIVES

OBJECTIF	Doter les structures des infrastructures et équipements adéquats							
Indicateur	Intitulé:		Proportion des BIT, DRTL, DDTL construits et équipés				TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE  100 %	
	Unité de mesure		nb					
	Année de référence:		2015					
	Valeur de référence:		20.0					
	Année cible:		2017					
	Valeur Cible		45.0					
	Réalisation exercice (Résultat technique):		10					
CRÉDITS	DOTATION INITIALE		DOTATION RÉVISÉE		CONSOMMATION		TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
	467 000 000	467 000 000	467 000 000	467 000 000	373 800 000	373 800 000	93,73 %	93,73 %
CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION	<p>Les services comme ceux déconcentrés et extérieurs ne sont entièrement logés dans des structures réalisées à cet effet. Sur 51 délégations départementales fonctionnelles plus d'une dizaine n'ont pas de cadre de travail adéquat parfois même pas un espace pour se mettre à l'aise. Pour ces délégations, des sites ont été identifiés et même sécurisés afin de permettre l'implantation desdites délégation, mais face aux contraintes budgétaires, ces structures attendent toujours à démarrer en termes de travaux de construction et d'équipement.</p> <p>De même, le Cameroun dispose de trois bureau d'information touristique dans trois continents à savoir l'Europe logé à Paris, les Etats Unis d'Amérique logé à Washington et l'Asie logé à Beijing. Ces structures sont parfois logées dans des bâtiments qui demandent des travaux de réhabilitation.</p>							
ACTIVITES MAJEURES REALISEES (présentation des extraits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construction de la clôture de la Délégation Régionale du Nord, de l'Est;</li> <li>- Finalisation des travaux de construction de 04 Délégations Départementales (Haut Nyong, Bui et Noun et Manyu) ;</li> <li>- Equipement de quelques délégations départementales en mobiliers de bureau et matériels informatiques.</li> </ul>							
JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extraits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les contraintes budgétaires ont contraint le MINTOUL à revoir à la baisse ses objectifs en ce qui concerne la programmation des constructions et réhabilitations des DDTL ;</li> <li>• Les multiples descentes inopinées des inspecteurs du Ministère en charge des marchés publics et des responsables du MINTOUL ont contribué à un meilleur suivi des marchés exécutés en Région surtout pour ce qui des marchés de construction et d'équipement des délégations départementales et régionales et participé à proposer le plus tôt des solutions aux difficultés qui auraient pu empêcher l'exécution intégrale desdits projets.</li> </ul>							
Perspectives 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construire des clôtures et guérites pour les délégations régionales nouvellement construites ;</li> <li>- Equiper les délégations régionales et départementales nouvellement construites ;</li> <li>- Poursuivre la construction des délégations départementales en cours ;</li> <li>- Finaliser la construction de la Délégation Régionale du Nord ;</li> <li>- Poursuivre l'équipement des délégations départementales;</li> <li>- Réhabiliter certains bâtiments abritant des services des délégations départementales;</li> <li>- continuer à sécuriser les sites dédiés à la construction des nouvelles délégations départementales.</li> </ul>							

## Action 05 DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

OBJECTIF	Accroître qualitativement les ressources humaines							
Indicateur	Intitulé:		Taux de couverture du cadre organique en formation et recyclage du personnel du MINTOUL				TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE  100%	
	Unité de mesure		%					
	Année de référence:		2015					
	Valeur de référence:		30.0					
	Année cible:		2017					
	Valeur Cible		80.0					
	Réalisation exercice (Résultat technique):		4					
CRÉDITS	DOTATION INITIALE		DOTATION RÉVISÉE		CONSOMMATION		TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
	24 080 000	24 080 000	19 523 999	19 523 999	19 523 999	19 523 999	100 %	100 %
CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION	Les régions de l'Adamaoua, du Nord et de l'Extrême nord ont été déclarées zones à risque pour les touristes par l'occident. La grève des avocats et enseignants des régions d'expression anglaise ont conduit certains touristes à annuler les déplacements							
ACTIVITES MAJEURES RÉALISÉES (présentation des extraits)	<p>Formation des personnels sur les thèmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Techniques de rédaction administratives ;</li> <li>- Traitement des dossiers relatifs à la délivrance des agréments ;</li> <li>- Tenue d'un secrétariat ;</li> <li>- Classement des dossiers et des archives ;</li> <li>- Techniques de communication touristiques ;</li> <li>- Veille technologique dans le sous-secteur tourisme et loisirs.</li> </ul>							
JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extraits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implication de la hiérarchie dans le développement des ressources humaines ;</li> <li>- Meilleure production des documents administratifs ;</li> <li>- Création d'un service chargé de la veille technologique ;</li> <li>- Présence permanente du MINTOUL sur le Web à travers le site internet et les réseaux sociaux.</li> </ul>							
Perspectives 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation des séminaires de formation en prélude au déroulement de la CAN Total 2019 ;</li> <li>• Assurer une formation continue dans les domaines techniques de montage des dossiers d'analyse (DAO, Plans architecturaux), le montage de projet et le suivi des projets</li> </ul>							

