

RE P U B L I Q U E D U C A M E R O U N  
PAIX - TRAVAIL - PATRIE



**PROJET DE LOI DE FINANCES  
POUR L'EXERCICE 2016**

PROJET DE PERFORMANCE DES ADMINISTRATIONS

CHAPITRE 17

MINISTERE DE LA COMMUNICATION

VERSION FRANCAISE



# SOMMAIRE

---

<b>NOTE EXPLICATIVE</b>	<b>5</b>
<b>PREMIERE PARTIE:SYNTHESE DE LA STRATEGIE</b>	<b>7</b>
1. PRESENTATION DES PRIORITES NATIONALES	9
2. PRESENTATION DU DOMAINE D'INTERVENTION DU MINISTERE	9
3. PERFORMANCES ANTERIEURES ET PERSPECTIVES	10
3.1. BILAN TECHNIQUE	10
3.2. BILAN FINANCIER	14
3.3. PERSPECTIVES	17
4. PRESENTATION DE L'OBJECTIF STRATEGIQUE	18
5. PRESENTATION DU CADRE STRATEGIQUE ET INSTITUTIONNEL DES PROGRAMMES	18
<b>DEUXIEME PARTIE:CONTENU DES PROGRAMMES</b>	<b>23</b>
6. <b>PROGRAMME 226: AMÉLIORATION DE L'OFFRE ET DE L'ACCÈS À L'INFORMATION</b>	<b>27</b>
6.1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME	29
6.2. STRATÉGIE PROGRAMME	29
6.3. PRÉSENTATION DES ACTIONS	30
6.4. PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR ACTIONS	31
7. <b>PROGRAMME 228: GOUVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DU SOUS-SECTEUR COMMUNICATION</b>	<b>33</b>
7.1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME	35
7.2. STRATÉGIE PROGRAMME	35
7.3. PRÉSENTATION DES ACTIONS	35
7.4. PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR ACTIONS	36
<b>ANNEXE</b>	<b>37</b>
TABLEAU DE BUDGETISATION	39



## NOTE EXPLICATIVE

---

La loi N°2007/006 du 26 décembre 2007 portant régime financier de l'Etat définit un cadre renouvelé du système financier, budgétaire et comptable de l'État. Il introduit la gestion axée sur les résultats dans les finances publiques par l'institutionnalisation de la budgétisation par programme.

L'article 18 alinéa 3 de ce texte dispose en effet que « Dans la seconde partie, la loi de finances de l'année 1°) fixe pour le budget général, les programmes concourant à la réalisation des objectifs assortis d'indicateurs, les montants des autorisations d'engagement et des crédits de paiement ; » Cet article induit l'élaboration et la présentation des projets de performance des administrations (PPA). Et c'est ainsi que depuis la loi des finances 2013, la demande budgétaire des ministères et institutions y est exprimée et motivée par des objectifs centrés sur la recherche de la performance.

Pendant les trois premières années de mise en œuvre du budget programme, dit triennat de lancement, il a été question dans un premier temps d'introduire l'esprit de la gestion axée sur la performance dans tous les départements ministériels et institutions. S'en est suivi une appropriation progressive qui a donné lieu au réajustement des programmes dans leurs aspects relatifs aux intitulés, objectifs, indicateurs et cibles.

Si à ce jour la plupart de ces éléments du cadre logique semblent maîtrisés, la question de la pertinence des indicateurs reste d'actualité, tant dans la pratique leur capacité à renseigner sur la mise en œuvre des programmes et actions demeure faible. Ceci a particulièrement été constaté lors de l'élaboration des Rapports Annuels de Performance (RAP) des exercices 2013 et 2014.

Aussi, dans ce PPA 2016 qui marque le passage au deuxième triennat de budgétisation par programme, l'innovation majeure est l'introduction des fiches de documentation des indicateurs. Ces fiches, qui constituent des « cartes d'identité » des indicateurs, dans la mesure où elles précisent toutes les informations nécessaires à leur connaissance et à leur suivi, devrait permettre d'améliorer le pilotage des programmes et partant, les performances qui y sont attendues.

Au delà de cette particularité, le Projet de Performance des Administrations reste articulé autour de trois parties :

- la première partie est la synthèse de la stratégie. Elle met en exergue la contribution attendue des administrations dans les stratégies développées par le gouvernement, notamment le DSCE. Elle présente par ailleurs le domaine d'intervention, revient sur les

performances antérieures et projette les perspectives. Elle s'achève par la détermination de l'objectif stratégique et la déclinaison du cadre logique ;

- la deuxième partie relative au contenu des programmes présente les programmes et leurs actions, leurs objectifs, indicateurs et cibles, les stratégies de mise en œuvre et les coûts de réalisation ;

- La troisième partie comporte le tableau de budgétisation détaillé en autorisations d'engagement et crédits de paiement.

**PREMIERE PARTIE**  
**SYNTHESE DE LA STRATEGIE**



## ■ 1. PRESENTATION DES PRIORITES NATIONALES

Pour la mise en œuvre du DSCE, le MINCOM s'investit, en conformité avec ses missions organiques, à atteindre les objectifs stratégiques suivants :

- Intensifier les campagnes d'éducation et de sensibilisation des populations sur les valeurs morales, l'intérêt général et les biens publics ;
- Assurer une meilleure communication sur les actions déjà menées et sur les sanctions effectives aux personnes condamnées dans le cadre de la lutte contre la corruption ;
- Mieux informer le public sur la mise en œuvre des grands chantiers en cours d'exécution sur le territoire national dans le cadre des Grandes Réalisations de l'actuel septennat ;
- Sensibiliser et mobiliser les populations pour les grandes échéances électorales en perspective ;
- Promouvoir l'image de marque du Cameroun en direction des investisseurs étrangers et de la diaspora;
- Développer la communication sur les résultats de la croissance et de l'emploi avec la mise en place d'un plan de communication ;
- Ramener le sous-emploi de 75,8% à moins de 50% en 2020 avec la création des dizaines de milliers d'emplois formels par an dans les dix prochaines années dans le secteur de la communication;
- Renforcer et renouveler le personnel ;
- Assurer une bonne communication sur les tendances et évolutions du marché de l'emploi et une bonne information des acteurs ;
- Améliorer l'accès du citoyen à l'information à travers la diffusion de l'information sur les décisions des pouvoirs publics, et la poursuite de la construction et de l'opérationnalisation des radios communautaires ;
- Elaborer/généraliser en collaboration avec le MINEPAT la Gestion Axée sur les Résultats (Stratégie ministérielle et CDMT).

## ■ 2. PRESENTATION DU DOMAINE D'INTERVENTION DU MINISTERE

Conformément au Décret n°2012/320 du 14 Septembre 2012, le Ministre de la Communication est chargé :

- de l'élaboration de la réglementation dans le domaine de la Communication et de la publicité ;
- de la promotion de l'image du Cameroun ;
- de la contribution à la formation de la culture citoyenne et au développement de la conscience nationale à travers les médias ;

- du respect du pluralisme médiatique et de la déontologie dans ce domaine ;
- de la formation des ressources humaines dans les métiers concernés ;
- du suivi des questions relatives à la Publicité.

Par ailleurs, il apporte son concours au Ministère des Relations Extérieures dans son activité d'information des gouvernements étrangers et des organismes internationaux sur le Cameroun, et aux Chefs des départements ministériels en général, dans la mise en œuvre de leur stratégie de communication. Il assure la tutelle des organismes suivants : la Cameroon Radio Television (CRTV), la Société de Presse et d'Editions du Cameroun (SOPECAM), la Cameroon Publi-Expansion (CPE) et l'Imprimerie Nationale (IN).

### ■ 3. PERFORMANCES ANTERIEURES ET PERSPECTIVES

#### ■ 3.1. BILAN TECHNIQUE

Les actions menées par le MINCOM au cours des trois dernière années, s'articulent autour des axes suivants:

##### 1. En 2013

L'année 2013 a consacré le début de la mise en œuvre du budget programme au Ministère de la Communication, axé sur deux (02) programmes à savoir :

**Programme 1** : Amélioration de l'Offre et de l'accès à l'information avec Taux d'accès des populations aux informations, passant de 30% en 2011 à 70

**Programme 2** : Pilotage et coordination de la politique du sous-secteur de la avec comme indicateur le Taux de réalisation des plans d'action passant de 40% en 2011 à 80% en 2018.

Au nombre des actions phares réalisées, figurent notamment :

**1-** La mise en œuvre de certaines recommandations des Etats Généraux de la Communication sont tenus du 05 au 07 décembre 2012 :

- L'élaboration et la transmission dans les Services du Premier Ministre par le Comité de Suivi crée à cet effet, du projet de loi modifiant certaines dispositions de la Loi N°90/052 du 1990 relative à la liberté de la communication sociale ;
- La mise en place d'un groupe multidisciplinaire et plurisectoriel dont les travaux sont en voies d'aboutissement pour la proposition au Gouvernement de la création du Compte d'Affectation Spéciale pour la viabilité économique des médias à capitaux privés en 2014.

**2-** La participation dans le cadre du Sommet des Chefs d'Etat et de Gouvernement CEEAC, de la CEDEAO et de la Commission du Golfe de Guinée sur la Sécurité maritime dans le Golfe de Guinée (24 et 25 juin 2013), à travers :

a) La campagne de communication avec notamment :

- La production d'une plaquette événementielle
- La production d'un dossier de presse

- La construction d'un site web spécial
- Production de spots publicitaires radio et TV
- L'organisation de deux points de presse liés à l'événement
- L'organisation d'un dîner de presse pour les journalistes accrédités à couvrir l'événement
- L'encadrement des journalistes.

b) Les facilitations professionnelles, à travers la mise en place de deux (02) centres de presses dotés chacun d'une connexion internet haut débit, le premier logé à la salle de conférences du bâtiment annexe du Ministère de la Communication, et le deuxième logé au Palais des Congrès de Yaoundé.

