

REPUBLIQUE DU CAMEROUN
PAIX - TRAVAIL - PATRIE



RAPPORT ANNUEL DE PERFORMANCE 2014

CHAPITRE 17

**MINISTERE
DE LA COMMUNICATION**

VERSION FRANÇAISE

SOMMAIRE

| | | |
|-----------|---|-----------|
| | NOTE EXPLICATIVE | 3 |
| 1. | CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DES PROGRAMMES | 4 |
| 1.1. | RAPPEL DE LA SYNTHÈSE STRATÉGIQUE | 5 |
| 1.2. | PRÉSENTATION DU DOMAINE D'INTERVENTION DU MINISTÈRE | 8 |
| 1.3. | CONTEXTE DE L'EXÉCUTION DES PROGRAMMES | 8 |
| 1.4. | AUTRES FAITS MAJEURS DE L'ANNÉE 2014 | 8 |
| 2. | ETAT DE MISE EN OEUVRE DES PROGRAMMES | 9 |
| 2.1. | PROGRAMME 226: AMÉLIORATION DE L'OFFRE ET DE L'ACCÈS À L'INFORMATION | 10 |
| 2.1.1. | PRÉSENTATION DU PROGRAMME | 11 |
| 2.1.2. | CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DU PROGRAMME | 11 |
| 2.1.3. | PERFORMANCE GLOBALE DU PROGRAMME EN 2014 | 11 |
| 2.1.4. | PERFORMANCES DÉTAILLÉES DU PROGRAMME PAR ACTIONS POUR L'ANNÉE 2014 | 13 |
| 2.2. | PROGRAMME 228: GOUVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DU SOUS-SECTEUR COMMUNICATION | 18 |
| 2.2.1. | PRÉSENTATION DU PROGRAMME | 19 |
| 2.2.2. | CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DU PROGRAMME | 19 |
| 2.2.3. | PERFORMANCE GLOBALE DU PROGRAMME EN 2014 | 19 |
| 2.2.4. | PERFORMANCES DÉTAILLÉES DU PROGRAMME PAR ACTIONS POUR L'ANNÉE 2014 | 21 |
| 3. | BILAN STRATEGIQUE ET PERSPECTIVES | 25 |
| 3.1. | RAPPROCHEMENT DES RÉSULTATS OBTENUS AVEC L'OBJECTIF STRATÉGIQUE DU MINISTÈRE | 26 |
| 3.2. | LEÇONS APPRISES | 26 |
| 3.3. | PERSPECTIVES | 26 |

NOTE EXPLICATIVE

En 2007 le Cameroun effectue une avancée indéniable dans la modernité à travers l'adoption le 27 décembre, de la loi portant Régime Financier de l'Etat. Cette « Constitution financière » introduit dans l'administration la gestion axée sur les résultats à travers le budget programme. En prélude au basculement dans ce nouveau mode gestion le 1^{er} janvier 2013, la documentation budgétaire accompagnant le projet de loi de finance s'enrichie du Projet de Performance des Administrations (PPA). Ce document élaboré par chaque département ministériel ou institution, présente les programmes avec des objectifs assortis d'indicateurs de performance.

Par application de l'article 22 alinéa 3 de la loi de 2007, « le projet de loi de règlement est accompagné des rapports annuels de performance des administrations rédigés par les ordonnateurs principaux » et qui rendent compte de la performance projetée dans les PPA. Ainsi, en 2014, les premières évaluations de l'exécution du budget par programme ont eu lieu à travers la production par tous les départements ministériels des rapports annuels de performance de l'exercice 2013.

A cet effet, les pouvoirs politiques dans leur ensemble ont pu apprécier la mise en œuvre des programmes dans les départements ministériels. La Chambre des Comptes de la Cour Suprême à travers son avis sur le projet de loi de règlement et le parlement pendant l'examen de la loi de règlement pendant la session budgétaire.

En cette deuxième année d'élaboration des Rapports annuels de performance où l'exercice a été étendu aux institutions, l'accent est mis sur l'amélioration qualitative du document notamment au niveau du renseignement de la performance technique des administrations, dans le respect de ses trois parties :

- Contexte de mise en œuvre des programmes en 2014;
- Etat de mise en œuvre pour le compte de l'exercice 2014 ;
- Bilan stratégique et perspectives.

1. CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DES PROGRAMMES

1.1. RAPPEL DE LA SYNTHÈSE STRATÉGIQUE

Rappel de la contribution attendue du ministère par rapport à la stratégie nationale (DSCE)

Dans le cadre de la mise en œuvre de sa Stratégie pour la Croissance et l'Emploi (DSCE), qui devra le conduire à l'émergence à l'horizon 2035, le Cameroun s'est fixé des objectifs stratégiques déclinés en programmes, dont l'exécution est destinée à concourir au développement des différents secteurs de son économie.

En ce qui concerne le secteur de la communication, en vue d'améliorer in fine l'offre et l'accès du citoyen à l'information pour le contrôle de la gestion des affaires publiques, tel que prescrit par le DSCE, l'objectif stratégique vise le renforcement qualitatif et quantitatif de la masse d'informations mise à la disposition des publics aux plans national et international d'une part, et d'autre part, l'amélioration de son administration, pour la rendre plus performante.

Dans cette mouvance, le Ministère de la Communication s'investit, en conformité avec ses missions organiques, à atteindre les objectifs spécifiques suivants :

- intensifier les campagnes d'éducation et de sensibilisation des populations sur les valeurs morales, l'intérêt général et les biens publics ;
- assurer une meilleure communication sur les actions déjà menées et sur les sanctions effectives infligées aux personnes condamnées dans le cadre des atteintes à la fortune publique, et d'une manière générale, de la lutte contre la corruption ;
- mieux informer le public sur la mise en œuvre des grands chantiers en cours d'exécution sur le territoire national dans le cadre de la politique des Grandes Réalisations de l'actuel septennat;
- sensibiliser et mobiliser les populations pour les grandes échéances électorales en perspective;
- promouvoir l'image du Cameroun en direction des investisseurs étrangers et de la diaspora ;
- développer la communication sur les résultats de la croissance et de l'emploi, avec la mise en place d'un plan de communication ;
- ramener le sous-emploi de 75,8% à moins de 50% en 2020, avec la création des dizaines de milliers d'emplois formels par an dans les dix prochaines années dans le secteur de la Communication ;
- renforcer et renouveler le personnel ;
- assurer une bonne communication sur les tendances et évolutions du marché de l'emploi et une bonne information des acteurs ;
- améliorer l'accès du citoyen à l'information pour le contrôle de la gestion des affaires publiques, et la poursuite de la construction et de l'opérationnalisation des radios communautaires ;
- élaborer/généraliser, en collaboration avec le MINEPAT, la Gestion Axée sur les Résultats (Stratégie à périmètre ministériel et CDMT).

