

R E P U B L I Q U E D U C A M E R O U N
PAIX - TRAVAIL - PATRIE



PROJET DE LOI DE FINANCES
POUR L'EXERCICE 2014

PROJET DE PERFORMANCE DES ADMINISTRATIONS

CHAPITRE 17

MINISTERE DE LA COMMUNICATION

VERSION FRANCAISE

page intercalaire

SOMMAIRE

NOTE EXPLICATIVE	5
------------------	---

PREMIERE PARTIE:SYNTHESE DE LA STRATEGIE	7
--	---

1. PRESENTATION DES PRIORITES NATIONALES	9
2. PRESENTATION DU DOMAINE D'INTERVENTION DU MINISTERE	9
3. PERFORMANCES ANTERIEURES ET PERSPECTIVES	10
3.1. BILAN TECHNIQUE	10
3.2. BILAN FINANCIER	13
3.3. PERSPECTIVES	14
4. PRESENTATION DE L'OBJECTIF STRATEGIQUE	15
5. PRESENTATION DU CADRE STRATEGIQUE ET INSTITUTIONNEL DES PROGRAMMES	15

DEUXIEME PARTIE:CONTENU DES PROGRAMMES	19
--	----

6. PROGRAMME 226: AMÉLIORATION DE L'OFFRE ET DE L'ACCÈS À L'INFORMATION	23
6.1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME	25
6.2. STRATÉGIE PROGRAMME	25
6.3. PRÉSENTATION DES ACTIONS	25
6.4. PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR ACTIONS	27
7. PROGRAMME 228: GOUVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DU SOUS-SECTEUR COMMUNICATION	29
7.1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME	31
7.2. STRATÉGIE PROGRAMME	31
7.3. PRÉSENTATION DES ACTIONS	31
7.4. PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR ACTIONS	32

ANNEXE

TABLEAU DE BUDGETISATION

page intercalaire

La Loi N°2007 du 26 Décembre 2007 portant Régime Financier de l'Etat a mis en place un nouveau cadre de gestion budgétaire, comptable et financier dans les Administrations publiques. Ce nouveau cadre est une véritable constitution financière qui vient remplacer l'Ordonnance de 1962 qui, même si elle a permis d'obtenir au cours des cinquante dernières années, des résultats non négligeables, était devenue inadaptée au regard des défis auxquels notre pays fait face.

Le nouveau texte est une volonté politique affichée du Chef de l'Etat qui, lors de sa communication spéciale au cours du Conseil des Ministres du 12 Septembre 2007, disait : « le Gouvernement doit s'attendre à être jugé sur des critères de performance ». C'est une traduction dans les faits de la gestion axée sur les résultats.

Après l'adoption et la promulgation de la Loi N°2012/014 du 21 Décembre 2012, première loi élaborée en mode programme, un saut qualitatif a été opéré dans la présentation du budget à travers le document intitulé « Projet de Performance des Administrations (PPA) Ministérielles ». La demande budgétaire y est exprimée et motivée par des objectifs centrés sur la recherche de la performance, une performance justifiée par l'atteinte des résultats visés par les politiques publiques en cours d'implémentation.

Un nouveau système d'information appelé PROBMIS (Programme Budget Management Information System) a donc été mis en place pour accompagner la mise en œuvre de cette réforme.

Comme pour tout nouvel outil, on a observé au cours de la période de démarrage de l'exercice, des petites difficultés qui ont été très vite surmontées, permettant une accélération du processus de mise en œuvre des activités planifiées en 2013.

Tirant des leçons de l'expérience de l'exercice en cours, la préparation des Projets de Performance des Administrations (PPA) de l'exercice 2014 a mis un accent particulier à améliorer les éléments, aussi bien de forme que de fond, ambitionnant de donner aux Administrations un référentiel pratique, cohérent et pertinent, garantissant de meilleures possibilités de lecture de la performance.

C'est donc en toute logique qu'il présente les objectifs de performance pour les trois prochaines années et décline pour chaque programme, les objectifs, les indicateurs, les cibles, les stratégies-programme, les actions et le cadre organisationnel de mise en œuvre ainsi que les moyens qui accompagnent sa réalisation.

Bien entendu, toute cette planification se doit d'être cohérente avec le Document de Stratégie de Croissance et de l'Emplois (DSCE).

Dans sa structuration, il comporte trois parties imbriquées :

- La synthèse stratégique qui montre que le Projet de Performance des Administrations (PPA) est en cohésion avec les politiques publiques en cours ;
- Le contenu des programmes ;
- Les annexes.