## Action 06 AMELIORATION DE LA SECURITE DU TOURISTE

OBJECTIF	Augmenter la proportion des établissements de tourisme et des loisirs et des sites touristiques assurant la sécurité des touristes							
Indicateur	Intitulé:		Nombre d'établissements de tourisme et des loisirs et des sites touristiques espectant les normes de sécurité internationales				TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE  60%	
	Unité de mesure		nb					
	Année de référence:		2015					
	Valeur de référence:		0.0					
	Année cible:		2017					
	Valeur Cible		20.0					
	Réalisation exercice (Résultat technique):		12					
CRÉDITS	DOTATION INITIALE		DOTATION RÉVISÉE		CONSOMMATION		TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
	50 000 000	50 000 000	44 997 795	44 997 795	44 997 795	44 997 795	100 %	100 %
CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION	Le phénomène d'insécurité lié aux actes terroristes des adeptes de la secte Boko Haram et la crise sociopolitique dans les régions du Nord-Ouest et du Sud-Ouest qui connaît les prises d'otages dans les établissements d'hébergement clandestins.							
ACTIVITES MAJEURES REALISEES (présentation des extraits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>tenue des séances de travail avec les promoteurs privés et les administrations concernées ;</li> <li>descentes de sensibilisation des promoteurs ;</li> <li>relecture du décret d'application de la loi sur l'activité touristique ;</li> <li>vulgarisation de la circulaire du Ministre d'Etat sur les dispositions pratiques à prendre dans les établissements de tourisme et des loisirs surtout dans les structures d'hébergement</li> </ul>							
JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extraits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Absence du code spécifique au sous-secteur du tourisme et des loisirs ;</li> <li>Les coûts élevés des équipements de sécurité de pointe ;</li> <li>Le manque de volonté d'adhésion de certains promoteurs.</li> </ul>							
Perspectives 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuer la sensibilisation des promoteurs ;</li> <li>Promouvoir le dialogue et la concertation avec les administrations concernées et les forces de maintien de l'ordre pour des actions concertées lors des descentes ;</li> <li>Accélérer le processus de classement et de reclassement des établissements en prenant en compte l'acquisition des équipements de sécurité comme critère de notation.</li> </ul>							

## Action 08 ETUDES STRATEGIQUES, PLANIFICATION ET PROGRAMMATION

OBJECTIF	Améliorer la qualité et l'efficacité de la budgétisation							
Indicateur	Intitulé:		Documents de planification et de programmation produits (Rapport)				TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE  100	
	Unité de mesure		nb					
	Année de référence:		2015					
	Valeur de référence:		2.0					
	Année cible:		2017					
	Valeur Cible		4.0					
Réalisation exercice (Résultat technique):		4						
CRÉDITS	DOTATION INITIALE		DOTATION RÉVISÉE		CONSOMMATION		TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
	15 000 000	15 000 000	15 000 000	15 000 000	15 000 000	15 000 000	100 %	100 %
CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION	L'amélioration de la qualité et l'efficacité de la budgétisation des projets du MINTOUL nécessite l'actualisation des documents techniques de la chaîne Planification-Programmation-Budgétisation-Suivi (PPBS).							
ACTIVITES MAJEURES REALISEES (présentation des extraits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• actualisation et validation du CDMT 2017-2019</li> <li>• actualisation du PPA 2017-2019</li> <li>• élaboration et validation du Budget programme 2017</li> <li>• élaboration du RAP 2016</li> </ul>							
JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extraits)	<p>Toutes les activités liées à l'actualisation des documents techniques de la chaîne Planification-Programmation-Budgétisation-Suivi (PPBS) ont été réalisées.</p> <p>Le taux de réalisation technique se justifie par la triennalité de l'indicateur.</p>							
Perspectives 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Envisager des sessions de renforcement des capacités des personnels du MINTOUL intervenant dans la chaîne PPBS.</li> <li>• Elaborer la chaîne des résultats du MINTOUL</li> <li>• Actualiser/revoir les programmes;</li> <li>• Arrêter le chronogramme de production des documents techniques de la chaîne PPBS</li> </ul>							

## Action 09 MISE EN PLACE D'UN COMPTE SATELLITE DU TOURISME

OBJECTIF	Disposer d'un outil d'évaluation des activités touristiques et des loisirs							
Indicateur	Intitulé:		Annuaire des statistiques du tourisme et des loisirs disponible				TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE  100%	
	Unité de mesure		nb					
	Année de référence:		2015					
	Valeur de référence:		1.0					
	Année cible:		2017					
	Valeur Cible		1.0					
Réalisation exercice (Résultat technique):		1						
CRÉDITS	DOTATION INITIALE		DOTATION RÉVISÉE		CONSOMMATION		TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
	50 000 000	50 000 000	49 487 558	49 487 558	49 487 558	49 487 558	100 %	100 %
CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION	L'élaboration de cet indicateur à partir des sources administratives de collecte que sont les cartes d'embarquement/Débarquement doit se faire auprès des postes frontières terrestres, maritimes et aériens. A cet effet, il est nécessaire pour le MINTOUL de disposer d'un outil d'évaluation des activités touristiques et de loisirs.							
ACTIVITES MAJEURES REALISEES (présentation des extraits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Production de l'annuaire des statistiques du tourisme et des loisirs, édition 2016;</li> <li>• Elaboration d'une Stratégie d'amélioration de la sécurité du touriste</li> </ul>							
JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extraits)	Parmi les activités d'évaluation statistique programmées, seule la production de l'annuaire des statistiques des années 2012 à 2017, a été réalisée.							
Perspectives 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'annuaire des statistiques du tourisme où seront regroupés une grande partie des agrégats touristiques permettra en tant qu'unique indicateur, d'apprécier la dynamique de l'activité touristique;</li> <li>• En prélude à la préparation de la CAN Total 2019 au Cameroun, il est nécessaire de recenser toutes les entreprises touristiques et des loisirs, réaliser les enquêtes sur le tourisme interne au Cameroun, les dépenses et motivations des visiteurs non-résidents;</li> <li>• Toutefois, le système d'information statistique du MINTOUL et notamment en ce qui concerne la remontée de l'information doit être amélioré</li> </ul>							