La réalisation de ces objectifs s'appuie sur la mise en œuvre des deux (02) programmes

suivants :

- - Amélioration de l'offre et de l'accès à l'information ;
- - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication.

Rappel du champ de compétence du ministère en rapport avec l'organisation gouvernementale

Les décrets N°2011/408 du 09 décembre 2011 portant organisation du Gouvernement et N°2012/380 du 14 septembre 2012 portant organisation du Ministère de la Communication, confèrent à ce département ministériel la charge de l'élaboration, de la mise en œuvre et de l'évaluation de la politique du Gouvernement en matière de communication sociale et de publicité.

A ce titre, il est chargé :

- de l'élaboration de la réglementation dans le domaine de la communication sociale et de la publicité ;
- du respect de la déontologie dans le secteur de la communication sociale et de la publicité ;
- du respect du pluralisme médiatique ;
- de la contribution à la formation de la culture citoyenne et au développement de la conscience nationale à travers les médias, en liaison avec les administrations concernées ;
- de la promotion de l'image du Cameroun à travers les médias ;
- du suivi des activités du Conseil National de la Communication (CNC) ;
- du suivi des activités des médias privés ;
- du suivi des questions relatives à la publicité ;
- du suivi des activités des agences privées exerçant dans le secteur de la publicité ;
- du suivi des activités des organismes professionnels intervenant dans le secteur de la communication ;
- du suivi de la formation des ressources humaines dans les métiers concernés, en liaison avec les administrations et les organismes concernés.

Il apporte son assistance aux autres départements ministériels dans la mise en œuvre de leurs stratégies de communication.

Il apporte également son concours au Ministre des Relations Extérieures dans son activité d'information des Missions diplomatiques camerounaises, des Gouvernements étrangers et des Organisations Internationales sur le Cameroun.

Il exerce la tutelle technique sur l'Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (ESSTIC) et les organismes publics de presse, d'édition et de publicité, notamment :

- la Société de Presse et d'Editions du Cameroun (SOPECAM) ;
- l'office de Radio-Télévision du Cameroun (CRTV) ;
- l'Imprimerie Nationale ;
- Cameroon Publi-Expansion (CPE).

Rappel synthétique des performances réalisées

Sur le bilan technique en 2014, le Ministère de la Communication a réalisé les actions suivantes :

- l'accélération de l'exécution du projet REDCOMZOFT, avec la mise en service des centres de Banyo et Wum ;
- le suivi du processus de réhabilitation technique des organismes sous tutelle technique (SOPECAM, CRTV, Imprimerie Nationale, CPE) ;
- le suivi du projet de la mise en œuvre de la TNT (Télévision numérique terrestre) ;
- la finalisation du processus de la mise en place technique de l'Agence Virtuelle d'Information (AVI) actuellement en phase pilote ;
- l'élaboration du schéma directeur d'une étude technique en vue de la mise en service d'une unité industrielle de production de décodeurs pour la réception grand public de la Télévision numérique terrestre à l'horizon 2015 ;
- la finalisation du processus de création du compte d'affectation spéciale pour le développement des médias privés ;
- la poursuite de l'attribution de l'aide publique à la communication privée ;
- la relance des activités de la Commission de délivrance de la carte de presse ;
- le renforcement des capacités éthiques et déontologiques des professionnels de la communication ;
- l'organisation des actions de promotions susceptibles de donner la possibilité aux médias étrangers d'apprécier les progrès effectués par le Cameroun, en vue de la promotion de son image ;
- l'organisation des actions de relation-presse et des campagnes de communication ministérielle et interministérielle, dans le cadre de la Communication Gouvernementale ;
- la diffusion des informations sur les actes publics, notamment la couverture médiatique des évènements nationaux et internationaux, tels que : la célébration du Cinquantenaire de la Réunification, le Sommet de Paris sur la sécurité, le Sommet Etats-Unis/Afrique, le Sommet de la Francophonie ; la 60^{ème} Conférence Parlementaire du Commonwealth ; la Coupe du monde 2014 au Brésil ; la visite au Cameroun du Président de l'Assemblée Nationale de Côte d'Ivoire; les activités du Parlement ...
- la finalisation de l'avant-projet de loi régissant l'activité audiovisuelle au Cameroun ;
- la poursuite de la réhabilitation et de la numérisation des archives du MINCOM ;
- la mise en place d'un centre national de monitoring et suivi des activités des médias nationaux et internationaux et de l'opinion publique ;
- la poursuite par la SOPECAM, de la numérisation des archives de Cameroon Tribune ;
- l'installation et la mise en service de la nouvelle rotative de presse KBA COMET destinée à l'impression des journaux et livres à la SOPECAM ;
- la sécurisation du système de fabrication de Cameroon Tribune ;
- l'acquisition d'une deuxième plieuse à la SOPECAM ;

Concernant le bilan financier, l'enveloppe globale du budget de fonctionnement du MINCOM au titre de l'exercice 2014 s'élève à F CFA 6 468 000 000 répartie comme suit :

- dépenses de personnels (salaires bruts) : 2 175 000 000 FCFA

- bourses et stages : 155 000 000 FCFA
- eau : 11 000 000 FCFA
- électricité : 54 000 000 FCFA
- téléphone/fax : 137 000 FCFA
- dépenses des biens et services et autres dépenses des personnels : 1 454 000 000

Les dépenses de personnel, eau, électricité et téléphone, sont gérées par le Ministère des Finances. Les dépenses des services déconcentrés font l'objet d'une délégation automatique effectuée également par le MINFI, et dont les informations sur la gestion y relative, parviennent au MINCOM en fin d'exercice budgétaire.

Ce taux d'exécution s'explique par :

- la maîtrise approximative de la nouvelle application informatique ;
- la lourdeur des procédures de passation des marchés.