### 3-La communication gouvernementale et institutionnelle :

Multiples sorties médiatiques à travers les conférences et points de presse, avec pour objectif central d'éclairer l'opinion publique sur les faits majeurs de l'actualité nationale et internationale. L'accompagnement des autres administrations dans la réalisation de leurs missions l'instar du soutien apporté au Ministère de la Jeunesse et de l'Education Civique dans l'organisation du colloque sur l'éducation civique, qui s'est tenu en juillet 2013;

Le soutien aux jeunes entrepreneurs dans le cadre du Salon de l'action gouvernementale (SAGO) ;

### 4- La couverture médiatique des événements nationaux et internationaux par les publics et privé :

- Coupe d'Afrique des Nations de football ;
- Matchs éliminatoires de la Coupe du monde 2014 ;
- Elections sénatoriales du 14 avril 2013 ;
- Fête nationale du 20 mai ;
- Visites officielles du Président de la République en Guinée Equatoriale, au Vatican en Turquie
- Les activités du Parlement, tant au niveau du Sénat, que de l'Assemblée Nationale ;
- La libération des otages français et leur réception au Palais de l'Unité par le Chef de l'Etat.
- Initiatives du Gouvernement à la suite de la disparition des 9 enfants de Mouanko
- Initiatives du Gouvernement à la suite des crimes rituels de Bafoussam et de Mimboman Yaoundé;
- Jeux de la Francophonie
- Vote du Président de la République et de la Première Dame à l'occasion du double scrutin législatif et municipal du 30 septembre 2013 ;
- Déroulement des élections législatives et municipales du 30 septembre 2013 ;
- Célébration du 20<sup>ème</sup> anniversaire du Traité pour l'Harmonisation en Afrique du droit des affaires (OHADA) ;

- La visite officielle du Chef de l'Etat au Vatican ;
- Les cérémonies de la pose de la première pierre de la construction du deuxième pont sur le Wouri et de l'inauguration de la centrale à gaz de Ndogbassi.

5- La poursuite de la mise en œuvre du projet dit de redynamisation de la Commune dans les zones frontalières (REDCOMZOFT) visant la résorption des zones d'ombre et de silence de la CRTV dans lesdites zones.

- Le redimensionnement technique de la consistance des travaux a nécessité la signature d'un avenant au contrat initial, ce qui permettra la mise en service d'ici la fin de l'année 2013, de trois centres de rediffusion, à savoir Ambam, Batouri et Mundemba ;

6- La mise en œuvre du projet CAM-DTV (Cameroon Digital Television), dans le cadre de la transition de la télévision analogique au numérique dont la date butoire est fixée au plus tard en juin 2015, coordonné par les Services du Premier Ministre et dont le Ministre de la Communication en est le Vice-président.

- Un document de stratégie nationale pour la migration numérique est disponible, l'environnement juridique est en cours d'élaboration.

7-La réhabilitation de la CRTV et de la SOPECAM

- Le processus devant mener à la sélection du partenaire stratégique dans le cadre de la réhabilitation technique de la CRTV, décidée par le Chef de l'Etat et placée sous la conduite de la Présidence de la République est engagé.
- Dans son programme d'investissement, la SOPECAM a procédé à l'installation et à la mise en service de la chaîne de fabrication du livre scolaire.

8- La poursuite de l'attribution de l'aide publique à la communication privée.

- 168 organes de presse et organisations professionnelles bénéficiaires au cours de l'exercice 2013, pour un montant de 270 millions de FCFA.
- L'appui financier aux médias privés pour la couverture des élections.

9- La formation des professionnels des médias publics et privés, à travers l'organisation de deux (02) séminaires :

- Le journaliste et l'activité judiciaire, avec le concours de L'ENAM, les 12 et 13 septembre 2013 ;
- Le journaliste et l'activité diplomatique avec le concours de l'IRIC les 04 et 05 novembre 2013 ;

10- L'impression des matériels électoraux par la SOPECAM et l'Imprimerie Nationale dans le cadre du double scrutin législatif et municipal du 30 septembre 2013.

En 2014 :

Le budget 2014 d'une enveloppe global 10 368 000 000, dont 3 900 000 000 en

investissement, et 6 468 000 000 en fonctionnement a eu pour objectif principal la poursuite de la mise en œuvre du budget programme du MINCOM avec ses deux (02) programmes qui sont :

- Amélioration de l'offre de l'accès à l'information;
- **Gouvernance et appui institutionnel du sous-secteur** de la communication.

En 2014, le Ministère de la Communication a réalisé les actions suivantes :

1. l'accélération de l'exécution du projet REDCOMZOFT, avec la mise en service des centres de Banyo et Wum ;
2. le suivi du processus de réhabilitation technique des organismes sous-tutelle technique (SOPECAM, CRTV, Imprimerie Nationale, CPE) ;
3. le suivi du projet de la mise en œuvre de la TNT (Télévision Numérique Terrestre);
4. la finalisation du processus de mise en place technique de l'Agence Virtuelle d'Informations (AVI) actuellement en phase pilote ;
5. l'élaboration du schéma directeur d'une étude technique en vue de la mise en service d'une unité industrielle de production des décodeurs pour la réception grand public de la Télévision Numérique Terrestre à l'horizon 2015 ;
6. la finalisation du processus de création du Compte d'affectation spéciale pour le développement des médias privés ;
7. la poursuite de l'attribution de l'aide publique à la communication privée ;
8. la relance des activités de la Commission de délivrance de la carte de presse ;
9. le renforcement des capacités éthiques et déontologiques des professionnels de la Communication ;
10. l'organisation des actions de promotion susceptibles de donner la possibilité aux médias étrangers d'apprécier les progrès effectués par le Cameroun, en vue de la promotion de son image ;
11. la poursuite par la SOPECAM, de la numérisation des archives de *Cameroon Tribune* ;
12. l'installation et la mise en service de la nouvelle rotative de presse KBA COMET destinée à l'impression des journaux et livres à la SOPECAM;
13. la sécurisation du système de fabrication de *Cameroon Tribune* ;
14. l'acquisition d'une deuxième plieuse à la SOPECAM ;
15. la poursuite de la réhabilitation et de la numérisation des archives du MINCOM ;
16. la mise en place d'un centre national de monitoring et suivi des activités des médias nationaux et internationaux et de l'opinion publique.

### ■ 3.2. BILAN FINANCIER

a-) Tableau des opérations de consommations du budget des années précédentes (Tableau 1 ci-dessous).

b-) Budget 2014

L'enveloppe globale du Budget de Fonctionnement du Ministère de la Communication au titre de l'exercice 2014 s'élève à F CFA 6 milliards 468 millions répartie comme suit :

- Dépenses de personnel : .....4 454 000
- Bourses et stages : .....155 000 000
- Eau, électricité et téléphone : .....195 000 000
- Dépenses des biens et services et autres dépenses de personnel : .....1 454 000 000

Les dépenses de personnel, eau, électricité et téléphone, sont gérées par le Ministère des Finances. Les dépenses des services déconcentrés font l'objet d'une délégation automatique effectuée également par le MINFI et dont les informations sur la gestion y relatives parviennent Au Ministère de la Communication en fin d'exercice budgétaire.

b1-) Situation consolidée de l'exécution du budget 2014 (Voir Tableau 2 ci-dessous).

b2-) Observations

Ce taux d'exécution s'explique par :

- Les défaillances liées à la non maîtrise de la nouvelle application
- La lourdeur des procédures de passation de marché.

c-) Budget 2015

L'enveloppe globale du Budget de Fonctionnement du Ministère de la Communication au titre de l'exercice 2015 s'élève à F CFA 7 milliards 044 millions répartie comme suit :

- Dépenses de personnel : ..... 5 017 000 000
- Bourses et stages : .....155 000 000
- Eau, électricité et téléphone : .....195 000 000
- Dépenses des biens et services et autres dépenses de personnel : ..... 1 677 000 000

Les dépenses de personnel, eau, électricité et téléphone, sont gérées par le Ministère des Finances. Les dépenses des services déconcentrés font l'objet d'une délégation automatique effectuée également par le MINFI et dont les informations sur la gestion y relatives parviennent Au Ministère de la Communication en fin d'exercice budgétaire.

c1-) Situation consolidée de l'exécution à mi-parcours du budget 2015 (Voir Tableau ci-dessous).

**Programme 1: AMELIORATION DE L'OFFRE ET DE L'ACCES A L'INFORMATION**

**Objectif: Mettre à disposition à l'échelle nationale et internationale une information qualitative et quantitative**

**Indicateur: Taux d'accès des populations aux informations de masse**

Action	Montant AE (En Milliers de FCFA)	Montant CP (En Milliers de FCFA)	Montant révisé en AE	Montant révisé en CP	Engagement (AE)	Consommation C.P.	% Paiement C.P.	Observations
<b>Action 1: Dynamisation de la Communication Publique et privée</b>	367 000 000	367000000	357 000 000	357 000 000	179 117 308	179117308	50,17 %	
<b>Action 2: Contribution au développement des médias privés</b>	623 400 000	623 400 000	628 400 000	628 400 000	12 860 000	12 860 000	2,05%	
<b>Action 3: Développement des infrastructures modernes de l'information et de la communication</b>	1 660 000 000	1 660 000 000	1 665 000 000	1 665 000 000	14 099 999	14 099 999	0,85%	
<b>Action 4: Promotion de l'image du Cameroun</b>	37 000 000	37 000 000	37 000 000	37 000 000	27 191 937	27 191 937	73,49 %	
<b>TOTAUX P1:</b>	<b>2 687 400 000</b>	<b>2 687 400 000</b>	<b>2 687 400 000</b>	<b>2 687 400 000</b>	<b>233 269 244</b>	<b>233 269 244</b>	<b>8,68%</b>	

**Programme 2: GOUVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA COMMUNICATION**

**Objectif: Améliorer la coordination des services et assurer la bonne mise en œuvre des Programmes du Ministère de la Communication**

**Indicateur: Taux de réalisation des activités budgétisés au sein du Ministère de la Communication**

Action	Montant AE (En Milliers de FCFA)	Montant CP (En Milliers de FCFA)	Montant révisé en AE	Montant révisé en CP	Engagement (AE)	Consommation C.P.	% Liquidation C.P.	Observations
<b>Action 1: Supervision et Coordination de la Mise en œuvre de la Politique du Gouvernement en matière de Communication</b>	462 450 000	462 450 000	449 200 000	449 200 000	206 289 012	206 289 012	39,12	
<b>Action 2: Evaluation des performances et inspection des services</b>	25 710 000	25 710 000	25 710 000	25 710 000	18 609 240	18 609 240	72,38	
<b>Action 3: Coordination des services centraux, déconcentrés, extérieurs et renforcement des ressources humaines, financières et matérielles</b>	5 417 575 000	5 417 575 000	5 423 325 000	5 423 325 000	1 459 696 796	1 459 696 796	26,92	
<b>Action 4: Gestion des ressources financières et logistiques</b>	950 865 000	950 865 000	958 365 000	958 365 000	129 878 366	129 878 366	13,55	
<b>TOTAL P2:</b>	<b>6 856 600 000</b>	<b>6 856 600 000</b>	<b>6 856 600 000</b>	<b>6 856 600 000</b>	<b>1 814 473 414</b>	<b>1 814 473 414</b>	<b>26,02</b>	
<b>TOTAL P1+P2</b>	<b>9 544 000 000</b>	<b>9 544 000 000</b>	<b>9 544 000 000</b>	<b>9 544 000 000</b>	<b>2 047 742 721</b>	<b>2 017 170 658</b>	<b>21,14</b>	

## c2-) Observations

Ce taux d'exécution est globalement satisfaisant et augure de meilleures perspectives pour la bonne consommation du BIP 2015 en fin d'exercice.