Action 10 AMELIORATION DE L'OFFRE DE FORMATION EN TOURISME, HOTELLERIE ET LOISIRS								
OBJECTIF	Développer le professionnalisme des acteurs du sous-secteur tourisme et loisirs							
Indicateur	Intitulé:		Nombre d'intervenants ayant des capacités renforcées en tourisme, hôtellerie et loisirs				TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE	
	Unité de mesure		nb					
	Année de référence:		2015					
	Valeur de référence:		700.0					
	Année cible:		2017					
	Valeur Cible		750.0					
CRÉDITS	DOTATION INITIALE		DOTATION RÉVISÉE		CONSOMMATION		TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
	377 130 000	377 130 000	269 884 340	269 884 340	269 884 340	269 884 340	100 %	100 %
CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Préparatifs de la CAN masculine de 2019 ;</li> <li>- Amélioration de la qualité des prestations au niveau international ;</li> <li>- Instructions de la Présidence de la République contenues dans la correspondance N° B171/SG/PR du 10 mars 2013 ;</li> <li>- Orientations du MINETAT relatives à la construction de l'école de formation professionnelle de référence en tourisme, hôtellerie et loisirs et au renforcement des capacités des acteurs du sous-secteur.</li> </ul>							
ACTIVITES MAJEURES REALISEES (présentation des extrants)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etudes architecturales et géotechniques relatives à la construction de l'école de formation professionnelle de référence en tourisme, hôtellerie et loisirs à Bertoua avec un hôtel d'application 3*** ;</li> <li>• Organisation d'un séminaire inter-régional de renforcement des capacités des opérateurs touristiques de l'Ouest et du Nord-Ouest à Bamenda ;</li> <li>• Implémentation des programmes de formation en tourisme, hôtellerie et loisirs à Bafoussam.</li> </ul>							
JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extrants)	Mise en place des moyens techniques nécessaires, ce qui a permis d'atteindre les objectifs escomptés.							
Perspectives 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construction du bâtiment pédagogique de l'école de formation professionnelle de référence en tourisme, hôtellerie et loisirs à Bertoua ;</li> <li>• Poursuite du renforcement des capacités des acteurs du sous-secteur en tourisme, hôtellerie et loisirs ;</li> <li>• Poursuite de l'implémentation des programmes de formation en tourisme, hôtellerie et loisirs.</li> </ul>							

## Action 11 DEVELOPPEMENT DES TIC

OBJECTIF	Optimiser les échanges administratifs entredifférents structures							
Indicateur	Intitulé:		Taux de bureau câblés au réseau				TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE  85%	
	Unité de mesure		%					
	Année de référence:		2015					
	Valeur de référence:		70.0					
	Année cible:		2017					
	Valeur Cible		100.0					
	Réalisation exercice (Résultat technique):		85					
CRÉDITS	DOTATION INITIALE		DOTATION RÉVISÉE		CONSOMMATION		TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
	55 000 000	55 000 000	54 778 919	54 778 919	54 778 919	54 778 919	100 %	100 %
CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les réseaux sociaux montent en puissances;</li> <li>- Le piratage des documents officiels voire des intrusions dans certains sites web ;</li> <li>- Des attaques virus qui conduisent à la perte des documents numériques ;</li> <li>- L'accès en temps réel des documents des services centraux est quasi impossible pour les services déconcentrés</li> </ul>							
ACTIVITES MAJEURES REALISEES (présentation des extraits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des antivirus achetés, installés et mises à jour par réseau ;</li> <li>• Mise à jour et enrichissement de la Carte Touristique Digitalisée;</li> <li>• Mise en place du réseau informatique dans trois (03) Délégations régionales du MINTOUL.</li> </ul>							
JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extraits)	Les activités réalisées sont des activités d'investissement dans le domaine des technologies de l'information et de la communication. Compte tenu de l'enveloppe allouée, les projets ont été réalisés dans le délai et pour une bonne exécution en qualité et en nombre.							
Perspectives 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Protéger le réseau informatique du Ministère ;</li> <li>- Poursuite le câblage des délégations régionales ;</li> <li>- Assurer la maintenance du parc informatique du Ministère</li> </ul>							

## Action 12 CONSEIL JURIDIQUE

OBJECTIF	Veiller au respect des droits et règlements							
Indicateur	Intitulé:						TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE	
	Unité de mesure							
	Année de référence:							
	Valeur de référence:							
	Année cible:							
	Valeur Cible							
	Réalisation exercice (Résultat technique):							
CRÉDITS	DOTATION INITIALE		DOTATION RÉVISÉE		CONSOMMATION		TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
	195 820 000	195 820 000	16 015 923	16 015 923	16 015 923	16 015 923	100 %	100 %
CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcement de l'arsenal juridique du MINTOUL ;</li> <li>- Prolifération des établissements du tourisme et des loisirs ;</li> <li>- Des travers observés lors des contrôles et des inspections des établissements de tourisme et des loisirs en collaboration</li> </ul>							
ACTIVITES MAJEURES REALISEES (présentation des extraits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboration du décret d'application de la loi n°2016/006 du 18 avril 2016 régissant l'activité touristique et des loisirs au Cameroun</li> <li>- Relecture des textes du Conseil National du Tourisme (CNT) et du décret n°95/539 fixant les taux et les modalités de perception des droits et redevance dans le domaine touristique</li> </ul>							
JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extraits)	Recherche documentaire sur le volet loisirs et l'élaboration des annexes qui accompagnent le projet de décret d'application.							
Perspectives 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poursuite de la lecture des textes du Conseil National du Tourisme et décret n°95/539 fixant les taux et les modalités de perception des droits et redevance dans le domaine touristique ;</li> <li>- Vulgarisation du décret sur l'activité touristique et de loisirs.</li> </ul>							