1.2. PRÉSENTATION DU DOMAINE D'INTERVENTION DU MINISTÈRE

1.3. CONTEXTE DE L'EXÉCUTION DES PROGRAMMES

Les deux programmes du ministère de la Communication ont été mis en œuvre dans un contexte marqué sur le plan général, par des attaques dirigées contre l'image du Cameroun à l'extérieur. Ces atteintes à la crédibilité internationale de notre pays sont généralement la conséquence du manque d'information sur la situation socio-politique, économique et culturelle du Cameroun.

De manière plus particulière, cette mise en œuvre a été faite à l'antre des dysfonctionnements du sous-secteur de la communication liés notamment au peu de crédibilité de la communication publique aux yeux d'une certaine opinion, l'insuffisance qualitative et quantitative de la couverture nationale de l'information, la faible capacité de production de l'imprimerie, la difficulté d'exercice de la profession de publicité, la faible adaptation des technologies aux mutations technologiques modernes, la précarité économique du secteur de la presse privée, la non appropriation des concepts et des pratiques de la bonne gouvernance, l'obsolescence du cadre de travail, et le manque de formation continue des ressources humaines.

L'insuffisance des ressources accordées au MINCOM par rapport aux nombreux besoins de ses structures centrales, déconcentrées et extérieures.

1.4. AUTRES FAITS MAJEURS DE L'ANNÉE 2014

2. ETAT DE MISE EN OEUVRE DES PROGRAMMES

2014

RAPPORT ANNUEL
DE PERFORMANCE

2.1. PROGRAMME 226

AMÉLIORATION DE L'OFFRE ET DE L'ACCÈS À L'INFORMATION

Responsable du programme

ZOGO FELIX

2.1.1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME

· **Numéro et libellé du programme**

PROGRAMME 226 : « AMÉLIORATION DE L'OFFRE ET DE L'ACCÈS À L'INFORMATION »

· **Responsable** : M. Félix ZOGO, Conseiller Technique n°1

· **Tableau sur la performance planifiée du programme**

| | | |
|--------------------------|--|--|
| OBJECTIF | Accroître et faciliter l'accès à une information qualitative et quantitative sur les plans national et international. | |
| Indicateur | Intitulé: | Taux de couverture communicationnelle du territoire national |
| | Unité de mesure | % |
| | Valeur de référence: | 30.0 |
| | Année de référence: | 2013 |
| | Valeur Cible | 70.0 |
| | Année cible: | 2017 |
| ACTIONS DU PROGRAMME | Action 01: DYNAMISATION DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET PRIVEE Action 02: CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS PRIVÉS Action 03: DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES MODERNES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION Action 04: PROMOTION DE L'IMAGE DU CAMEROUN | |
| DOTATIONS INITIALES | AE 3 796 900 000 | CP 3 796 900 000 |
| RESPONSABLE DU PROGRAMME | ZOGO FELIX, | |

2.1.2. CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DU PROGRAMME

Le **Programme 226** a été exécuté dans un contexte général caractérisé par : l'insuffisance qualitative et quantitative de la couverture nationale de l'information liée à la persistance des zones d'ombre et de silence de la CRTV, aux difficultés d'accès aux sources d'informations officielles, au peu de crédibilité de la communication publique aux yeux de l'opinion publique, à la faiblesse des investissements publicitaires et le déficit de structuration du secteur de la publicité, à la faible intégration des technologies de l'information et de la communication aux processus de production et de mise à disposition de l'offre communicationnelle, et à la précarité économique du secteur de la presse privée.

2.1.3. PERFORMANCE GLOBALE DU PROGRAMME EN 2014

Explication de la performance globale du programme

L'objectif global du Programme 226 était d'accroître et de faciliter l'accès à une information qualitative et quantitative sur les plans national et international.

Les objectifs spécifiques poursuivis étaient les suivants :

- renforcer la crédibilité de la communication publique et augmenter son audience, afin de bien faire connaître l'action du Gouvernement auprès de toutes les populations et susciter leur

adhésion à la politique gouvernementale ;

- accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias privés ;

- assurer une couverture optimale du territoire par les signaux de radio et TV ;

- élaborer et mettre en œuvre un plan de communication adapté vers l'extérieur, pour rendre positive la perception du Cameroun par les étrangers et les Camerounais de la diaspora.

L'exécution satisfaisante de ce programme s'explique par l'accélération de l'exécution du projet REDCOMZOFT, avec la mise en service des centres de rediffusion de Banyo et Wum, l'accroissement de l'offre en information dans le cadre de la communication gouvernementale, un soutien plus accru aux entreprises privées de communication, avec l'augmentation de l'enveloppe budgétaire de l'aide publique à la communication privée, et enfin l'élaboration et l'acquisition des supports de communication pour la promotion de l'image du Cameroun en direction des publics étrangers tels que les investisseurs, et la diaspora.

| | | |
|--|--|-------------------------|
| RÉSULTAT TECHNIQUE OBTENU | 56,66 % | |
| TAUX DE RÉALISATION DE L'INDICATEUR | 80.9 | |
| DOTATION DE CRÉDITS RÉVISÉS: | AE 2 934 774 693 | CP 2 934 774 693 |
| (écarts = Dot.init - Dot.rev) | Ecart AE 862 125 307 | Ecart CP 862 125 307 |
| CRÉDITS CONSOMMÉS | AE 2 741 826 396 | CP 1 944 324 996 |
| TAUX DE CONSOMMATION | 93,4 % | 66,3 % |
| JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES | L'exécution satisfaisante de ce programme s'explique par l'accélération de l'exécution du projet REDCOMZOFT, avec la mise en service des centres de rediffusion de Banyo et Wum, l'accroissement de l'offre en information dans le cadre de la communication gouvernementale, un soutien plus accru aux entreprises privées de communication, avec l'augmentation de l'enveloppe budgétaire de l'aide publique à la communication privée, et enfin l'élaboration et l'acquisition des supports de communication pour la promotion de l'image du Cameroun en direction des publics étrangers tels que les investisseurs, et la diaspora. | |
| PERSPECTIVES 2015 | <p>En perspective, le ministère de la Communication et ses organismes sous-tutelle, envisage de mettre en œuvre les actions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la viabilisation des entreprises publiques et parapubliques sous-tutelle ; - la construction et la mise en service des centres de rediffusion de Touboro, Wum et Djoum, dans le cadre du projet REDCOMZOFT; - la réhabilitation technique de la CRTV ; - la création d'un Compte d'affectation spéciale pour le développement des médias privés ; - la finalisation de la phase pilote et lancement de l'Agence Virtuelle d'Information (AVI) en gestion opérationnelle ; - l'organisation des ateliers des sous-secteurs d'évaluation des recommandations issues des travaux des États Généraux de la Communication ; - l'intensification de la communication institutionnelle et gouvernementale ; - l'actualiser le cahier de charges des Centres de Communication à l'étranger ; - l'appui matériel, financier et technique aux radios communautaires. | |