### ■ 3.3. PERSPECTIVES

Pour l'année 2016, le Ministère de la Communication, et ses organismes sous tutelle envisagent de mettre en œuvre les actions suivantes dans le cadre de deux (02) programmes à savoir :

Programme 1 : Amélioration de l'offre et de l'accès à l'information ;

Programme 2 : Gouvernance et appui institutionnel du sous-secteur de la communication.

Parmi les projets à fort impact socio-économique et innovants à mettre en œuvre au cours du prochain exercice 2016, figurent notamment :

1- La poursuite de la mise en œuvre du projet REDCOMZOFT qui est entrain de connaître une accélération avec la mise en service effectif des centres de rediffusion des programmes radio.

2- La réhabilitation technique de la CRTV :

- Le plateau technique de production de la CRTV devra être rénové et arrimé aux normes et standards internationaux.

- Le réseau de diffusion, qui constituera la dorsale mutualisée pour le transport de tous les signaux audiovisuels dans le cadre de la migration numérique est en train d'être rénové. Il sera procédé au recrutement des partenaires techniques devant accompagner le Gouvernement dans cette entreprise.

3- La mise en service technique et institutionnelle effective en 2015. Ce projet vise à assurer une visibilité du Cameroun dans la sphère médiatique mondiale, par un accroissement substantiel de l'offre d'information sur notre pays et une mise à contribution optimale de Technologies de l'Information et de la Communication (TIC).

4-L'élaboration des manuels de procédures Communication;

5-La mise en place effective d'un compte d'affectation spécial pour le développement des médias conformément aux recommandations des Etats Généraux de la communication ;

6-La réalisation d'une étude pour l'extension territoriale du dispositif de production graphique de la SOPECAM vers les zones difficilement couvertes par la distribution des journaux et autres supports de communication graphique;

7- La relance des activités de la Commission de délivrance de la carte de presse;

8-Le renforcement des capacités éthiques et déontologiques des professionnels ;

9- La mise en place du Conseil National de la Publicité et des autres structures prévues par la loi du 29 décembre 2006 sur la Publicité;

10- L'organisation des visites de presse susceptibles de donner la possibilité aux médias étrangers d'apprécier les progrès effectués par le Cameroun, en vue de la promotion de son image.

- 11-La poursuite du processus de délivrance des licences d'exploitation aux entreprises de communication audiovisuelle ;
- 12-La poursuite par la SOPECAM de la numérisation des archives de Cameroon Tribune ;
- 13-L'installation et la mise en service à la SOPECAM de la nouvelle rotative de presse KBA COMET destinée à l'impression des journaux et livres;
- 14-Le suivi de la mise en œuvre des recommandations des états généraux de la communication;
- 15-l'amélioration des conditions de travail du personnel du Ministère de la Communication ;
- 16-La dynamisation de la communication gouvernementale et institutionnelle;
- 17-L'actualisation des cahiers de charges des Centres de Communication à l'étranger, en vue de la promotion de l'image du Cameroun;
- 18- Le développement des mécanismes de contrôle des performances des services et de suivi de la mise en œuvre des programmes.

#### ■ 4. PRESENTATION DE L'OBJECTIF STRATEGIQUE

L'objectif stratégique majeur est de mettre à disposition, à l'échelle nationale et internationale, une information qualitative et quantitative, dans le cadre d'une administration performante.

#### ■ 5. PRESENTATION DU CADRE STRATEGIQUE ET INSTITUTIONNEL DES PROGRAMMES

La politique gouvernementale en matière de communication axe sa stratégie sur l'amélioration de l'accès du citoyen à l'information pour le contrôle de la gestion des affaires publiques.

Un regard synoptique sur le paysage communicationnel permet de déceler un certain dysfonctionnement lié à:

- L'inefficience du cadre juridique ;
- Le défaut de crédibilité de la communication publique ;
- L'insuffisance quantitative et qualitative de la couverture nationale de l'information ;
- La difficulté d'accès à l'information qualitative et quantitative ;
- La faible capacité de production de l'imprimerie ;
- La difficulté d'exercice de la profession de publicité;
- L'insuffisance de rendement des ressources humaines ;
- La faible adaptation des technologies à l'évolution technologique ;
- La faible capacité de régulation du Ministère de la Communication.

Pour y remédier le Ministère de la Communication envisage de mettre en œuvre un certain nombre d'actions dans le cadre de deux (02) programmes, à savoir :

- Programme 1: Amélioration de l'offre et de l'accès à l'information
  - Programme 2: Gouvernance et appui institutionnel du sous-secteur de la Communication
- Le Programme 1 qui vise à mettre à disposition à l'échelle nationale et internationale une

information qualitative et quantitative, se décline en quatre (04) Actions (sous programmes) qui sont :

Action 1 : Dynamisation de la communication publique et privée

Action 2 : Contribution au développement des entreprises médiatiques à capitaux privés ;

Action 3 : Développement des infrastructures modernes de l'information et de la communication

Action 4 : Promotion de l'image du Cameroun

Le Programme 2 quant à lui a pour objectif d'améliorer la coordination des services et la bonne mise en œuvre des programmes au Ministère de la communication, il se décompose en douze (12) Actions à savoir:

Action 1 : Coordination et suivi des activités des services au MINCOM

Action 2 : Etude stratégique et planification au MINCOM.

Action 3 : Gestion financière et budgétaire au MINCOM.

Action 4: Développement du système d'information statistique au MINCOM.

Action 5 : Amélioration du cadre du travail au MINCOM

Action 6 : Développement des ressources humaines au MINCOM.

Action 7 : développement des ressources humaines au MINCOM.

Action 8 : contrôle et audit internes au MINCOM.

Action 9 : Conseil juridique au MINCOM.

Action 10: Communication et relation publique au MINCOM.

Action 11 : Gestion des ressources documentaires au MINCOM.

Action 12 : structuration et développement de nouveaux partenariats en matière de communication.

## CADRE LOGIQUE DU PROGRAMME 226

AMÉLIORATION DE L'OFFRE ET DE L'ACCÈS À L'INFORMATION						
Actions du programme		Objectif	Indicateurs			
			Libellé	Niveau ref.	Niveau cible	Source de vérification
01	DYNAMISATION DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET PRIVÉE	Renforcer la crédibilité de la communication publique et augmenter son audience afin de bien faire connaître l'action du Gouvernement auprès de toutes les populations et susciter leur adhésion à la politique gouvernementale	Taux d'écoute	50%	80%	
02	CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS PRIVÉS	Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias privés	Nombre d'entreprises de communication effectivement fonctionnelles	300	500	
03	DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES MODERNES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION	Assurer une couverture optimale par les signaux de radio et télévision	Nombre de centres de rediffusion fonctionnels	4	11	

04	PROMOTION DE L'IMAGE DU CAMEROUN	Elaborer et mettre en œuvre un plan adapté de communication vers l'extérieur pour rendre positive la perception du Cameroun par les étrangers et les Camerounais de la diaspora	Disponibilité et mise en œuvre du plan de communication	10	18	
----	----------------------------------	---	---	----	----	--

## CADRE LOGIQUE DU PROGRAMME 228

GOUVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DU SOUS-SECTEUR COMMUNICATION						
Actions du programme	Objectif	Indicateurs				
		Libellé	Niveau ref.	Niveau cible	Source de vérification	
01	COORDINATION ET SUIVI DES ACTIVITES DES SERVICES DU MINCOM	Assurer le bon fonctionnement de toutes les structures du MINCOM	Taux de mise en place du dispositif de pilotage axé sur la performance au MINCOM	80%	95%	
02	ETUDE STRATEGIQUE ET PLANIFICATION AU MINCOM	Améliorer la qualité et l'efficacité de la dépense au MINCOM	Document de planification et de programmation produit annuellement dans les délais au MINCOM	4	4	
03	GESTION FINANCIERE ET BUDGETAIRE AU MINCOM	Assurer une bonne exécution financière des programmes au MINCOM.	Document budgétaire et financier produit annuellement dans les délais au MINCOM.	3	11	
04	DEVELOPPEMENT DU SYSTEME D'INFORMATION STATISTIQUE AU MINCOM	Mise en place d'un dispositif fonctionnel de remontée et de diffusion des informations statistique au MINCOM	Annuaire statistique produit annuellement au MINCOM	1	1	
05	AMELIORATION DU CADRE DE TRAVAIL AU MINCOM	Doter les services des infrastructures et équipements adéquats au MINCOM	Proportion de personnels disposant d'un poste de travail fixe au MINCOM	40%	75%	
06	DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES AU MINCOM	Accroître qualitativement les ressources humaines au MINCOM	Taux de mise en œuvre du cadre organique au MINCOM	60%	95%	
07	DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES AU MINCOM	Optimiser les échanges administratifs entre les différentes structures au MINCOM	Taux de mise en œuvre des schémas directeurs au MINCOM	0%	45%	
08	CONTROLE ET AUDIT INTERNE	Améliorer le fonctionnement et la performance des services au MINCOM	Nombre de rapport de missions au MINCOM	8	17	
09	CONSEIL JURIDIQUE AU MINCOM	Veiller au respect des droits et règlements au MINCOM	Proportion de projets de textes élaborés dans les délais au MINCOM	45%	70%	
10	COMMUNICATION ET RELATION PUBLIQUE AU MINCOM	Accroître la visibilité des actions menées au MINCOM	Nombre d'activités ayant fait l'objet d'une couverture médiatique au MINCOM	36	63	
11	GESTION DES RESSOURCES DOCUMENTAIRES AU MINCOM	Améliorer la gestion des ressources documentaires au MINCOM	Proportion de services disposant d'un système d'archivage fonctionnel au MINCOM	45%	73%	
12	STRUCTURATION ET DEVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PARTENARIATS	Développer des partenariats	Nombre de conventions signées	7	15	