Action 14 GESTION DES RESSOURCES DOCUMENTAIRES, DES COURRIERS ET TRADUCTION										
OBJECTIF	Améliorer la gestion des ressource documntaires									
Indicateur	Intitulé:		Proportion des services disposant d'un système d'archivage fonctionnel				TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE			
	Unité de mesure		nb							
	Année de référence:		2015							
	Valeur de référence:		2.0							
	Année cible:		2017							
	Valeur Cible		15.0							
CRÉDITS	DOTATION INITIALE		DOTATION RÉVISÉE		CONSOMMATION		TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE			
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP		
	35 000 000	35 000 000	33 843 150	33 843 150	33 843 150	33 843 150	100 %	100 %		
CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perte de la mémoire physique des documents du MINTOUL ;</li> <li>- Encombrement des bureaux dans les services centraux ;</li> <li>- Recherche fastidieuse des informations contenues dans les anciens documents ;</li> <li>- Absence de traçabilité dans le traitement des courriers ;</li> <li>- Modernisation des systèmes de gestion des archives et des courriers s'impose.</li> </ul>									
ACTIVITES MAJEURES REALISEES (présentation des extraits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisition d'un logiciel de gestion de courrier et de ressources documentaires;</li> <li>- Acquisition des outils de gestion documentaire et des archives</li> </ul>									
JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extraits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les tâches inscrites dans ce cadre ont été exécution conformément aux cahiers des charges du maître d'ouvrage ;</li> <li>- Une célérité observée dans la réalisation des projets qui ont été réceptionnés.</li> </ul>									
Perspectives 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formations des personnels par rapport à l'utilisation des logiciels ;</li> <li>- Assurer la maintenance de ces logiciels.</li> </ul>									

<b>Action 15</b>									
<b>CONTRÔLE ET INSPECTION DES ETABLISSEMENTS DE TOURISME ET DE LOISIRS</b>									
OBJECTIF	Veiller au respect des normes d'exploitation définies								
Indicateur	Intitulé:		Nombre de rapport de mission de contrôle disponible				TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE  100		
	Unité de mesure								
	Année de référence:		2015						
	Valeur de référence:		41.0						
	Année cible:		2017						
	Valeur Cible		43.0						
Réalisation exercice (Résultat technique):		2							
CRÉDITS	DOTATION INITIALE		DOTATION RÉVISÉE		CONSOMMATION		TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE		
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	
	25 000 000	25 000 000	25 000 000	25 000 000	25 000 000	25 000 000	100 %	100 %	
CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Préparatifs de la CAN masculine de 2019 ;</li> <li>- Amélioration de la qualité des prestations au niveau international ;</li> <li>- Prolifération des établissements de tourisme et des loisirs clandestins ;</li> <li>- La qualité approximative des services offerts dans les établissements.</li> </ul>								
ACTIVITES MAJEURES REALISEES (présentation des extraits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un pick-up 4x4 acquis ;</li> <li>- Des missions d'inspection réalisées dans 10 départements.</li> </ul>								
JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extraits)	Les moyens mis à disposition ont permis de réaliser la tâche pour laquelle ils sont destinés								
Perspectives 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accentuer le contrôle et l'inspection des établissements de tourisme et des loisirs dans les villes qui abriteront les poules lors de la CAN Total 2019 ;</li> <li>- Produire la liste des établissements agréés par catégorie, par nature et par localité</li> </ul>								

### 3. BILAN STRATEGIQUE ET PERSPECTIVES

### 3.1. RAPPROCHEMENT DES RÉSULTATS OBTENUS AVEC L'OBJECTIF STRATÉGIQUE DU MINISTÈRE

La mise œuvre du budget programme 2017, grâce à une gestion optimale des ressources budgétaires allouées, a conduit le Ministère du Tourisme et des Loisirs (MINTOUL) à la réalisation des actions et activités retenues dans son PPA 2017. Toutes choses qui ont contribué à l'atteinte de l'objectif stratégique du sous-secteur tourisme et loisirs.

Au titre de l'exercice 2017, le MINTOUL a bénéficié d'un budget programme qui s'élève à F CFA **10 466 000 000**, dont :

- Budget de Fonctionnement : **3 166 000 000 F CFA** ;
- Budget d'Investissement : **6 300 000 000 F CFA**;
- Compte d'Affectation spéciale (CAS) : **1 000 000 000 F CFA**

Ce budget programme a été ventilé en dépenses de fonctionnement et d'investissement entre les trois programmes du chapitre 23. On a (hors CAS) :

- Programme 317 : Développement de l'offre du tourisme et des loisirs : 5 255 017 000 F CFA ;
- Programme 318 : Promotion du tourisme et des loisirs : 786 308 000 F CFA
- Programme 320 (support): Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur du tourisme et des loisirs : 3 424 675 000 F CFA

A cet égard, il est présenté ci-après les bilans tant financier que physique de l'exécution du budget programme 2017.

#### A- Bilan financier

##### A-1 : Taux d'exécution du budget par rapport aux quotas libérés

Les dépenses engagées au titre du Budget de Fonctionnement des services centraux du Ministère du Tourisme et des Loisirs (Autres dépenses du personnel et Dépenses des biens et services), conformément aux quotas libérés par le MINFI, est présenté par trimestre dans le tableau suivant suit :

Trimestre	Quotas libérés	Crédits consommés	Taux de consommation par rapport aux quotas libérés
<b>Premier</b>	140 815 950	209 543 156	222,55%
<b>Deuxième</b>	140 815 950	279 307 763	198,35%
<b>Troisième</b>	59 738 650	171 708 710	287,43%
<b>Quatrième</b>	104 653 743	189 597 786	181,17%

<b>TOTAL</b>	<b>446 024 293</b>	<b>850 157 415</b>	<b>168,88%</b>
--------------	--------------------	--------------------	----------------

Le taux de consommation des quotas trimestriels en biens et services, Autres dépenses du Personnel et Bourse et stage représente 26,85% du Budget globale de fonctionnement du Ministère

Pour ce qui est des services extérieurs et déconcentrés, le taux d'exécution financière des crédits du Budget de Fonctionnement libérés aux premier et second semestres 2017 a été de 92,75%.