Les Ministères des Finances et de l'Economie de la Planification et de l'Aménagement du Territoire vous souhaitent un agréable voyage à travers ce nouvel outil.

page intercalaire

PREMIERE PARTIE
SYNTHESE DE LA STRATEGIE

page intercalaire

1. PRESENTATION DES PRIORITES NATIONALES

Pour la mise en oeuvre du DSCE, le MINCOM s'investit, en conformité avec ses missions organiques, à atteindre les objectifs stratégiques suivants :

- Intensifier les campagnes d'éducation et de sensibilisation des populations sur les valeurs morales, l'intérêt général et les biens publics ;
- Assurer une meilleure communication sur les actions déjà menées et sur les sanctions effectives aux personnes condamnées dans le cadre de la lutte contre la corruption ;
- Mieux informer le public sur la mise en oeuvre des grands chantiers en cours d'exécution sur le territoire national dans le cadre des Grandes Réalisations de l'actuel septennat ;
- Sensibiliser et mobiliser les populations pour les grandes échéances électorales en perspective ;
- Promouvoir l'image de marque du Cameroun en direction des investisseurs étrangers et de la diaspora ;
- Développer la communication sur les résultats de la croissance et de l'emploi avec la mise en place d'un plan de communication ;
- Ramener le sous-emploi de 75,8% à moins de 50% en 2020 avec la création des dizaines de milliers d'emplois formels par an dans les dix prochaines années dans le secteur de la communication ;
- Renforcer et renouveler le personnel ;
- Assurer une bonne communication sur les tendances et évolutions du marché de l'emploi et une bonne information des acteurs ;
- Améliorer l'accès du citoyen à l'information à travers la diffusion de l'information sur les décisions des pouvoirs publics, et la poursuite de la construction et de l'opérationnalisation des radios communautaires ;
- Elaborer/généraliser en collaboration avec le MINEPAT la Gestion Axée sur les Résultats (Stratégie ministérielle et CDMT).

2. PRESENTATION DU DOMAINE D'INTERVENTION DU MINISTERE

Conformément au Décret n°2012/320 du 14 Septembre 2012, le Ministère de la Communication est chargé :

- de l'élaboration de la réglementation dans le domaine de la Communication et de la Publicité ;
- de la promotion de l'image du Cameroun ;
- de la contribution à la formation de la culture citoyenne et au développement de la conscience nationale à travers les médias ;
- du respect du pluralisme médiatique et de la déontologie dans ce domaine ;
- de la formation des ressources humaines dans les métiers concernés ;
- du suivi des questions relatives à la Publicité.

Par ailleurs, il apporte son concours au Ministère des Relations Extérieures dans son activité d'information des gouvernements étrangers et des organismes internationaux sur le Cameroun, et aux Chefs des départements ministériels en général, dans la mise en oeuvre de

leur stratégie de communication. Il assure la tutelle des organismes suivants : la Cameroon RadioTélévision (CRTV), la Société de Presse et d'Editions du Cameroun (SOPECAM), la Cameroun Publi-Expansion (CPE) et l'Imprimerie Nationale (IN).

3. PERFORMANCES ANTERIEURES ET PERSPECTIVES

3.1 BILAN TECHNIQUE

Les actions menées par le MINCOM au cours des trois dernières années, s'articulent autour des axes suivants:

1. En 2011

- L'enveloppe globale du BIP de l'exercice 2011 s'élève à FCFA 700 millions. Ces crédits devaient permettre d'acquérir des équipements complémentaires de FCFA 84 millions 500 mille pour le Centre de Rediffusion de Makary. Il s'agit de :
 - Règlement partiel de la dette de la société Rhodes et Schwarz, adjudicataire des marchés pour la fourniture des émetteurs FM/TV destinés aux centres de rediffusion de la CRTV de Makary, Mundemba et Ekondo-Titi pour F CFA 84 500 000 ;
 - procéder à la construction d'un pylône au Centre de Rediffusion de Batouri. Les travaux sont en cours de réalisation ;
 - Installation d'un système biométrique de contrôle de présence et de surveillance des points sensibles des services logés au bâtiment central du MINCOM pour un coût de 14 995 687 F CFA ;
 - l'organisation d'un séminaire de pré-validation du rapport de l'étude sur l'amélioration de l'accès du citoyen à l'information sur la gestion des affaires publiques pour un montant de F CFA 15 000 000 ;
 - l'acquisition du matériel informatique pour un montant de 14 983 286 F CFA ;
 - de procéder à l'acquisition de 04 véhicules pour le Secrétaire général, et les Délégations Régionales de la
 - Communication de l'Adamaoua, du Centre, et du Sud ;
 - Dans le cadre de la mise en œuvre de l'Agence Virtuelle de Presse au Cameroun, deux (02) marchés d'études ont été passés de gré à gré avec l'entreprise « Bram Information Systems » pour « la mise en place d'un système d'échanges de données entre le MINCOM et les Délégations Régionales de la Communication et la réalisation d'un système d'archivage numérique' » pour un montant total de FCFA58 599 450 ;
 - un marché de FCFA 60 204 817 a été passé avec Energie Cameroun pour la réfection des bureaux du bâtiment principal du MINCOM. Le taux d'exécution s'élève à 80%.