2.1.4. PERFORMANCES DÉTAILLÉES DU PROGRAMME PAR ACTIONS POUR L'ANNÉE 2014

| Action 01 DYNAMISATION DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET PRIVEE | | | | | | | | | |
|---|---|-------------|------------------|-------------|--------------|-------------|--|------|--|
| OBJECTIF | Renforcer la crédibilité de la communication publique et augmenter son audience afin de bien faire connaître l'action du Gouvernement auprès de toutes les populations et susciter leur adhésion à la politique gouvernementale | | | | | | | | |
| Indicateur | Intitulé: | | Taux d'écoute | | | | TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE 13% | | |
| | Unité de mesure | | % | | | | | | |
| | Année de référence: | | 2013 | | | | | | |
| | Valeur de référence: | | 50.0 | | | | | | |
| | Année cible: | | 2014 | | | | | | |
| | Valeur Cible | | 60.0 | | | | | | |
| | Réalisation exercice (Résultat technique): | | 51,3% | | | | | | |
| CRÉDITS | DOTATION INITIALE | | DOTATION RÉVISÉE | | CONSOMMATION | | TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE | | |
| | AE | CP | AE | CP | AE | CP | AE | CP | |
| | 894 000 000 | 894 000 000 | 517 959 234 | 517 959 234 | 371 862 829 | 238 161 262 | 71,8 % | 46 % | |
| CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION | L'action 01 ci-dessus a été exécutée dans un environnement communicationnel peu favorable marqué par le peu de crédibilité accordée à l'information officielle et institutionnelle par certains médias privés et autres leaders d'opinion, les difficultés d'accès aux sources d'information officielle et de l'exercice des métiers de la communication, et la précarité économique des entreprises privées de communication. | | | | | | | | |
| ACTIVITES MAJEURES REALISEES (présentation des extraits) | <ul style="list-style-type: none"> - Organisation des conférences et points de presse ministériels et interministériels ; - campagnes de communication ministérielles et interministérielles ; - collaboration avec l'UNICEF ; - poursuite de la mise en œuvre des résolutions/recommandations des États Généraux de la Communication ; - poursuite de la mise en place de l'Agence Virtuelle d'Information. | | | | | | | | |
| JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extraits) | Le faible taux de réalisation technique de cette action (13%) se justifie par le virement de l'essentiel du budget y alloué, à la production du magazine sur les activités gouvernementales, et la couverture médiatique de la Coupe du Monde 2014 au Brésil, ce qui a eu pour conséquence que la plupart des activités découlant de ladite action n'ont pas été réalisées, faute de crédits nécessaires. | | | | | | | | |
| Perspectives 2015 | Poursuivre la mise en œuvre de la même action en privilégiant l'exécution des activités qui n'ont pas été réalisées ou qui l'ont été partiellement. | | | | | | | | |

Action 02 CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS PRIVÉS

| | | | | | | | | |
|---|---|-------------|--|-------------|--------------|-------------|---|---------|
| OBJECTIF | Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias privés | | | | | | | |
| Indicateur | Intitulé: | | Nombre d'entreprises de communication effectivement fonctionnelles | | | | TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE 100% | |
| | Unité de mesure | | nb | | | | | |
| | Année de référence: | | 2013 | | | | | |
| | Valeur de référence: | | 300.0 | | | | | |
| | Année cible: | | 2014 | | | | | |
| | Valeur Cible | | 400.0 | | | | | |
| Réalisation exercice (Résultat technique): | | 130 | | | | | | |
| CRÉDITS | DOTATION INITIALE | | DOTATION RÉVISÉE | | CONSOMMATION | | TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE | |
| | AE | CP | AE | CP | AE | CP | AE | CP |
| | 355 900 000 | 355 900 000 | 315 900 000 | 315 900 000 | 297 199 996 | 297 274 996 | 94,08 % | 94,08 % |
| CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION | La mise en œuvre de l'action N°02 s'inscrit dans un contexte de précarité du secteur de la communication privée, caractérisé par l'inexistence de véritables entreprises de presse, et la violation récurrente des règles d'éthique et de déontologie par les médias privés, eux-mêmes en butte aux problèmes liés à l'accès aux sources d'information officielles. | | | | | | | |
| ACTIVITES MAJEURES REALISEES (présentation des extrants) | <ul style="list-style-type: none"> - renforcement des capacités des médias privés et des acteurs du secteur de la publicité ; viabilisation des entreprises privées de communication. | | | | | | | |
| JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extrants) | La contribution des pouvoirs publics au développement des médias privés se résume pour l'essentiel à l'attribution effective de l'aide publique à la communication privée. L'enveloppe budgétaire allouée à cette aide a connu, au cours des deux dernières années, une augmentation substantielle ayant favorisé l'accroissement du nombre de bénéficiaires et par ricochet la viabilisation de plusieurs médias privés. | | | | | | | |
| Perspectives 2015 | <ul style="list-style-type: none"> - Reformuler le libellé de l'indicateur ; le libellé actuel n'étant pas de nature à rendre compte de la réalisation effective de l'objectif visé ; - créer un Compte d'affectation spéciale pour la viabilisation économique des entreprises de presse ; - réformer le statut du journaliste et des auxiliaires de la profession de journaliste, avec un accent particulier sur les critères d'identification du journaliste, ses conditions de travail et de rémunération, les clauses de cession ou encore le droit du journaliste à la prévoyance et à la sécurité sociales ; - mettre sur pied un système d'autorégulation, sous le label d'un « Ordre Professionnel de la Presse Nationale », et de la Commission de la Carte de Presse et d'Identification des Auxiliaires de la Profession de Journaliste, aux côtés du Conseil National de la Communication (C.N.C.) ; - élaborer un avant-projet de loi régissant la communication sociale au Cameroun, visant à améliorer la loi n°90/052 du 19 décembre 1990 ; - instituer un régime économique des activités de communication sociale comprenant les règles générales de soutien de l'État au secteur privé de la Communication ; inscrire les agences de presse dans le socle normatif et institutionnel des activités de communication sociale. | | | | | | | |