### A-2- Taux d'exécution du budget par rapport à l'enveloppe allouée

Sur la base de l'enveloppe budgétaire allouée au MINTOUL au titre de l'exercice 2017, le taux d'exécution financière, base engagement, se présente de la manière suivante :

#### Budget de Fonctionnement

Rubriques	Enveloppe allouée	Crédits consommés	Taux de consommation
Dépenses des biens et services	1 123 000 000	1 035 769 145	92,00%
Autres dépenses du personnel hors traitement brut	234 000 000	234 000 000	100%
Salaires	1 515 000 000	1 515 000 000	100%
Bourses et Stages	194 000 000	154 836 041	79,81%
<b>TOTAL</b>	<b>3 166 000 000</b>	<b>2 939 605 186</b>	<b>92,85%</b>

#### €€ Budget d'Investissement

Rubriques	Enveloppe allouée (révisé)	Crédits consommés	Taux de consommation
Programme 3017 : Développement de l'offre du tourisme et des loisirs	6 013 984 538	4 813 984 538	80,05%
Programme 3018 : Promotion du tourisme et des loisirs	75 000 000	75 000 000	100,00%

<b>Programme 320 : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur du tourisme et des loisirs</b>	1 149 588 113	1 136 190 113	98,83%
<b>TOTAL</b>	<b>7 238 572 651</b>	<b>6 372 060 145</b>	<b>99,66%</b>

### Compte d'Affectation Spéciale

En matière de dépenses, quatre grands axes de dépenses soutiennent les activités dudit compte.

- 1- Les dépenses de promotion du tourisme interne ;
- 2- Les dépenses de promotion du tourisme récepteur ;
- 3- Les dépenses de promotion des loisirs sains et éducatifs;
- 4- La promotion des activités de loisir pour enfants, jeunes, adultes et personnes vulnérables.

### La promotion du tourisme interne

Elle comprend les activités de participation aux foires nationales à travers les animations des stands, les insertions publicitaires dans les magazines, les appuis financiers aux initiatives privées de promotion du tourisme et des loisirs, ONG en matière de tourisme, d'écotourisme et de loisir ; et a pour but d'amener les camerounais eux-mêmes à connaître leur pays et à le valoriser.

Budgétisée à **276 447 200 FCFA**, ses principales activités ont été le renforcement des capacités des acteurs du secteur touristique au moyen d'atelier de formation dans les Régions du Sud-ouest, du Littoral et du Centre, la participation du MINTOUL à 07 salons et foires nationales, la lutte contre la clandestinité à travers l'organisation des missions de contrôle et de recouvrement des recettes, la prise en charge des factures des arriérés, des appuis financiers aux promoteurs du sous-secteur tourisme et loisirs et l'amélioration des conditions de travail en matière de fournitures de matériel des services.

A ce titre, plusieurs activités de promotion ont été menées en interne :

- La participation à la foire transfrontalière de la CEMAC,
- Participation au Salon de la décentralisation et du développement local ;
- Participation à la foire SAGO, foire du FIDD ; foire FOTAC ;
- visite au Cameroun de "Vélo d'Afrique;
- Réalisation de reportage photo et vidéo des sites dans les Régions du Centre et du sud
- Animation de stand à la 2<sup>ème</sup> conférence internationale sur les mines au Cameroun
- Salon agroalimentaire et de l'industrie ;
- salon de la bière et de gastronomie ;
- Festival de promotion touristique, culinaire et culturel du Cameroun ;

- L'organisation de la visite des journalistes pour le tour « Vélo d'Afrique ».

Au 31 décembre 2017, le budget engagé sur la promotion du tourisme interne s'élève à 21 504 194-FCFA soit un pourcentage de réalisation de 98,2 %.

### **La promotion du tourisme récepteur**

Cette action a permis la promotion du tourisme et des loisirs hors de nos frontières. Avec les Bureaux d'Informations Touristiques installés dans trois continents, le Cameroun devient présent dans les différents salons et foires organisés dans les zones d'Europe, des Amériques et de l'Asie.

En 2017 deux cent quinze millions huit cent quatre-vingt-quatorze mille (215 894 000) FCFA dont cent soixante-cinq millions huit cent quatre-vingt-quatorze mille (165 894 000) F CFA pour le fonctionnement et cinquante millions (50 000 000) F CFA pour la réhabilitation du Bureau d'Informations Touristiques de Paris en France au titre d'investissement ont été budgétisés dans le cadre du tourisme récepteur.

### **La promotion des loisirs sains et éducatifs**

Elle a pour objectif d'offrir aux jeunes enfants et étudiants camerounais la culture des loisirs. Ses principales activités sont :

- L'organisation des camps dans les régions de l'Adamaoua et de l'Est ;
- L'organisation des centres aérés de loisirs ;
- L'organisation des classes promenades pour jeunes enfants ;
- L'organisation d'atelier d'imprégnation pour les moniteurs de vacances ;
- L'organisation d'activité de loisirs en faveur des personnes vivant avec le handicapé ;

En 2017 un budget de 17 135 800 FCFA a été budgétisé aux activités de loisirs et des engagements de l'ordre de 16 082 555 FCFA ont été effectués soit un pourcentage de 93,85 %.

€ €€La promotion des activités de loisirs pour enfants, jeunes, adultes et personnes vulnérables

Elle vise à offrir des loisirs à toutes les couches de populations au Cameroun. Ses activités concernent essentiellement l'organisation de colonie de vacances dans certaines Régions du Cameroun en fonction des disponibilités financières.

Le budget alloué est de 22 872 450 FCFA et a été exécuté au montant de 21 897 000 FCFA à travers l'organisation de trois colonies de vacances dans les Région de l'Est, de l'Adamaoua et du Nord soit un pourcentage de 95,73%.