## CADRE LOGIQUE DU PROGRAMME 226

## AMÉLIORATION DE L'OFFRE ET DE L'ACCÈS À L'INFORMATION

Actions du programme	Objectif	Indicateurs			
		Libellé	Niveau ref.	Niveau cible	Source de vérification
01 DYNAMISATION DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET PRIVEE	Renforcer la crédibilité de la communication publique et augmenter son audience afin de bien faire connaître l'action du Gouvernement auprès de toutes les populations et susciter leur adhésion à la politique gouvernementale	Taux d'écoute	50	60	
02 CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS PRIVÉS	Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias privés	Nombre d'entreprises de communication effectivement fonctionnelles	300	400	
03 DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES MODERNES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION	Assurer une couverture optimale par les signaux de radio et télévision	Nombre de centres de rediffusion fonctionnels	4	7	
04 PROMOTION DE L'IMAGE DU CAMEROUN	Elaborer et mettre en œuvre un plan adapté de communication vers l'extérieur pour rendre positive la perception du Cameroun par les étrangers et les Camerounais de la diaspora	Disponibilité et mise en œuvre du plan de communication	0	1	

## CADRE LOGIQUE DU PROGRAMME 228

## GOUVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DU SOUS-SECTEUR COMMUNICATION

Actions du programme	Objectif	Indicateurs			
		Libellé	Niveau ref.	Niveau cible	Source de vérification
01 SUPERVISION ET COORDINATION DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE DU GOUVERNEMENT EN MATIÈRE DE COMMUNICATION	Veiller à la mise en œuvre harmonieuse des différentes actions	Nombre de rapports d'activités produits et validés par an	6	10	
02 EVALUATION DES PERFORMANCES ET INSPECTION DES SERVICES	Assurer le bon fonctionnement des services et leur gestion efficiente	Nombre de rapports d'inspection produits	4	8	
03 COORDINATION DES SERVICES CENTRAUX, DÉCONCENTRÉS, EXTÉRIEURS ET RENFORCEMENT DES RESSOURCES HUMAINES, FINANCIÈRES ET MATÉRIELLES	Disposer de ressources humaines en qualité et en quantité suffisante et doter le Ministère de la Communication d'un système d'information répondant aux exigences de la modernisation	Taux de mise en œuvre du cadre organique et niveau de mise en place du dispositif de pilotage axé sur la performance	45	70	
05 GESTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES ET LOGISTIQUE	Doter les différentes structures du MINCOM d'infrastructures et équipements adéquats	Pourcentage d'infrastructures des construits, réhabilités et équipés et de bureaux des Services centraux et déconcentrés équipés en matériel et mobilier de bureau	25	50	



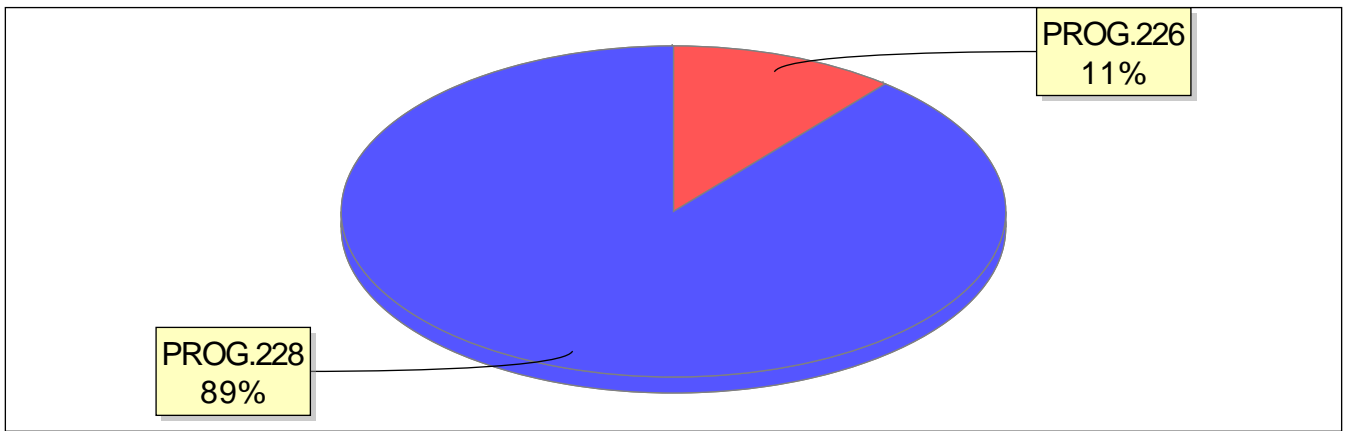
**DEUXIEME PARTIE**  
**CONTENU DES PROGRAMMES**



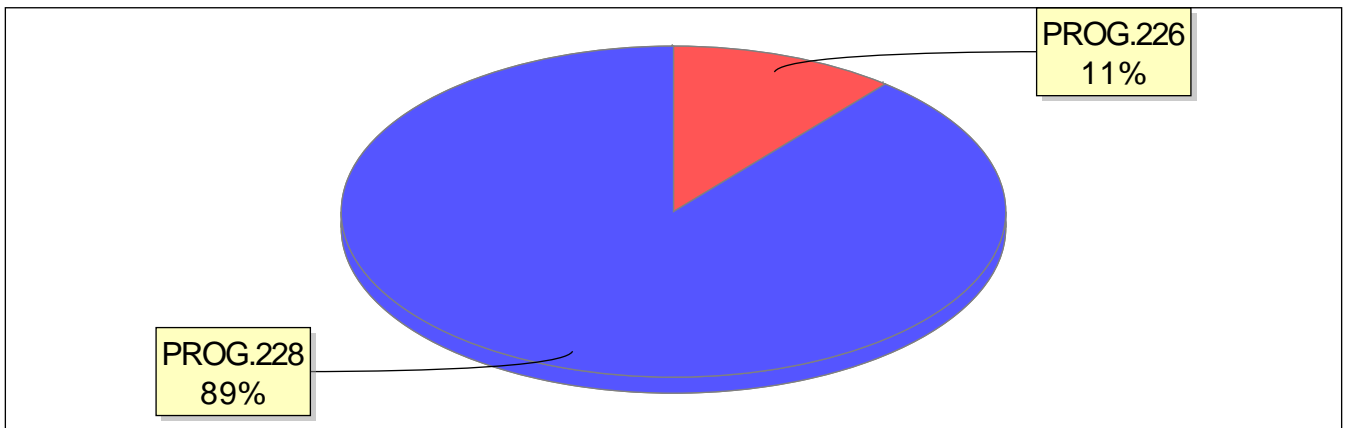
**REPARTITION DES CREDITS DU CHAPITRE**

NUMÉRO ET INTITULÉ DU PROGRAMME		DEPENSES COURANTES		DEPENSES EN CAPITAL		TOTAL	
		AE	CP	AE	CP	AE	CP
226	AMÉLIORATION DE L'OFFRE ET DE L'ACCÈS À L'INFORMATION	490 092 000	490 092 000	435 000 000	435 000 000	925 092 000	925 092 000
228	GOUVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DU SOUS-SECTEUR COMMUNICATION	6 420 908 000	6 420 908 000	1 065 000 000	1 065 000 000	7 485 908 000	7 485 908 000
<b>TOTAL</b>		<b>6 911 000 000</b>	<b>6 911 000 000</b>	<b>1 500 000 000</b>	<b>1 500 000 000</b>	<b>8 411 000 000</b>	<b>8 411 000 000</b>

**AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT**



**CREDITS DE PAIEMENT**





## 6. PROGRAMME 226

AMÉLIORATION DE L'OFFRE ET DE L'ACCÈS À  
L'INFORMATION

RESPONSABLE DU PROGRAMME

**FELIX ZOGO**



## ■ 6.1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME

Les atteintes à l'image sont généralement la conséquence du manque d'information sur la situation sociopolitique, économique et culturelle du Cameroun. Pour y remédier, le Ministère de la Communication entend renforcer qualitativement et quantitativement la masse d'information mise à la disposition des publics au plan national et international.

### ■ OBJECTIFS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

**OBJECTIF 1** Mettre à disposition à l'échelle nationale et internationale une information qualitative et quantitative

	INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1	Taux d'accès des populations aux informations de masse	%	2013	40	2017	70

### ■ RECAPITULATION DES ACTIONS

- ACTION 01:** DYNAMISATION DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET PRIVEE
- ACTION 02:** CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS PRIVÉS
- ACTION 03:** DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES MODERNES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION
- ACTION 04:** PROMOTION DE L'IMAGE DU CAMEROUN

## ■ 6.2. STRATÉGIE PROGRAMME

Le diagnostic du sous-secteur de la communication identifie plusieurs problèmes parmi lesquels: le défaut de crédibilité de la communication publique, l'insuffisance qualitative et quantitative de la couverture nationale de l'information, la faible capacité de production de l'imprimerie, la difficulté d'exercice de la profession de publicité et la faible adaptation des technologies à l'évolution technologique. Pour y faire face, le Ministère de la Communication entend orienter son action autour des axes stratégiques ci-après visant :

- L'éradication des zones d'ombres et de silence ;
- L'augmentation de l'offre d'information sur le Cameroun ;
- La promotion de l'image du Cameroun à l'extérieur ;
- La dynamisation de la régulation des activités de communication

### 6.3. PRÉSENTATION DES ACTIONS

#### ACTION 01

##### DYNAMISATION DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET PRIVEE

**OBJECTIF 1.** Renforcer la crédibilité de la communication publique et augmenter son audience afin de bien faire connaître l'action du Gouvernement auprès de toutes les populations et susciter leur adhésion à la politique gouvernementale

	INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1	Taux d'écoute	%	2013	50	2014	60

#### ACTION 02

##### CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS PRIVÉS

**OBJECTIF 1.** Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias privés

	INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1	Nombre d'entreprises de communication effectivement fonctionnelles	nb	2013	300	2014	400

#### ACTION 03

##### DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES MODERNES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

**OBJECTIF 1.** Assurer une couverture optimale par les signaux de radio et télévision

	INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1	Nombre de centres de rediffusion fonctionnels	nb	2013	4	2014	7

#### ACTION 04

##### PROMOTION DE L'IMAGE DU CAMEROUN

**OBJECTIF 1.** Elaborer et mettre en œuvre un plan adapté de communication vers l'extérieur pour rendre positive la perception du Cameroun par les étrangers et les Camerounais de la diaspora

	INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1	Disponibilité et mise en œuvre du plan de communication	nb	2013	0	2014	1

#### ■ 6.4. PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR ACTIONS

NUMÉRO ET INTITULÉ DE L'ACTION		DEPENSES COURANTES		DEPENSES EN CAPITAL		TOTAL	
		AE	CP	AE	CP	AE	CP
01	DYNAMISATION DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET PRIVEE	160 892 000	160 892 000	95 000 000	95 000 000	255 892 000	255 892 000
02	CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS PRIVÉS	292 300 000	292 300 000	20 000 000	20 000 000	312 300 000	312 300 000
03	DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES MODERNES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION	8 900 000	8 900 000	290 000 000	290 000 000	298 900 000	298 900 000
04	PROMOTION DE L'IMAGE DU CAMEROUN	28 000 000	28 000 000	30 000 000	30 000 000	58 000 000	58 000 000
<b>TOTAL</b>		<b>490 092 000</b>	<b>490 092 000</b>	<b>435 000 000</b>	<b>435 000 000</b>	<b>925 092 000</b>	<b>925 092 000</b>



## 7. PROGRAMME 228

GOUVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DU  
SOUS-SECTEUR COMMUNICATION

RESPONSABLE DU PROGRAMME

**AHMADOU**



## 7.1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME

La nécessité de déployer les activités du Ministère de la Communication sur toute l'étendue du territoire appelle le déploiement des moyens humains, matériels et logistique pouvant permettre d'assurer une circulation verticale et horizontale de l'information, afin d'aboutir à une administration de la communication à la fois efficace et efficiente.

### OBJECTIFS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

**OBJECTIF 1** Améliorer la coordination des services et assurer la bonne mise en œuvre des programmes au Ministère de la communication

	INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1	Taux de réalisation des activités budgétisées au sein du MINCOM	%	2013	55	2017	98

### RECAPITULATION DES ACTIONS

- ACTION 01:** SUPERVISION ET COORDINATION DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE DU GOUVERNEMENT EN MATIÈRE DE COMMUNICATION
- ACTION 02:** EVALUATION DES PERFORMANCES ET INSPECTION DES SERVICES
- ACTION 03:** COORDINATION DES SERVICES CENTRAUX, DÉCONCENTRÉS, EXTÉRIEURS ET RENFORCEMENT DES RESSOURCES HUMAINES, FINANCIERES ET MATERIELLES
- ACTION 05:** GESTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES ET LOGISTIQUE

## 7.2. STRATÉGIE PROGRAMME

Au-delà des fonctions opérationnelles menées par les unités techniques, l'administration de la communication nécessite un pilotage judicieux et une coordination permanente. A ce niveau, l'administration centrale du Ministère de la Communication doit jouer un rôle déterminant

## 7.3. PRÉSENTATION DES ACTIONS

### ACTION 01

**SUPERVISION ET COORDINATION DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE DU GOUVERNEMENT EN MATIÈRE DE COMMUNICATION**

**OBJECTIF 1.** Veiller à la mise en œuvre harmonieuse des différentes actions

	INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1	Nombre de rapports d'activités produits et validés par an	nb	2013	6	2014	10

**ACTION 02****EVALUATION DES PERFORMANCES ET INSPECTION DES SERVICES****OBJECTIF 1.** Assurer le bon fonctionnement des services et leur gestion efficiente

	INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1	Nombre de rapports d'inspection produits	nb	2013	4	2014	8

**ACTION 03****COORDINATION DES SERVICES CENTRAUX, DÉCONCENTRÉS, EXTÉRIEURS ET RENFORCEMENT DES RESSOURCES HUMAINES, FINANCIERES ET MATERIELLES****OBJECTIF 1.** Disposer de ressources humaines en qualité et en quantité suffisante et doter le Ministère de la Communication d'un système d'information répondant aux exigences de la modernisation

	INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1	Taux de mise en œuvre du cadre organique et niveau de mise en place du dispositif de pilotage axé sur la performance	%	2013	45	2014	70

**ACTION 05****GESTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES ET LOGISTIQUE****OBJECTIF 1.** Doter les différentes structures du MINCOM d'infrastructures et équipements adéquats

	INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1	Pourcentage d'infrastructures des construits, réhabilités et équipés et de bureaux des Services centraux et déconcentrés équipés en matériel et mobilier de bureau		2013	25	2014	50

**7.4. PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR ACTIONS**

NUMÉRO ET INTITULÉ DE L'ACTION	DEPENSES COURANTES		DEPENSES EN CAPITAL		TOTAL		
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	
01	SUPERVISION ET COORDINATION DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE DU GOUVERNEMENT EN MATIÈRE DE COMMUNICATION	586 180 000	586 180 000	0	0	586 180 000	586 180 000
02	EVALUATION DES PERFORMANCES ET INSPECTION DES SERVICES	22 425 000	22 425 000	30 000 000	30 000 000	52 425 000	52 425 000
03	COORDINATION DES SERVICES CENTRAUX, DÉCONCENTRÉS, EXTÉRIEURS ET RENFORCEMENT DES RESSOURCES HUMAINES, FINANCIERES ET MATERIELLES	5 400 649 500	5 400 649 500	0	0	5 400 649 500	5 400 649 500
05	GESTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES ET LOGISTIQUE	411 653 500	411 653 500	1 035 000 000	1 035 000 000	1 446 653 500	1 446 653 500
<b>TOTAL</b>		<b>6 420 908 000</b>	<b>6 420 908 000</b>	<b>1 065 000 000</b>	<b>1 065 000 000</b>	<b>7 485 908 000</b>	<b>7 485 908 000</b>

**ANNEXE**  
**TABLEAU DE BUDGETISATION**



**PROJET**

**BUDGET DE L'ETAT**

ANNEE 2016

**CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION**

**DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION**

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION		LIBELLE	AE	CP
Secteur	5	<b>COMMUNICATION, CULTURE, LOISIRS ET SPORTS</b>	<b>8 411 000</b>	<b>8 411 000</b>
Fonction	53	<b>Communication, radio, télévision, édition, presse</b>	<b>8 411 000</b>	<b>8 411 000</b>
Programme	226	<b>AMÉLIORATION DE L'OFFRE ET DE L'ACCÈS À L'INFORMATION</b>	<b>925 092</b>	<b>925 092</b>
Action	01	<b>DYNAMISATION DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET PRIVEE</b>	<b>255 892</b>	<b>255 892</b>
Article	24 00 10	<b>CONSEILLER TECHNIQUE N°1</b>	<b>25 000</b>	<b>25 000</b>
Paragraphe	6187	Frais de formation, stages et organisation de séminaires	25 000	25 000
Article	25 00 40	<b>Stratégie de la communication Gouvernementale</b>	<b>73 542</b>	<b>73 542</b>
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	2 700	2 700
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	2 700	2 700
	6104	Autres fournitures courantes des services (hors fournitures de bureau et techniques)	5 000	5 000
	6111	Fournitures et prestation de service pour édition, impression et distribution de documents	4 500	4 500
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	4 050	4 050
	6157	Locations des salles de congrès, de conférences, de séminaires ou de spectacle	2 700	2 700
	6171	Indemnités de mission à l'intérieur	3 600	3 600
	6189	Autres rémunérations de prestations extérieures	29 792	29 792
	6268	Primes pour travaux spéciaux	18 500	18 500
Article	32 00 19	<b>Cellule de Suivi du Projet MINCOM-UNICEF</b>	<b>4 000</b>	<b>4 000</b>
Paragraphe	6268	Primes pour travaux spéciaux	4 000	4 000
Article	32 00 26	<b>CELLULE DE COMMUNICATION</b>	<b>20 000</b>	<b>20 000</b>
Paragraphe	2279	Acquisitions, rénovations, gros entretien de matériels, machines et installations techniques spécifiques à la fonction des services	20 000	20 000
Article	32 00 27	<b>OBSERVATOIRE DES MEDIAS ET DE L'OPINION</b>	<b>40 000</b>	<b>40 000</b>
Paragraphe	2027	Enquêtes statistiques	40 000	40 000
Article	33 00 05	<b>Direction de la Communication Internationale et de la Promotion de l'Image</b>	<b>35 000</b>	<b>35 000</b>
Paragraphe	2023	Conception de documents tels que des manuels de procédures	35 000	35 000
Article	53 52 02	<b>Centre de Communication de Washington</b>	<b>11 450</b>	<b>11 450</b>
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 830	1 830
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	900	900
	6110	Documentation technique, abonnements de presse, achats de livres	1 520	1 520
	6132	Frais de transport des agents en mission à l'étranger	900	900
	6172	Indemnités de mission à l'étranger	1 800	1 800
	6180	Assurances	1 800	1 800
	6182	Sites web, abonnements et consommations internet	1 800	1 800
	6189	Autres rémunérations de prestations extérieures	900	900
Article	53 53 04	<b>Centre de Communication de Riyadh</b>	<b>11 800</b>	<b>11 800</b>
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 800	1 800
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 450	1 450
	6110	Documentation technique, abonnements de presse, achats de livres	900	900