| Action 03 DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES MODERNES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------|---|---------------|---------------|---------------|--------------------------------|--------|-------|--|
| OBJECTIF | Assurer une couverture optimale par les signaux de radio et télévision | | | | | | | | | |
| Indicateur | Intitulé: | | Nombre de centres de rediffusion fonctionnels | | | | TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE | | 85,7% | |
| | Unité de mesure | | nb | | | | | | | |
| | Année de référence: | | 2013 | | | | | | | |
| | Valeur de référence: | | 4.0 | | | | | | | |
| | Année cible: | | 2014 | | | | | | | |
| | Valeur Cible | | 7.0 | | | | | | | |
| | Réalisation exercice (Résultat technique): | | 2 | | | | | | | |
| CRÉDITS | DOTATION INITIALE | | DOTATION RÉVISÉE | | CONSOMMATION | | TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE | | | |
| | AE | CP | AE | CP | AE | CP | AE | CP | | |
| | 2 254 500 000 | 2 254 500 000 | 1 808 467 630 | 1 808 467 630 | 1 787 267 259 | 1 123 392 426 | 98,83 % | 62,1 % | | |
| CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION | L'action N° 03 a été exécutée dans un cadre caractérisé par le faible taux de couverture communicationnelle du territoire national aussi bien par les médias publics que privés dû notamment à l'obsolescence des équipements techniques de production, de diffusion et des dispositifs de fourniture d'énergie, la détérioration des ouvrages de génie civil, et le défi de la migration de la radiodiffusion analogique au numérique. | | | | | | | | | |
| ACTIVITES MAJEURES REALISEES (présentation des extraits) | <ul style="list-style-type: none"> - La mise en ondes de deux (02) centres de rediffusion de la CRTV (Banyo et Yokadouma) dans le cadre du projet REDCOMZOFT (Redynamisation de la Communication en Zones Frontalières Terrestres) ; - l'acquisition des équipements techniques spécifiquement dédiés à la mise en œuvre de la communication gouvernementale ; - le suivi du projet de la mise en œuvre de la Télévision numérique terrestre (TNT) ; - la finalisation du processus de mise en place technique de l'Agence Virtuelle d'Informations (AVI) actuellement en phase pilote ; - le suivi du processus de réhabilitation technique des organismes sous-tutelle (SOPECAM, CRTV, Imprimerie nationale, Cameroun Publi Expansion) ; - l'installation et la mise en service de la nouvelle rotative de presse KBA COMET destiné à l'impression des journaux et livres à la SOPECAM ; - l'acquisition et la mise en service des équipements techniques pour la Division de l'Observatoire des médias et de l'opinion publique du MINCOM. | | | | | | | | | |
| JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extraits) | <p>Le taux de réalisation satisfaisant de cette action s'explique par la construction et mise en onde effective des centres de rediffusion des signaux radio et tv de la CRTV, de Banyo et Wum dans le cadre du Projet REDCOMZOFT, l'acquisition des équipements techniques spécifiquement dédiés à la mise en œuvre de la communication gouvernementale, l'installation et la mise en service de la nouvelle rotative de presse KBA COMET destiné à l'impression des journaux et livres à la SOPECAM, l'acquisition et la mise en service des équipements techniques pour la Division de l'Observatoire des médias et de l'opinion publique du MINCOM</p> <p>Il est à noter que les autres activités n'ont pas pu être réalisées en raison des lenteurs de procédures dans l'attribution des marchés.</p> | | | | | | | | | |

| | |
|-------------------|---|
| Perspectives 2015 | <ul style="list-style-type: none">- Reformuler l'objectif ainsi que son indicateur, de manière à prendre en compte les infrastructures de l'information et de la communication autres que celles relatives au projet REDCOMZFT ;- Poursuivre la mise en œuvre du projet REDCOMZFT ;- mettre en place un cadre institutionnel et juridique de la migration de la radiodiffusion analogique au numérique ;- définir le régime juridique des activités de communication audiovisuelle en activités de radiodiffusion sonore et de radiodiffusion télévisuelle ;- instituer un monopole public sur les activités de diffusion des signaux de communication audiovisuelle ;- formaliser le régime juridique de la non-affectation des fréquences aux sociétés de programmes audiovisuels ;- mettre en place de l'Agence Virtuelle d'Informations (AVI) ;- poursuivre la mise en place de la chaîne de fabrication des livres scolaires ;- assurer l'archivage des données physiques et numériques du MINCOM et de ses services déconcentrés ;- mettre en place un centre national de monitoring de suivi des activités des médias nationaux et internationaux, et de l'opinion publique ;- extension territoriale de l'infrastructure de la chaîne graphique de SOPECAM ;- acquisition des équipements techniques pour l'Observatoire des Médias du MINCOM ;- construire l'infrastructure technique de la TNT dans le cadre de la migration de la radiodiffusion analogique vers le numérique. |
|-------------------|---|

Action 04 PROMOTION DE L'IMAGE DU CAMEROUN

| | | | | | | | | |
|---|---|-------------|---|-------------|--------------|-------------|---|---------|
| OBJECTIF | Elaborer et mettre en œuvre un plan adapté de communication vers l'extérieur pour rendre positive la perception du Cameroun par les étrangers et les Camerounais de la diaspora | | | | | | | |
| Indicateur | Intitulé: | | Disponibilité et mise en œuvre du plan de communication | | | | TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE 100% | |
| | Unité de mesure | | nb | | | | | |
| | Année de référence: | | 2013 | | | | | |
| | Valeur de référence: | | 0.0 | | | | | |
| | Année cible: | | 2014 | | | | | |
| | Valeur Cible | | 1.0 | | | | | |
| | Réalisation exercice (Résultat technique): | | 1 | | | | | |
| CRÉDITS | DOTATION INITIALE | | DOTATION RÉVISÉE | | CONSOMMATION | | TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE | |
| | AE | CP | AE | CP | AE | CP | AE | CP |
| | 292 500 000 | 292 500 000 | 292 447 829 | 292 447 829 | 285 496 312 | 285 496 312 | 97,62 % | 97,62 % |
| CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION | La réalisation de cette action N° 04 se situe dans un contexte marqué par l'absence d'une stratégie de communication harmonisée pour la promotion de l'image du Cameroun, et des attaques médiatiques dirigées, depuis un certain temps, contre les institutions républicaines. | | | | | | | |
| ACTIVITES MAJEURES REALISEES (présentation des extraits) | Elaboration et l'acquisition des supports de communication pour la promotion de l'image du Cameroun en direction des publics étrangers tels que les investisseurs, et la diaspora | | | | | | | |
| JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extraits) | Toutes les activités prévues dans cette action ont été réalisées, et les provisions budgétaires y allouées ont également été entièrement consommées. | | | | | | | |
| Perspectives 2015 | <ul style="list-style-type: none"> - Mettre à disposition les supports et outils de communication produits dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie de communication pour la promotion de l'image du Cameroun à l'extérieur ; - actualiser le cahier de charges des Centres de Communication établis au sein des Ambassades du Cameroun à l'extérieur ; - créer de nouveaux Centres de Communication auprès des Ambassades du Cameroun à l'extérieur ; relancer la Commission Mixte MINREX/MINCOM pour la dynamisation de la communication extérieure du Cameroun. | | | | | | | |