## **B- Bilan physique**

## **B.1- Dépenses de Fonctionnement**

De manière globale, au plan physique, les dépenses de fonctionnement ont permis, entre autres, l'amélioration des conditions de travail du personnel, le fonctionnement des services et le renforcement des capacités du personnel des services centraux et déconcentrés à travers des stages et séminaires dans les domaines du tourisme et des loisirs.

## **B.2- Budget D'investissement**

Le taux d'exécution physique des dépenses d'investissement est d'environ **72,65%** au 31 décembre 2017. Ce taux d'exécution par programme se présente ainsi qu'il suit :

### **v Programme 317 : Développement de l'offre de tourisme et des loisirs**

#### **€€ De la valorisation des sites touristiques**

Cette action est structurée autour de 19 projets d'aménagement de sites touristiques dont 16 ont été transférés aux Collectivités Territorialement Décentralisées. Treize projets sur seize ont été réalisés et réceptionnés. Il s'agit de :

Aménagement des lacs jumeaux de Manengouba à Banguem réalisé ;

Aménagement du lac Pagnéré à Tibati dont la construction d'un bar/restaurant (phase 1) et la finalisation d'un bungalow de 03 chambres réalisé à 100%;

Aménagement de la Route de Kiiki ou Route Allemande à Kiiki dont la poursuite de la construction d'une salle polyvalente réalisé à 100%;

Poursuite de l'aménagement du lac Awing à Santa dont la construction et l'équipement d'une structure d'accueil, le branchement au réseau électrique y compris toutes sujétions d'installation et l'adduction d'eau potable réalisé à 100% ;

Aménagement écotouristique du Source de la Sanaga de Meiganga dont l'équipement de la structure d'accueil et l'aménagement extérieur du centre touristique réalisé à 100%;

Aménagement du lac Oku à Elak dont Adduction d'eau potable réalisé à 60%;

Aménagement des chutes de Mouankeu à Bafang dont la finalisation de la structure d'accueil réalisé à 100%;

Aménagement du site touristique de la grotte de Ngok-Lituba à Nyanon dont la construction et équipement d'une structure d'accueil réalisé à 100% ;

Poursuite de l'aménagement du site d'Ebogo à Mengueme dont la réhabilitation des infrastructures existantes, la construction et équipement d'une structure d'accueil et la construction et équipement d'une structure administrative réalisé à 100% ;

Poursuite de l'aménagement du mont Alantika à Poli avec la construction et l'équipement d'un bar/restaurant et l'alimentation en énergie solaire réalisé à 100% ;

Aménagement du site touristique "Bois de Mardock" à Ngaoundéré dont la construction d'une structure d'accueil réalisé à 100%;

Aménagement du site de Dardo à Kaélé réalisé à 100% ;

Aménagement du site de Bascheo réalisé à 100% ;

#### **€€ Du développement des infrastructures hôtelières**

Pour le compte de l'exercice 2017, cette action a été organisée des projets suivants dont les niveaux de réalisation physique se présentent ainsi qu'il suit :

- Construction et Equipement de l'hôtel d'Ebolowa : les dotations allouées aux travaux, à la maîtrise d'œuvre et au contrôle technique dudit projet soient 3 127 889 977 FCFA, ont été entièrement consommées ;
- Construction du Centre Touristique de Meyomessala : Pour ce projet, une dotation de 449 436 598 FCFA a été allouée pour les travaux et la maîtrise d'œuvre. L'entreprise adjudicataire n'a présenté des décomptes d'un montant de 61 000 000 F CFA ;
- Réhabilitation et équipement partiel du restaurant de l'Atlantic Beach Hotel dans le cadre de la CAN 2016 (phase 2) d'un montant de 319 954 365 F CFA. Les travaux y relatifs ont été exécutés et réceptionnés au même titre que les équipements livrés ;
- Les travaux de la poursuite de construction et équipement du centre touristique du Mayo Kani à Kaélé d'un montant de 44 450 438 F CFA ont été réalisés et réceptionnés.

### € **Du développement des infrastructures de loisirs**

Cette action a été organisée autour de 03 projets pour le compte de l'exercice 2017 à savoir :

1. Aménagement d'une clôture en haie vivre et l'accès du Site, la construction de la structure administrative d'accueil et l'étude d'organisation et de mise en exploitation du parc de loisirs d'Ebolowa ont été réalisés à 95%;
2. L'abonnement et le branchement du site au réseau ENEO de la Station Nautique de Lagdo réalisé à 100%;
3. La fourniture et pose des équipements et mobiliers et l'aménagements paysagers, l'abonnement et branchement du Site au réseau ENEO, la poursuite des travaux d'aménagement de la Station Nautique de Maga pour une coût total de 194 500 000 F CFA ont été réalisés à 95%.

Tous ces taches ont été réalisées et réceptionnées

### **Programme 318 : Promotion du tourisme et des loisirs**

Ce programme comprend deux projets d'investissement à savoir :

- l'élaboration de la stratégie de développement des loisirs au Cameroun (phase II) ;
- la Mise en place des normes de sécurité.

Ces projets respectivement logés dans les actions 04 et 05 du programme ont été entièrement réalisés et réceptionnés à ce jour.

### **Programme 320 : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur tourisme et loisirs**

Le programme support est organisé en investissement autour :

- De la construction des délégations régionales et départementales et de la réhabilitation des bâtiments réquisitionnés pour abriter les services de certaines délégations ;
- de l'équipement de ces délégations en mobiliers de bureau et matériels informatiques ;
- de l'équipement des services centraux en mobiliers de bureau et matériels informatiques ;

Le taux de réalisation de ce programme est de 97,59%.