**PROJET**

**BUDGET DE L'ETAT**

ANNEE 2016

**CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION**

**DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION**

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION		LIBELLE	AE	CP
	6132	Frais de transport des agents en mission à l'étranger	1 350	1 350
	6172	Indemnités de mission à l'étranger	1 800	1 800
	6180	Assurances	1 800	1 800
	6182	Sites web, abonnements et consommations internet	1 350	1 350
	6189	Autres rémunérations de prestations extérieures	1 350	1 350
Article	53 54 03	<b>Centre de Communication de Paris</b>	<b>11 700</b>	<b>11 700</b>
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 800	1 800
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 350	1 350
	6110	Documentation technique, abonnements de presse, achats de livres	1 800	1 800
	6132	Frais de transport des agents en mission à l'étranger	1 800	1 800
	6172	Indemnités de mission à l'étranger	900	900
	6180	Assurances	2 700	2 700
	6182	Sites web, abonnements et consommations internet	1 350	1 350
Article	53 54 06	<b>Centre de Communication de Bruxelles</b>	<b>12 150</b>	<b>12 150</b>
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 800	1 800
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 350	1 350
	6110	Documentation technique, abonnements de presse, achats de livres	1 350	1 350
	6132	Frais de transport des agents en mission à l'étranger	900	900
	6172	Indemnités de mission à l'étranger	1 800	1 800
	6180	Assurances	1 800	1 800
	6182	Sites web, abonnements et consommations internet	1 350	1 350
	6189	Autres rémunérations de prestations extérieures	1 800	1 800
Article	53 54 07	<b>Centre de Communication de Londres</b>	<b>11 250</b>	<b>11 250</b>
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 800	1 800
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 350	1 350
	6110	Documentation technique, abonnements de presse, achats de livres	1 800	1 800
	6132	Frais de transport des agents en mission à l'étranger	1 350	1 350
	6172	Indemnités de mission à l'étranger	1 800	1 800
	6180	Assurances	1 800	1 800
	6182	Sites web, abonnements et consommations internet	1 350	1 350
Action	02	<b>CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS PRIVÉS</b>	<b>312 300</b>	<b>312 300</b>
Article	33 00 02	<b>Direction du développement des médias Privés, de la Publicité et de la Régulation</b>	<b>303 350</b>	<b>303 350</b>
Paragraphe	2079	Autres études sectorielles	20 000	20 000
	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 800	1 800
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 350	1 350
	6104	Autres fournitures courantes des services (hors fournitures de bureau et techniques)	800	800
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	2 900	2 900
	6171	Indemnités de mission à l'intérieur	2 000	2 000

**PROJET**

**BUDGET DE L'ETAT**

ANNEE 2016

**CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION**

**DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION**

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION		LIBELLE	AE	CP
	6189	Autres rémunérations de prestations extérieures	270 000	270 000
	6268	Primes pour travaux spéciaux	4 500	4 500
Article	35 00 10	<b>Commission de Délivrance de la Carte de Presse</b>	<b>3 900</b>	<b>3 900</b>
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	900	900
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	500	500
	6104	Autres fournitures courantes des services (hors fournitures de bureau et techniques)	500	500
	6268	Primes pour travaux spéciaux	2 000	2 000
Article	35 00 50	<b>Conseil National de la Publicité</b>	<b>1 900</b>	<b>1 900</b>
Paragraphe	6268	Primes pour travaux spéciaux	1 900	1 900
Article	35 00 90	<b>Commission Nationale d'Examen de Demande d'Aide publique à la Communication Privée</b>	<b>3 150</b>	<b>3 150</b>
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	400	400
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	400	400
	6104	Autres fournitures courantes des services (hors fournitures de bureau et techniques)	350	350
	6268	Primes pour travaux spéciaux	2 000	2 000
Action	03	<b>DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES MODERNES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION</b>	<b>298 900</b>	<b>298 900</b>
Article	32 00 27	<b>OBSERVATOIRE DES MEDIAS ET DE L'OPINION</b>	<b>8 900</b>	<b>8 900</b>
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	900	900
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	900	900
	6110	Documentation technique, abonnements de presse, achats de livres	900	900
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	900	900
	6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	900	900
	6171	Indemnités de mission à l'intérieur	900	900
	6268	Primes pour travaux spéciaux	3 500	3 500
Article	33 00 03	<b>Direction de l'ingénierie de la Communication</b>	<b>290 000</b>	<b>290 000</b>
Paragraphe	2021	Contrôle et Suivi des Programmes d'Investissements	190 000	190 000
	2279	Acquisitions, rénovations, gros entretien de matériels, machines et installations techniques spécifiques à la fonction des services	100 000	100 000
Action	04	<b>PROMOTION DE L'IMAGE DU CAMEROUN</b>	<b>58 000</b>	<b>58 000</b>
Article	33 00 05	<b>Direction de la Communication Internationale et de la Promotion de l'Image</b>	<b>58 000</b>	<b>58 000</b>
Paragraphe	2023	Conception de documents tels que des manuels de procédures	30 000	30 000
	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	4 500	4 500
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	5 400	5 400
	6110	Documentation technique, abonnements de presse, achats de livres	4 500	4 500
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	4 000	4 000
	6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	3 600	3 600
	6171	Indemnités de mission à l'intérieur	3 000	3 000
	6268	Primes pour travaux spéciaux	3 000	3 000

**PROJET**

**BUDGET DE L'ETAT**

ANNEE 2016

**CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION**

**DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION**

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION	LIBELLE		AE	CP
Programme 228	<b>GOVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DU SOUS-SECTEUR COMMUNICATION</b>		<b>7 485 908</b>	<b>7 485 908</b>
Action 01	<b>SUPERVISION ET COORDINATION DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE DU GOUVERNEMENT EN MATIÈRE DE COMMUNICATION</b>		<b>586 180</b>	<b>586 180</b>
Article 22 00 10	<b>Cabinet du Ministre de la Communication</b>		<b>526 600</b>	<b>526 600</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux		31 700	31 700
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques		12 600	12 600
6104	Autres fournitures courantes des services (hors fournitures de bureau et techniques)		8 350	8 350
6111	Fournitures et prestation de service pour édition, impression et distribution de documents		3 000	3 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles		12 300	12 300
6132	Frais de transport des agents en mission à l'étranger		9 000	9 000
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques		8 000	8 000
6171	Indemnités de mission à l'intérieur		9 150	9 150
6172	Indemnités de mission à l'étranger		15 000	15 000
6173	Frais de représentation, frais d'hotel des cabinets		54 000	54 000
6174	Frais de réception		13 500	13 500
6189	Autres rémunérations de prestations extérieures		140 000	140 000
6261	Heures supplémentaires		8 000	8 000
6268	Primes pour travaux spéciaux		2 000	2 000
6901	Provisions de fonctionnement		200 000	200 000
Article 24 00 10	<b>CONSEILLER TECHNIQUE N°1</b>		<b>30 250</b>	<b>30 250</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux		900	900
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques		900	900
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles		1 200	1 200
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques		900	900
6171	Indemnités de mission à l'intérieur		1 350	1 350
6187	Frais de formation, stages et organisation de séminaires		25 000	25 000
Article 24 00 20	<b>CONSEILLERS TECHNIQUE N°2</b>		<b>4 230</b>	<b>4 230</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux		675	675
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques		675	675
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles		900	900
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques		900	900
6171	Indemnités de mission à l'intérieur		1 080	1 080
Article 32 00 11	<b>Division des Affaires Juridiques</b>		<b>10 900</b>	<b>10 900</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux		1 200	1 200
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques		1 000	1 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles		1 500	1 500
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques		1 350	1 350
6171	Indemnités de mission à l'intérieur		1 350	1 350

# PROJET

## BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2016

### CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

#### DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION	LIBELLE	AE	CP
6186	Honoraires et frais annexes	1 500	1 500
6268	Primes pour travaux spéciaux	3 000	3 000
Article 35 00 20	<b>Comité réélection textes sur la communication sociale</b>	<b>7 700</b>	<b>7 700</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 200	1 200
6104	Autres fournitures courantes des services (hors fournitures de bureau et techniques)	1 500	1 500
6268	Primes pour travaux spéciaux	5 000	5 000
Article 35 00 30	<b>Commission Centrale de Coordination du Programme Sectoriel de Lutte Contre les MST/VIH/SIDA</b>	<b>6 500</b>	<b>6 500</b>
Paragraphe 6187	Frais de formation, stages et organisation de séminaires	4 500	4 500
6268	Primes pour travaux spéciaux	2 000	2 000
Action 02	<b>EVALUATION DES PERFORMANCES ET INSPECTION DES SERVICES</b>	<b>52 425</b>	<b>52 425</b>
Article 23 00 10	<b>Inspection Générale</b>	<b>8 200</b>	<b>8 200</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	900	900
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	900	900
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 200	1 200
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 200	1 200
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	2 000	2 000
6268	Primes pour travaux spéciaux	2 000	2 000
Article 23 00 11	<b>Inspection n°1</b>	<b>3 475</b>	<b>3 475</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	540	540
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	360	360
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	900	900
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	675	675
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 000	1 000
Article 23 00 12	<b>Inspection n°2</b>	<b>3 475</b>	<b>3 475</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	540	540
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	360	360
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	900	900
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	675	675
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 000	1 000
Article 23 00 13	<b>Inspection N°3</b>	<b>3 475</b>	<b>3 475</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	450	450
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	450	450
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	900	900
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	675	675
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 000	1 000
Article 26 00 50	<b>Cellule de Lutte Contre la Corruption</b>	<b>3 800</b>	<b>3 800</b>
Paragraphe 6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	450	450
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 350	1 350