2014

RAPPORT ANNUEL
DE PERFORMANCE

2.2. PROGRAMME 228

GOUVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DU SOUS-SECTEUR
COMMUNICATION

Responsable du programme

AHMADOU

2.2.1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME

· **Numéro et libellé du programme**

PROGRAMME 228 : « GOUVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DU SOUS-SECTEUR COMMUNICATION »

· **Responsable** : M. AHMADOU BELLO, Directeur des Affaires Générales

· **Tableau sur la performance planifiée du programme**

| | | |
|--------------------------|--|---|
| OBJECTIF | Assurer le pilotage de la politique du sous-secteur et rendre performant l'administration de la communication. | |
| Indicateur | Intitulé: | Taux de réalisation des plans d'actions du MINCOM |
| | Unité de mesure | % |
| | Valeur de référence: | 40.0 |
| | Année de référence: | 2013 |
| | Valeur Cible | 80.0 |
| | Année cible: | 2017 |
| ACTIONS DU PROGRAMME | <p>Action 01: SUPERVISION ET COORDINATION DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE DU GOUVERNEMENT EN MATIÈRE DE COMMUNICATION</p> <p>Action 02: EVALUATION DES PERFORMANCES ET INSPECTION DES SERVICES</p> <p>Action 03: COORDINATION DES SERVICES CENTRAUX, DÉCONCENTRÉS, EXTÉRIEURS ET RENFORCEMENT DES RESSOURCES HUMAINES, FINANCIERES ET MATERIELLES</p> <p>Action 05: GESTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES ET LOGISTIQUE</p> | |
| DOTATIONS INITIALES | AE 6 571 100 000 | CP 6 571 100 000 |
| RESPONSABLE DU PROGRAMME | AHMADOU, | |

2.2.2. CONTEXTE DE MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME

Le programme 228 a été mis en œuvre dans un cadre contextuel marqué par la nécessité de déployer les activités du ministère de la Communication sur l'ensemble du territoire national, en vue d'une administration de la communication à la fois efficace et efficiente. Au-delà de l'implantation structurelle, l'administration de la communication commande du point de vue fonctionnel un pilotage judicieux et une coordination permanente qui, malheureusement, présente quelques dysfonctionnements liés notamment à la non appropriation des concepts et des pratiques de la bonne gouvernance, à l'insuffisance des équipements et l'obsolescence du cadre de travail, au manque de formation continue des ressources humaines.

2.2.3. PERFORMANCE GLOBALE DU PROGRAMME EN 2014

Explication de la performance globale du programme

L'objectif global de ce programme était d'assurer le pilotage de la politique du sous-secteur et rendre performante l'administration de la communication. Les objectifs spécifiques poursuivis à cet effet étaient de :

- veiller à la mise en œuvre harmonieuse des différentes actions ;
- assurer le bon fonctionnement des services et leur gestion efficiente ;
- doter le Ministère de la communication d'un système informatique, répondant aux exigences de la modernisation ;
- permettre aux structures de disposer des ressources humaines en qualité et en quantité suffisante et doter les différentes structures du MINCOM d'infrastructures et d'équipements adéquats.

La mise en œuvre de ce programme, dont la performance se situe à 75%, est globalement satisfaisante en raison de l'amélioration considérable du cadre de travail, du renforcement des capacités des personnels du MINCOM et des professionnels relevant du secteur privé, de la mise en place effective de certains comités et commissions de coordination, et de la réactivation de la chaîne PPBS.

| | | |
|--|---|--------------------------|
| RÉSULTAT TECHNIQUE OBTENU | 75% | |
| TAUX DE RÉALISATION DE L'INDICATEUR | 93,7% | |
| DOTATION DE CRÉDITS RÉVISÉS: | AE 7 433 225 307 | CP 7 433 225 307 |
| (écarts = Dot.init - Dot.rev) | Ecart AE -862 125 307 | Ecart CP -862 125 307 |
| CRÉDITS CONSOMMÉS | AE 7 298 057 356 | CP 7 727 165 057 |
| TAUX DE CONSOMMATION | 98,2 % | 104 % |
| JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES | <ul style="list-style-type: none"> - Amélioration considérable du cadre de travail ; - renforcement des capacités des personnels du MINCOM et des professionnels relevant du secteur privé ; - mise en place effective de certains comités et commissions de coordination ; réactivation de la chaîne PPBS | |
| PERSPECTIVES 2015 | <ul style="list-style-type: none"> - Construire une meilleure visibilité du MINCOM et du sous-secteur communication auprès de l'opinion publique; - poursuivre l'amélioration du cadre et des conditions de travail ; - suivre et évaluer la performance des services centraux, déconcentrés et extérieurs ; - poursuivre, en l'améliorant, l'accompagnement de la mise en œuvre des stratégies de communication du Gouvernement. <p style="text-align: center;">structurer et développer de nouveaux partenariats en matière de communication.</p> | |