### C- DIFFICULTES RENCONTREES

Les difficultés rencontrées lors de la réalisation des projets sont de plusieurs ordres, notamment:

l'instabilité de l'application PROBMIS ;

Le faible taux des quotas trimestriels libérés au niveau central, ce qui a entravé sérieusement le niveau d'efficacité des services en matière de fonctionnement ;

le temps d'exécution des dépenses qui se veut généralement court au regard des calendriers de tenue des foires tant sur le plan national qu'à l'international ;

La faible estimation préalable des dépenses budgétaires liées à la participation aux foires qui s'avère souvent problématique au moment de l'engagement d'où le recours à des virements de crédits de ligne à ligne ;

Le décaissement en espèce de la subvention de fonctionnement allouée entraîne des décalages entre les dates d'exécution et les dates prévisionnelles d'activités voire même des annulations dans certains cas;

L'insertion d'activités de participation aux forums internationaux non programmées sur prescription pour préserver l'image du pays et les accords avec des partenaires ;

L'évaluation des factures d'insertions publicitaires dans les magazines étrangers dans le cadre de la promotion du tourisme s'avère souvent très supérieur à nos prévisions au moment des engagements, du fait de leur facturation en euros ceci est à l'origine du cumul des arriérés dans le CAS.

### 3.2. LEÇONS APPRISES

La mise en œuvre du PPA 2017-2019 appelle quelques commentaires en guise de leçons pour une meilleure élaboration du PPA et partant du RAP. C'est ainsi que:

Au contraire du CDMT qui est décliné en programmes, actions, activités et tâches, le PPA est décliné en programmes et actions. Ce qui ne permet pas une évaluation ex post judicieuse des tâches et activités à partir du PPA. Il serait donc souhaitable que ce soit le CDMT qui fasse l'objet d'une évaluation à posteriori au niveau du parlement ;

Le RAP 2017 est élaboré au moment où le CDMT et le PPA 2017-2019 sont exécutés. Les améliorations envisagées ne peuvent être utiles que deux années après le RAP 2017 ;

Il serait fort judicieux que les différents responsables améliorent encore la définition des indicateurs et cibles à retenir dans les différents documents de planification et de programmation. Ce qui permettrait d'obtenir non seulement des indicateurs pertinents et stables mais également de fixer des cibles en adéquation avec les moyens financiers alloués annuellement au MINTOUL ;

Les différents responsables des programmes, actions, activités et tâches devront jouer leur rôle en plénitude tout comme les contrôleurs de gestion et que la chaîne PPBS soit véritablement implémentée ;

Il y a nécessité de former l'ensemble des personnels du MINTOUL à la Gestion Axée sur les Résultats pour l'élaboration des documents de la chaîne PPBS. Ce qui permettrait aux uns et aux autres l'appropriation de l'esprit et de la lettre du budget

programme à travers les outils de cette chaîne.

### 3.3. PERSPECTIVES 2018

Après avoir procédé à l'évaluation des programmes exécutés durant l'exercice budgétaire 2017, il y a lieu de s'intéresser à présent aux réalisations futures qui se dérouleront dans un contexte marqué par l'élargissement des attributions du MINTOUL, la prise en compte des compétences à transférer aux collectivités territoriales décentralisées et la préparation des événements à caractère touristique.

#### **A- Elargissement des attributions du MINTOUL**

La création d'un Ministère en charge des questions liées au tourisme et aux loisirs par décret 2011/408 du 9 décembre 2011 et son organisation par décret n°2012/291 du 21 juin 2012 constituent deux faits majeurs.

Ce tournant stratégique impulsé par le Président de la République a vu ainsi les missions assignées à ce département ministériel s'enrichir des composants loisirs. Ce qui a donné lieu à une nouvelle répartition cohérente des tâches et au renforcement considérable des structures existantes

L'on est passé de 60 à 100 services déconcentrés dans les Délégations Régionales et de 0 à 148 services dans les Délégations départementales; d'un (01) Bureau d'Information Touristique à 03 dont un pour l'Europe à Paris, un pour l'Amérique à Washington et un pour l'Asie à Beijing (Services extérieurs).

#### **B-Prise en compte des exigences de la décentralisation**

Le Cameroun dénommé « Toute l'Afrique dans un pays » est un paradis d'écotourisme de par la diversité de ses écosystèmes côtiers et marins, forestiers, de montagnes, de savanes et de steppes. Eu égard à ces nombreuses potentialités déjà inventoriées, toutes les ressources du Cameroun permettent de développer plusieurs produits touristiques : tourisme culturel, tourisme cynégétique, tourisme de safari photo, tourisme de santé et de cure, tourisme balnéaire, tourisme sportif, agrotourisme, écotourisme, tourisme d'affaires et de congrès, etc...

C'est dans cette optique que le MINTOUL a mis en œuvre un vaste programme de valorisation des sites touristiques qui pour la plupart se retrouvent dans l'arrière-pays. Ce programme se décline pour l'essentiel en leur désenclavement, à l'aménagement d'infrastructures d'accueil, d'hébergement, d'équipements touristiques, de signalisation et de sécurité.

A ce jour et du fait de la modicité des moyens alloués, 68 sites touristiques seulement ont

connu un début d'aménagement. Parmi ceux-ci, 18 ont été confiées aux Collectivités Territoriales Décentralisées de ressort, dans le cadre du transfert des compétences et des ressources par l'Etat aux collectivités territoriales décentralisées, en matière d'aménagement et d'exploitation des sites touristiques d'intérêt local.

Pour ce volet, le MINTOUL a alloué une dotation d'un milliard deux cent millions (1 200 000 000) F CFA en faveur de ces collectivités pour l'aménagement des sites. Ces dotations sont gérées intégralement par les magistrats municipaux qui sont les maîtres d'ouvrage des projets.