**PROJET**

**BUDGET DE L'ETAT**

ANNEE 2016

**CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION**

**DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION**

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION		LIBELLE	AE	CP
	6263	Indemnités spécifiques	2 000	2 000
Article	32 00 13	<b>Division des Etudes, de la Planification et de la Cooperation</b>	<b>30 000</b>	<b>30 000</b>
Paragraphe	2023	Conception de documents tels que des manuels de procédures	30 000	30 000
Action	03	<b>COORDINATION DES SERVICES CENTRAUX, DÉCONCENTRÉS, EXTÉRIEURS ET RENFORCEMENT DES RESSOURCES HUMAINES, FINANCIERES ET MATERIELLES</b>	<b>5 400 650</b>	<b>5 400 650</b>
Article	25 00 30	<b>Commission des actions médiatiques</b>	<b>3 900</b>	<b>3 900</b>
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	900	900
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	500	500
	6104	Autres fournitures courantes des services (hors fournitures de bureau et techniques)	500	500
	6268	Primes pour travaux spéciaux	2 000	2 000
Article	32 00 10	<b>Secrétariat Général du Ministère de la Communication</b>	<b>88 700</b>	<b>88 700</b>
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 800	1 800
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 350	1 350
	6104	Autres fournitures courantes des services (hors fournitures de bureau et techniques)	1 350	1 350
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 500	1 500
	6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	900	900
	6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 800	1 800
	6187	Frais de formation, stages et organisation de séminaires	76 000	76 000
	6266	Indemnités de permanence	4 000	4 000
Article	32 00 13	<b>Division des Etudes, de la Planification et de la Cooperation</b>	<b>10 150</b>	<b>10 150</b>
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	2 400	2 400
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 400	1 400
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 850	1 850
	6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 000	1 000
	6268	Primes pour travaux spéciaux	3 500	3 500
Article	32 00 15	<b>Sous Direction Liaison et Courrier</b>	<b>9 400</b>	<b>9 400</b>
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	2 700	2 700
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 800	1 800
	6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	900	900
	6268	Primes pour travaux spéciaux	4 000	4 000
Article	32 00 18	<b>Cellule du SIGIPES</b>	<b>5 550</b>	<b>5 550</b>
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	850	850
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	850	850
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	950	950
	6171	Indemnités de mission à l'intérieur	900	900
	6268	Primes pour travaux spéciaux	2 000	2 000
Article	32 00 20	<b>Cellule de Suivi</b>	<b>5 300</b>	<b>5 300</b>
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	900	900

**PROJET**

**BUDGET DE L'ETAT**

ANNEE 2016

**CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION**

**DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION**

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION		LIBELLE	AE	CP
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	450	450
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	450	450
	6268	Primes pour travaux spéciaux	3 500	3 500
Article	32 00 21	<b>Cellule de Traduction</b>	<b>4 025</b>	<b>4 025</b>
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	900	900
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	675	675
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	450	450
	6268	Primes pour travaux spéciaux	2 000	2 000
Article	32 00 22	<b>Comité chaîne PPBS et suivi-évaluation du BIP</b>	<b>5 000</b>	<b>5 000</b>
Paragraphe	6268	Primes pour travaux spéciaux	5 000	5 000
Article	32 00 23	<b>Comite de suivi bonne gouvernance</b>	<b>3 000</b>	<b>3 000</b>
Paragraphe	6268	Primes pour travaux spéciaux	3 000	3 000
Article	32 00 24	<b>Cellule Informatique</b>	<b>4 500</b>	<b>4 500</b>
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	900	900
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 600	1 600
	6268	Primes pour travaux spéciaux	2 000	2 000
Article	32 00 25	<b>Sous-direction de la documentation et des archives</b>	<b>3 300</b>	<b>3 300</b>
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	900	900
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	450	450
	6171	Indemnités de mission à l'intérieur	450	450
	6268	Primes pour travaux spéciaux	1 500	1 500
Article	32 00 26	<b>CELLULE DE COMMUNICATION</b>	<b>5 000</b>	<b>5 000</b>
Paragraphe	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	900	900
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	900	900
	6268	Primes pour travaux spéciaux	3 200	3 200
Article	33 00 01	<b>Direction de la Communication Publique Intérieure</b>	<b>2 663 600</b>	<b>2 663 600</b>
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	900	900
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	900	900
	6104	Autres fournitures courantes des services (hors fournitures de bureau et techniques)	900	900
	6119	Achats de petits matériels et fournitures techniques spécifiques à la fonction	2 250	2 250
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	900	900
	6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 350	1 350
	6210	Salaire brut du personnel sous statut général de la fonction publique	2 654 000	2 654 000
	6268	Primes pour travaux spéciaux	2 400	2 400
Article	33 00 03	<b>Direction de l'ingénierie de la Communication</b>	<b>16 500</b>	<b>16 500</b>
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	2 100	2 100
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 800	1 800
	6104	Autres fournitures courantes des services (hors fournitures de bureau et techniques)	900	900

# PROJET

## BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2016

### CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

#### DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION	LIBELLE	AE	CP
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 800	1 800
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	3 600	3 600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 800	1 800
6268	Primes pour travaux spéciaux	4 500	4 500
Article 34 00 10	<b>Direction des Affaires Générales</b>	<b>2 421 000</b>	<b>2 421 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	6 750	6 750
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	5 400	5 400
6104	Autres fournitures courantes des services (hors fournitures de bureau et techniques)	1 350	1 350
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	16 000	16 000
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	20 500	20 500
6210	Salaire brut du personnel sous statut général de la fonction publique	2 363 000	2 363 000
6268	Primes pour travaux spéciaux	8 000	8 000
Article 34 00 11	<b>Cellule d'élaboration du Budget Programme, du PPA et des documents connexes</b>	<b>31 500</b>	<b>31 500</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 350	1 350
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	900	900
6104	Autres fournitures courantes des services (hors fournitures de bureau et techniques)	2 250	2 250
6268	Primes pour travaux spéciaux	27 000	27 000
Article 35 00 40	<b>Commission Paritaire d'Avancement des Agents Relevant du Code du Travail</b>	<b>2 000</b>	<b>2 000</b>
Paragraphe 6268	Primes pour travaux spéciaux	2 000	2 000
Article 44 10 110	<b>Délégation Régionale de la Communication de L'Adamaoua</b>	<b>5 000</b>	<b>5 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 000	1 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	500	500
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 000	1 000
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	500	500
6268	Primes pour travaux spéciaux	1 000	1 000
Article 44 11 110	<b>Délégation Régionale de la Communication du Centre</b>	<b>5 975</b>	<b>5 975</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 000	1 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	750	750
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 500	1 500
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	725	725
6268	Primes pour travaux spéciaux	1 000	1 000
Article 44 12 120	<b>Délégation Régionale de la Communication de l'Est</b>	<b>6 750</b>	<b>6 750</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 000	1 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 500	1 500
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 250	1 250

**PROJET**

**BUDGET DE L'ETAT**

ANNEE 2016

**CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION**

**DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION**

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION	LIBELLE	AE	CP
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 000	1 000
6268	Primes pour travaux spéciaux	1 000	1 000
Article 44 13 130	<b>Délégation Régionale de la Communication de L'extrême-Nord</b>	<b>6 500</b>	<b>6 500</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 500	1 500
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 000	1 000
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 000	1 000
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 000	1 000
6268	Primes pour travaux spéciaux	1 000	1 000
Article 44 14 140	<b>Délégation Régionale de la Communication du Littoral</b>	<b>8 000</b>	<b>8 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 000	1 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 000	1 000
6161	Entretien ordinaire des bâtiments	1 000	1 000
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 000	1 000
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	500	500
6268	Primes pour travaux spéciaux	2 500	2 500
Article 44 15 150	<b>Délégation Régionale de la Communication du Nord</b>	<b>6 500</b>	<b>6 500</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 000	1 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	500	500
6161	Entretien ordinaire des bâtiments	500	500
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 000	1 000
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	500	500
6268	Primes pour travaux spéciaux	2 000	2 000
Article 44 16 160	<b>Délégation Régionale de la Communication du Nord-Ouest</b>	<b>5 500</b>	<b>5 500</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 000	1 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	500	500
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 500	1 500
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	500	500
6268	Primes pour travaux spéciaux	1 000	1 000
Article 44 17 170	<b>Délégation Régionale de la Communication de l'Ouest</b>	<b>5 000</b>	<b>5 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 000	1 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	500	500
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 000	1 000
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	500	500

# PROJET

## BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2016

### CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

#### DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION	LIBELLE	AE	CP
6268	Primes pour travaux spéciaux	1 000	1 000
Article 44 18 180	<b>Délégation Régionale de la Communication du Sud</b>	<b>6 000</b>	<b>6 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 000	1 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	500	500
6161	Entretien ordinaire des bâtiments	500	500
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 000	1 000
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	500	500
6268	Primes pour travaux spéciaux	1 500	1 500
Article 44 19 190	<b>Délégation Régionale de la Communication du Sud-Ouest</b>	<b>5 000</b>	<b>5 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 000	1 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	500	500
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 000	1 000
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	500	500
6268	Primes pour travaux spéciaux	1 000	1 000
Article 45 10 05	<b>Délégation Départementale de la Communication de Djerem</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 10 10	<b>Délégation Départementale de la Communication du Faro et Déo</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 10 15	<b>Délégation Départementale de la Communication de Mayo-Banyo</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 10 20	<b>Délégation Départementale de la Communication du Mbéré</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 10 25	<b>Délégation Départementale de la Communication de la Vina</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 11 05	<b>Délégation Départementale de la Communication de la Haute Sanaga</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 11 10	<b>Délégation Départementale de la Communication de la Léké</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 11 15	<b>Délégation Départementale de la Communication du Mbam et Inoubou</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>

# PROJET

## BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2016

### CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

#### DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION	LIBELLE	AE	CP
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 11 20	<b>Délégation Départementale de la Communication du Mbam et Kim</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 11 25	<b>Délégation Départementale de la Communication de la Mefou et Afamba</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 11 30	<b>Délégation Départementale de la Communication Mefou et Akono</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 11 35	<b>Délégation Départementale de la Communication du Mfoundi</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 11 40	<b>Délégation Départementale de la Communication du Nyong et Kéle</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 11 45	<b>Délégation Départementale de la Communication du Nyong et Mfoumou</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 11 50	<b>Délégation Départementale de la Communication du Nyong et So'o</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 12 05	<b>Délégation Départementale de la Communication de la Boumba et Ngoko</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 12 10	<b>Délégation Départementale de la Communication du Haut-Nyong</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 12 15	<b>Délégation Départementale de la Communication de la Kadey</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 12 20	<b>Délégation Départementale de la Communication du Lom et Djerem</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 13 02	<b>Délégation Départementale de la Communication du Diamare</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400