2.2.4. PERFORMANCES DÉTAILLÉES DU PROGRAMME PAR ACTIONS POUR L'ANNÉE 2014

| Action 01 SUPERVISION ET COORDINATION DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE DU GOUVERNEMENT EN MATIÈRE DE COMMUNICATION | | | | | | | | | |
|---|--|-------------|---|-------------|--------------|-------------|--|---------|--|
| OBJECTIF | Veiller à la mise en œuvre harmonieuse des différentes actions | | | | | | | | |
| Indicateur | Intitulé: | | Nombre de rapports d'activités produits et validés par an | | | | TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE 80% | | |
| | Unité de mesure | | nb | | | | | | |
| | Année de référence: | | 2013 | | | | | | |
| | Valeur de référence: | | 6.0 | | | | | | |
| | Année cible: | | 2014 | | | | | | |
| | Valeur Cible | | 10.0 | | | | | | |
| | Réalisation exercice (Résultat technique): | | 02 | | | | | | |
| CRÉDITS | DOTATION INITIALE | | DOTATION RÉVISÉE | | CONSOMMATION | | TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE | | |
| | AE | CP | AE | CP | AE | CP | AE | CP | |
| | 324 080 000 | 324 080 000 | 322 143 821 | 322 143 821 | 299 796 104 | 299 752 791 | 93,06 % | 93,06 % | |
| CONTEXTE DE MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION | La mise en œuvre de cette action a été sous-tendue par la nécessité d'assurer un pilotage judicieux et une coordination permanente des services centraux, déconcentrés, et extérieurs du ministère dans le cadre d'une administration efficace et efficiente appelée à jouer un rôle déterminant, en vue de l'atteinte des objectifs assignés au sous-secteur de la communication. | | | | | | | | |
| ACTIVITES MAJEURES RÉALISÉES (présentation des extraits) | <ul style="list-style-type: none"> - Mise en œuvre de la politique gouvernementale en matière de communication ; - suivi des activités des médias privés et de la publicité ; suivi des activités des organismes professionnels intervenant dans le secteur de la communication. | | | | | | | | |
| JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extraits) | Le taux de réalisation technique de cette action (80%) s'explique par l'attention particulière accordée par la hiérarchie à la tenue des réunions de coordination au niveau central et dans les structures opérationnelles, ainsi qu'à la célérité dans le traitement des dossiers financiers y relatifs auxquelles s'ajoute la mise à disposition effective des ressources matérielles et humaines. | | | | | | | | |
| Perspectives 2015 | <ul style="list-style-type: none"> - doter le MINCOM de systèmes d'informations automatisés dans les domaines de la gestion interne et de la communication vers l'extérieur ; améliorer l'appropriation des technologies de l'information et de la communication par les ressources humaines du MINCOM. | | | | | | | | |

Action 02 EVALUATION DES PERFORMANCES ET INSPECTION DES SERVICES

| | | | | | | | | |
|--|--|------------|--|------------|--------------|------------|---|--------|
| OBJECTIF | Assurer le bon fonctionnement des services et leur gestion efficiente | | | | | | | |
| Indicateur | Intitulé: | | Nombre de rapports d'inspection produits | | | | TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE 87,5% | |
| | Unité de mesure | | nb | | | | | |
| | Année de référence: | | 2013 | | | | | |
| | Valeur de référence: | | 4.0 | | | | | |
| | Année cible: | | 2014 | | | | | |
| | Valeur Cible | | 8.0 | | | | | |
| | Réalisation exercice (Résultat technique): | | 03 | | | | | |
| CRÉDITS | DOTATION INITIALE | | DOTATION RÉVISÉE | | CONSOMMATION | | TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE | |
| | AE | CP | AE | CP | AE | CP | AE | CP |
| | 25 710 000 | 25 710 000 | 25 685 894 | 25 685 894 | 23 502 877 | 23 502 877 | 91,5 % | 91,5 % |
| CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION | La réalisation de l'action ci-dessus intervient dans un environnement psychologique des personnels qui intègre difficilement la culture de l'inspection et l'évaluation des performances, et les difficultés liées à cet exercice à cause de l'absence d'un cadre de référence méthodologique appropriée, et à l'insuffisance de ressources humaines, financières et logistiques de l'Inspection générale. | | | | | | | |
| ACTIVITES MAJEURES RÉALISÉES (présentation des extraits) | Missions d'inspection générale dans les services centraux. | | | | | | | |
| JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extraits) | L'objectif assigné à cette action n'a été que partiellement atteint, en raison de difficultés ci-dessus évoquées. | | | | | | | |
| Perspectives 2015 | <ul style="list-style-type: none"> - développer les outils de contrôle des performances et de suivi de la mise en œuvre des programmes ; - systématiser les missions d'inspection ; <li style="padding-left: 20px;">finaliser l'informatisation du suivi des dossiers. | | | | | | | |

| Action 03 COORDINATION DES SERVICES CENTRAUX, DÉCONCENTRÉS, EXTÉRIEURS ET RENFORCEMENT DES RESSOURCES HUMAINES, FINANCIÈRES ET MATÉRIELLES | | | | | | | | | |
|--|---|--|------------------|---------------|---------------|---------------|--|---------|--|
| OBJECTIF | Disposer de ressources humaines en qualité et en quantité suffisante et doter le Ministère de la Communication d'un système information répondant aux exigences de la modernisation | | | | | | | | |
| Indicateur | Intitulé: | Taux de mise en œuvre du cadre organique et niveau de mise en place du dispositif de pilotage axé sur la performance | | | | | TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE 65% | | |
| | Unité de mesure | % | | | | | | | |
| | Année de référence: | 2013 | | | | | | | |
| | Valeur de référence: | 45.0 | | | | | | | |
| | Année cible: | 2014 | | | | | | | |
| | Valeur Cible | 70.0 | | | | | | | |
| | Réalisation exercice (Résultat technique): | 45,5 | | | | | | | |
| CRÉDITS | DOTATION INITIALE | | DOTATION RÉVISÉE | | CONSOMMATION | | TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE | | |
| | AE | CP | AE | CP | AE | CP | AE | CP | |
| | 5 020 700 000 | 5 020 700 000 | 5 019 766 207 | 5 019 766 207 | 5 019 766 207 | 5 430 522 163 | 100 % | 108,2 % | |
| CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION | La mise en œuvre de cette action s'est opérée avec le déploiement des personnels de rang de sous-directeurs, et chefs de service, nouvellement nommés dans les services centraux et déconcentrés. Lesquels services présentent quelques dysfonctionnements liés notamment à la non appropriation des concepts et des pratiques de la bonne gouvernance, à l'insuffisance des équipements et l'obsolescence du cadre de travail, au manque de formation continue des ressources humaines | | | | | | | | |
| ACTIVITES MAJEURES RÉALISÉES (présentation des extraits) | <ul style="list-style-type: none"> - coordination de la communication dans les dix Régions ; - vulgarisation de l'action gouvernementale ; - développement des ressources humaines du MINCOM ; - production des documents de programmation, budgétisation, d'exécution et de suivi du budget ; organisation des formations et recyclage des personnels du MINCOM. | | | | | | | | |
| JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extraits) | Le taux de réalisation technique de cette action (65%) s'explique par l'attention particulière à la coordination des services aux niveaux central et déconcentré, à l'aménagement des cadres de travail, ainsi qu'à la célérité dans le traitement des dossiers financiers y relatifs. | | | | | | | | |
| Perspectives 2015 | <ul style="list-style-type: none"> - réhabiliter le parc informatique du MINCOM ; - étendre la connexion Internet à l'ensemble des services centraux ; - informatiser le suivi des dossiers ; - mettre en place un système intranet ; - avec la mise en service effective des délégations départementales et le pourvoiement des structures en responsables, l'on doit envisager l'accroissement pour 2015 de cette dotation ; organiser de façon régulière, les conférences des services centraux, déconcentrés et extérieurs du MINCOM. | | | | | | | | |