Plus précisément, depuis 2011, les dotations en faveur de la décentralisation se présentent comme suit :

- En 2011, Cent millions (100 000 000) F CFA ont été transférés pour l'aménagement de 03 sites touristiques ;
- En 2012, Cent millions (100 000 000) F CFA ont été transférés pour l'aménagement de 03 sites touristiques ;
- En 2013, quatre cent cinquante millions (450 000 000) F CFA ont été mis à la disposition des Collectivités Territoriales Décentralisées pour l'aménagement de 07 sites touristiques ;
- En 2014, Quatre cent soixante-dix millions (470 000 000) F CFA ont été transférés pour l'aménagement de 12 sites touristiques ;
- En 2015, un milliard (1 000 000 000) F CFA a été transféré ;
- En 2016, un milliard (1 000 000 000) F CFA a été transféré ;
- En 2017, une dotation d'un milliard deux cent millions (1 200 000 000) F CFA a été transférée dans le même sens.

C'est le lieu de rappeler que le tourisme est un domaine de compétences désormais partagées entre les pouvoirs publics et les populations locales. Pour rationaliser l'action publique en matière de développement touristique, les Collectivités Territoriales Décentralisées sont de plus en plus interpellées pour assurer le rôle de chef de file dans le processus d'élaboration des documents de planification en vue de la mise en œuvre des projets concernés.

Toutefois, l'on relève des difficultés perceptibles dans l'implémentation du processus de décentralisation et de l'exercice des compétences transférées aux CTD en matière d'aménagement et d'exploitation des sites touristiques d'intérêt local. En général, ces difficultés sont la résultante:

- Du manque d'engouement par les acteurs locaux pour l'appropriation des textes qui régissent l'activité touristique ;
- Du manque de compétence technique, matérielle et humaine en matière d'aménagement des sites touristiques ;
- Du manque de professionnalisme dans la gestion des sites et des recettes collectées ;

- De la marginalisation par les acteurs locaux du concept de gestion durable des sites touristiques

C'est pourquoi le MINTOUL envisage :

- La poursuite de la vulgarisation des textes en matière de tourisme et des loisirs auprès des Collectivités Territoriales Décentralisées (CTD) ;
- L'appropriation des contenus du cahier de charges pour l'exploitation des sites touristiques transférés aux Communes ;
- La poursuite de l'encadrement et le suivi des Communes dans le processus de transfert des compétences et l'exploitation des ressources en matière de tourisme et des loisirs.

Pour plus d'efficacité, les Collectivités Territoriales Décentralisées devront soumettre des schémas de développement du tourisme et des loisirs, afin de garantir la cohérence entre les actions menées à leurs différents niveaux et celles programmées par l'administration en charge du tourisme et des loisirs, l'objectif poursuivi étant celui d'une clarification des compétences dévolues aux uns et aux autres et une meilleure lisibilité des résultats attendus.

### **C- Actions à mener entre 2018 et 2020**

Pour les trois prochaines années, le Ministère du Tourisme et des Loisirs procédera à :

- la poursuite de l'aménagement des sites touristiques ;
- la poursuite de la construction des hôtels et centres touristiques ;
- la construction des villages de vacances, des parcs d'attractions, des parcs de loisirs et des stations nautiques;
- l'appui à la conception des produits touristiques par les opérateurs privés ;
- la participation aux salons et foires ;
- l'organisation du salon du tourisme camerounais ;
- l'édition des supports promotionnels multilingues ;
- la codification de la cuisine camerounaise ;
- l'appui aux associations et promoteurs privés ;
- la tenue des sessions de la Commission Technique Nationale des Etablissements de Tourisme et des Loisirs ;
- la tenue des sessions de Classements des établissements de tourisme et des loisirs ;
- l'organisation des classes promenades, des colonies de vacances, des caravanes de loisirs ;
- l'appui à la création des clubs tourisme et de loisirs dans les collèges, lycées et universités ;
- l'organisation de sessions du Conseil National du Tourisme ;
- la mise en œuvre et au suivi des recommandations du Conseil national du tourisme ;
- la mise en place d'un compte satellite du tourisme ;
- l'évaluation de la part des activités de loisirs dans le PIB ;
- la mise en œuvre de la stratégie de développement du tourisme et des loisirs ;
- la poursuite de l'élaboration du Plan Directeur du Développement du Tourisme et des Loisirs ;

- la création d'un centre de formation aux métiers de l'hôtellerie et de la restauration ;
- l'organisation des séminaires de renforcement des capacités thématiques ;
- l'appui à la création des offices communaux pilotes ;
- l'élaboration des documents relatifs à la chaîne PPBS ;
- l'acquisition du mobilier de bureau et équipement informatique ;
- la construction des Délégations Régionales et Départementales de Tourisme et des Loisirs ;
- la promotion de la bonne gouvernance ;
- la lutte contre les IST, VIH/SIDA.

En conclusion, au titre de l'exercice 2017, les ressources financières allouées au MINTOUL se chiffrent à 3 166 000 000 F CFA en fonctionnement et 6 970 279 066 F CFA en investissement, soit un montant total de 10 136 779 066 F CFA.

Aussi, faut-il relever que la structuration de l'offre touristique et des loisirs de même que la promotion de la Destination Cameroun appellent-elles de la part des Pouvoirs Publics une amélioration très significative de la dotation budgétaire globale à allouer au Ministère du Tourisme et des Loisirs aussi bien pour l'exercice 2019 que pour les prochaines années.

En effet, il convient de rappeler que la ruralité de la quasi-totalité des sites touristiques contraint le Gouvernement à engager des actions herculéennes de mise en valeur des lacs, berges, monts, pics, grottes, plages, etc. disséminés sur toute l'étendue du territoire.

A ce jour 837 sites touristiques ont été identifiés. Pour ce qui est de sites naturels, le coût minimal de l'aménagement d'un site varie entre 800 millions et 1,5 milliards de FCFA voire 5 milliards de FCFA ; en matière d'espaces récréatifs, il faut mobiliser entre 500 millions et 4,5 milliards FCFA par village de vacances ou muséographique, parc de loisirs ou d'attraction, etc.