**PROJET**

**BUDGET DE L'ETAT**

ANNEE 2016

**CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION**

**DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION**

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION	LIBELLE	AE	CP
Article 45 13 10	<b>Délégation Départementale de la Communication du Logone Et Chari</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 13 15	<b>Délégation Départementale de la Communication du Mayo-Danay</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 13 20	<b>Délégation Départementale de la Communication du Mayo-Kani</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 13 25	<b>Délégation Départementale de la Communication du Mayo-Sava</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 13 30	<b>Délégation Départementale de la Communication du Mayo-Tsanaga</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 14 05	<b>Délégation Départementale de la Communication du Moungo</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 14 10	<b>Délégation Départementale de la Communication du Nkam</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 14 15	<b>Délégation Départementale de la Communication de la Sanaga-Maritime</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 14 20	<b>Délégation Départementale de la Communication du Wouri</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 15 05	<b>Délégation Départementale de la Communication de la Bénoué</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 15 10	<b>Délégation Départementale de la Communication du Faro</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 15 15	<b>Délégation Départementale de la Communication du Mayo-Louti</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 15 20	<b>Délégation Départementale de la Communication du Mayo-Rey</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600

**PROJET**

**BUDGET DE L'ETAT**

ANNEE 2016

**CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION**

**DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION**

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION	LIBELLE	AE	CP
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 16 05	<b>Délégation Départementale de la Communication de Boyo</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 16 10	<b>Délégation Départementale de la Communication de Bui</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 16 15	<b>Délégation Départementale de la Communication du Donga-Mantung</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 16 20	<b>Délégation Départementale de la Communication de la Menchum</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 16 25	<b>Délégation Départementale de la Communication de la Mezam</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 16 30	<b>Délégation Départementale de la Communication de la Momo</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 16 35	<b>Délégation Départementale de la Communication de Ngoke Tunja</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 17 05	<b>Délégation Départementale de la Communication de Bamboutos</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 17 10	<b>Délégation Départementale de la Communication du Haut-Nkam</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 17 15	<b>Délégation Départementale de la Communication des Hauts-Plateaux</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 17 20	<b>Délégation Départementale de la Communication de Koung-Khi</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 17 25	<b>Délégation Départementale de la Communication de la Menoua</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 17 30	<b>Délégation Départementale de la Communication de la Mifi</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>

**PROJET**

**BUDGET DE L'ETAT**

ANNEE 2016

**CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION**

**DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION**

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION	LIBELLE	AE	CP
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 17 35	<b>Délégation Départementale de la Communication du Ndé</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 17 40	<b>Délégation Départementale de la Communication du Noun</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 18 05	<b>Délégation Départementale de la Communication du Dja et Lobo</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 18 10	<b>Délégation Départementale de la Communication de la Mvila</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 18 15	<b>Délégation Départementale de la Communication de l'Océan</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 18 20	<b>Délégation Départementale de la Communication du Ntem</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 19 05	<b>Délégation Départementale de la Communication du Fako</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 19 10	<b>Délégation Départementale de la Communication du Koupé Manengouba</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 19 15	<b>Délégation Départementale de la Communication du Lebialem</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 19 20	<b>Délégation Départementale de la Communication de la Manyu</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 19 25	<b>Délégation Départementale de la Communication de la Mémé</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 19 30	<b>Délégation Départementale de la Communication du Ndian</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400

**PROJET**

**BUDGET DE L'ETAT**

ANNEE 2016

**CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION**

**DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION**

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION		LIBELLE	AE	CP
Action	05	<b>GESTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES ET LOGISTIQUE</b>	<b>1 446 654</b>	<b>1 446 654</b>
Article	34 00 10	<b>Direction des Affaires Générales</b>	<b>969 954</b>	<b>969 954</b>
Paragraphe	2030	Etudes préalables à la construction de bâtiments	35 000	35 000
	2100	Terrains de construction	55 000	55 000
	2230	Rénovation, gros entretien de bâtiments administratifs non résidentiels à usage de bureau	85 000	85 000
	2260	Achats de matériels de bureau	85 000	85 000
	2261	Achats de mobilier de bureau	54 000	54 000
	2276	Acquisitions, rénovations des installations et matériels des services informatiques	158 000	158 000
	2799	Immobilisations non définies à Répartir	100 000	100 000
	6103	Achats de mobilier de bureau	2 250	2 250
	6104	Autres fournitures courantes des services (hors fournitures de bureau et techniques)	3 150	3 150
	6110	Documentation technique, abonnements de presse, achats de livres	7 200	7 200
	6133	Frais de relève	19 500	19 500
	6141	Abonnements et consommations d'eau	11 000	11 000
	6142	Abonnements et consommations d'électricité	54 000	54 000
	6161	Entretien ordinaire des bâtiments	7 500	7 500
	6163	Entretien des installations électriques, climatiseurs, groupes électrogènes, sanitaires et plomberies	15 300	15 300
	6164	Entretien et maintenance des machines et matériels techniques	4 500	4 500
	6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	6 750	6 750
	6175	Fêtes officielles et cérémonies	45 000	45 000
	6181	Abonnements et consommations de téléphone, fax, telex, téléphones portables,	137 000	137 000
	6184	Affranchissement du courrier, valise diplomatique, franchise militaire	4 378	4 378
	6185	Publications, communiqués de presse, radio, télévision et frais de publicité	3 150	3 150
	6187	Frais de formation, stages et organisation de séminaires	24 500	24 500
	6189	Autres rémunérations de prestations extérieures	3 600	3 600
	6268	Primes pour travaux spéciaux	25 000	25 000
	6617	Aides et secours	14 175	14 175
	6727	Plans sociaux	10 000	10 000
Article	35 00 60	<b>Commission des Marchés</b>	<b>13 700</b>	<b>13 700</b>
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 600	1 600
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	800	800
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	800	800
	6268	Primes pour travaux spéciaux	6 000	6 000
	6714	Frais de Régulation sur les Marchés Publics	4 500	4 500
Article	44 10 110	<b>Délégation Régionale de la Communication de L'Adamaoua</b>	<b>38 000</b>	<b>38 000</b>
Paragraphe	2230	Rénovation, gros entretien de bâtiments administratifs non résidentiels à usage de bureau	15 000	15 000
	2260	Achats de matériels de bureau	10 000	10 000
	2276	Acquisitions, rénovations des installations et matériels des services informatiques	13 000	13 000

# PROJET

## BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2016

### CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

#### DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION	LIBELLE	AE	CP
Article 44 11 110	<b>Délégation Régionale de la Communication du Centre</b>	<b>55 000</b>	<b>55 000</b>
Paragraphe 2230	Rénovation, gros entretien de bâtiments administratifs non résidentiels à usage de bureau	20 000	20 000
2260	Achats de matériels de bureau	10 000	10 000
2261	Achats de mobilier de bureau	10 000	10 000
2276	Acquisitions, rénovations des installations et matériels des services informatiques	15 000	15 000
Article 44 12 120	<b>Délégation Régionale de la Communication de l'Est</b>	<b>50 000</b>	<b>50 000</b>
Paragraphe 2230	Rénovation, gros entretien de bâtiments administratifs non résidentiels à usage de bureau	20 000	20 000
2260	Achats de matériels de bureau	7 000	7 000
2261	Achats de mobilier de bureau	8 000	8 000
2276	Acquisitions, rénovations des installations et matériels des services informatiques	15 000	15 000
Article 44 13 130	<b>Délégation Régionale de la Communication de L'extrême-Nord</b>	<b>32 200</b>	<b>32 200</b>
Paragraphe 2230	Rénovation, gros entretien de bâtiments administratifs non résidentiels à usage de bureau	10 000	10 000
2260	Achats de matériels de bureau	10 000	10 000
2276	Acquisitions, rénovations des installations et matériels des services informatiques	12 200	12 200
Article 44 14 140	<b>Délégation Régionale de la Communication du Littoral</b>	<b>30 000</b>	<b>30 000</b>
Paragraphe 2260	Achats de matériels de bureau	15 000	15 000
2276	Acquisitions, rénovations des installations et matériels des services informatiques	15 000	15 000
Article 44 15 150	<b>Délégation Régionale de la Communication du Nord</b>	<b>95 000</b>	<b>95 000</b>
Paragraphe 2230	Rénovation, gros entretien de bâtiments administratifs non résidentiels à usage de bureau	55 000	55 000
2260	Achats de matériels de bureau	15 000	15 000
2261	Achats de mobilier de bureau	10 000	10 000
2276	Acquisitions, rénovations des installations et matériels des services informatiques	15 000	15 000
Article 44 16 160	<b>Délégation Régionale de la Communication du Nord-Ouest</b>	<b>48 000</b>	<b>48 000</b>
Paragraphe 2230	Rénovation, gros entretien de bâtiments administratifs non résidentiels à usage de bureau	20 000	20 000
2260	Achats de matériels de bureau	10 000	10 000
2261	Achats de mobilier de bureau	8 000	8 000
2276	Acquisitions, rénovations des installations et matériels des services informatiques	10 000	10 000
Article 44 17 170	<b>Délégation Régionale de la Communication de l'Ouest</b>	<b>55 000</b>	<b>55 000</b>
Paragraphe 2230	Rénovation, gros entretien de bâtiments administratifs non résidentiels à usage de bureau	20 000	20 000
2260	Achats de matériels de bureau	10 000	10 000
2261	Achats de mobilier de bureau	10 000	10 000
2276	Acquisitions, rénovations des installations et matériels des services informatiques	15 000	15 000
Article 44 18 180	<b>Délégation Régionale de la Communication du Sud</b>	<b>29 800</b>	<b>29 800</b>
Paragraphe 2230	Rénovation, gros entretien de bâtiments administratifs non résidentiels à usage de bureau	4 800	4 800
2260	Achats de matériels de bureau	10 000	10 000
2276	Acquisitions, rénovations des installations et matériels des services informatiques	15 000	15 000
Article 44 19 190	<b>Délégation Régionale de la Communication du Sud-Ouest</b>	<b>30 000</b>	<b>30 000</b>
Paragraphe 2260	Achats de matériels de bureau	10 000	10 000

**PROJET**

BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2016

CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

**DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION**

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

<b>IMPUTATION</b>	<b>LIBELLE</b>	<b>AE</b>	<b>CP</b>
2261	Achats de mobilier de bureau	10 000	10 000
2276	Acquisitions, rénovations des installations et matériels des services informatiques	10 000	10 000
<b>TOTAL GENERAL DU CHAPITRE</b>		<b>8 411 000</b>	<b>8 411 000</b>