Action 05 GESTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES ET LOGISTIQUE

| | | | | | | | | |
|---|--|---------------|--|---------------|---------------|---------------|---|--------|
| OBJECTIF | Doter les différentes structures du MINCOM d'infrastructures et équipements adéquats | | | | | | | |
| Indicateur | Intitulé: | | Pourcentage d'infrastructures des construits, réhabilités et équipés et de bureaux des Services centraux et déconcentrés équipés en matériel et mobilier de bureau | | | | TAUX DE RÉALISATION TECHNIQUE 100% | |
| | Unité de mesure | | | | | | | |
| | Année de référence: | | 2013 | | | | | |
| | Valeur de référence: | | 25.0 | | | | | |
| | Année cible: | | 2014 | | | | | |
| | Valeur Cible | | 50.0 | | | | | |
| | Réalisation exercice (Résultat technique): | | 25 | | | | | |
| CRÉDITS | DOTATION INITIALE | | DOTATION RÉVISÉE | | CONSOMMATION | | TAUX DE RÉALISATION FINANCIÈRE | |
| | AE | CP | AE | CP | AE | CP | AE | CP |
| | 1 200 610 000 | 1 200 610 000 | 2 065 629 385 | 2 065 629 385 | 1 954 992 168 | 1 973 387 226 | 94,6 % | 95,5 % |
| CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE DE L'ACTION | La réalisation de cette action a été confrontée à la prise en compte des contraintes budgétaires inhérentes à l'insuffisance du budget de fonctionnement, hors salaires, la vétusté et l'exiguïté des infrastructures, et l'insuffisance des équipements logistiques et des fournitures de bureau. | | | | | | | |
| ACTIVITES MAJEURES RÉALISÉES (présentation des extraits) | <ul style="list-style-type: none"> - gestion des dépenses communes ; - tenue des sessions de la Commission de Passation des Marchés Publics du MINCOM ; équipement et aménagement de certains bureaux du MINCOM. | | | | | | | |
| JUSTIFICATION DU RÉSULTAT ET DE L'UTILISATION DES RESSOURCES (extraits) | Les activités prévues au titre de cette action ont été réalisées de manière très satisfaisante dans l'ensemble, nonobstant quelques entraves liées au lancement tardif de l'exécution du budget et à la lourdeur des procédures de passation des marchés, dont la responsabilité n'est pas imputable au MINCOM. | | | | | | | |
| Perspectives 2015 | <ul style="list-style-type: none"> - poursuivre le renouvellement le parc informatique du MINCOM et l'extension de la connexion Internet ; - renforcer les capacités des personnels du MINCOM ; - poursuivre l'amélioration du cadre de travail des personnels du MINCOM ; - poursuite de l'acquisition du matériel roulant au MINCOM ; étude architecturale et technique en vue de la construction d'un immeuble ministériel R+4 devant abriter les services centraux du MINCOM. | | | | | | | |

3. BILAN STRATEGIQUE ET PERSPECTIVES

Le bilan de mise en œuvre du PPA 2014 du Ministère de la Communication permet d'opérer un rapprochement des résultats obtenus avec l'objectif stratégique du ministère, de tirer des enseignements de la mise en œuvre des programmes, au regard du contexte et des difficultés rencontrées, enfin d'entrevoir des perspectives à court et à moyen termes, pour améliorer la performance globale du ministère ainsi que celles de chacun des programmes.

3.1. RAPPROCHEMENT DES RÉSULTATS OBTENUS AVEC L'OBJECTIF STRATÉGIQUE DU MINISTÈRE

En dépit de certains écueils mentionnés supra, la mise en œuvre des programmes du département ministériel de la Communication en 2014, laisse apparaître que les objectifs desdits programmes ont été globalement atteints au regard de ce que l'offre communicationnelle a été améliorée intra et extra muros, ainsi que le niveau de performance de l'administration de la communication.

3.2. LEÇONS APPRISSES

Au regard du contexte et des difficultés rencontrées, l'on peut tirer en général les enseignements suivants :

- Il se dégage un besoin d'harmonisation de certains éléments de programme, le budget programme étant une construction permanente, des aménagements profonds doivent être opérés dans la présentation des programmes, le contenu des actions et la définition des indicateurs dans le cadre de la revue annuelle des programmes, afin de mieux renseigner sur les performances réalisées.
- Il apparaît indispensable de renforcer les capacités du personnel en matière de préparation, d'élaboration, du suivi, d'évaluation des projets et programmes et de formulation des indicateurs de programme.
- La nécessité d'étoffer le service des marchés en personnel et en formation, de manière à lui permettre de disposer d'une expertise et des compétences appropriées, en raison des mutations opérées dans l'environnement institutionnel des marchés publics.

Il serait par ailleurs souhaitable de faire procéder au lancement effectif du budget dès le mois de janvier.

3.3. PERSPECTIVES 2015

Pour améliorer la performance globale du ministère ainsi que chacun des programmes, les mesures suivantes devraient être prises en perspectives :

- le cadre de pilotage de la performance de chaque programme, doit être complété par la désignation du gestionnaire du programme ;
- la restructuration en profondeur de chaque programme pour corriger les incohérences dans la formulation des libellés, des objectifs, et des indicateurs de programme et de certaines

actions ;

- le renforcement des capacités des personnels en matière de préparation, d'élaboration, du suivi-évaluation des projets et programmes, ainsi qu'en expertise dans l'élaboration et la passation des marchés publics.