2. En 2012

L'enveloppe globale du BIP de l'exercice 2012 s'élève à 2 milliards neuf cent millions. Ces crédits devaient permettre d'acquérir des équipements complémentaires du projet REDCOMZOFT. Ils ont également permis les réalisations suivantes :

- Equipement et installation systèmes d'énergie, système de climatisation et système de réception satellitaire dans les centres de rediffusion CRTV TOUBORO, MEIGANGA, CAMPO ;
- le branchement des réseaux électriques pour ces centres ;

- L'acquisition de (05) systèmes de réception par satellite pour TOUBORO, DJOUM, CAMPO ;
- la poursuite du projet de l'agence virtuelle de presse ;
- la tenue des Etats généraux de la communication ;
- la poursuite du projet MINCOM/UNICEF.

3. En 2013

L'année 2013 a consacré le début de la mise en œuvre du budget programme au Ministère de la Communication, axé sur deux (02) programmes à savoir :

Programme 1 : Amélioration de l'Offre et de l'accès à l'information avec comme indicateur le Taux d'accès des populations aux informations, passant de 30% en 2011 à 70% en 2018.

Programme 2 : Pilotage et coordination de la politique du sous-secteur de la communication avec comme indicateur le Taux de réalisation des plans d'actions du MINCOM, passant de 40% en 2011 à 80% en 2018.

Au nombre des actions phares réalisées, figurent notamment :

1- **La mise en œuvre de certaines recommandations des Etats Généraux de la Communication** qui se sont tenus du 05 au 07 décembre 2012 :

- L'élaboration et la transmission dans les Services du Premier Ministre par le Comité de Suivi créé à cet effet, du projet de loi modifiant certaines dispositions de la Loi N°90/052 du 19 décembre 1990 relative à la liberté de communication sociale ;
- La mise en place d'un groupe multidisciplinaire et plurisectoriel dont les travaux sont en voie d'aboutissement pour la proposition au Gouvernement de la création du Compte d'Affectation Spéciale pour la viabilité économique des médias à capitaux privés en 2014.

2- **La participation dans le cadre du Sommet des Chefs d'Etat et de Gouvernement de la CEEAC, de la CEDEAO et de la Commission du Golfe de Guinée sur la Sécurité et la Sécurité Maritimes dans le Golfe de Guinée (24-2&5 juin 2013), à travers :**

- a) La campagne de communication avec notamment :
 - La production d'une plaquette événementielle
 - La production d'un dossier de presse
 - La construction d'un site web spécial
 - Production de spots publicitaires radio et TV
 - L'organisation de deux points de presse liés à l'événement
 - L'organisation d'un dîner de presse pour les journalistes accrédités à couvrir l'événement
 - L'encadrement des journalistes.

b) Les facilitations professionnelles, à travers la mise en place de deux (02) centres de presse dotés chacun d'une connexion internet haut débit, le premier logé à la salle de conférences du bâtiment annexe du Ministère de la Communication, et le deuxième logé au Palais des Congrès de Yaoundé

3- **La communication gouvernementale et institutionnelle:**

- Multiples sorties médiatiques à travers les conférences et points de presse, avec pour objectif central d'éclairer l'opinion publique sur les faits majeurs de l'actualité nationale et internationale
- L'accompagnement des autres administrations dans la réalisation de leurs missions, à l'instar du soutien apporté au Ministère de la Jeunesse et de l'Education Civique dans l'organisation du colloque sur l'éducation civique, qui s'est tenu en juillet 2013 ;
- Le soutien aux jeunes entrepreneurs dans le cadre du Salon de l'action gouvernementale (SAGO) ;

4- **La couverture médiatique des événements nationaux et internationaux par les médias publics et privés :**

- Coupe d'Afrique des Nations de football ;
- Matches éliminatoires de la Coupe du monde 2014 ;
- Elections sénatoriales du 14 avril 2013 ;

- Fête nationale du 20 mai ;
- Visites officielles du Président de la République en Guinée Equatoriale, France, Turquie et au Vatican ;
- Les activités du Parlement, tant au niveau du Sénat, que de l'Assemblée Nationale ;
- La libération des otages français et leur réception au Palais de l'Unité par le Chef de l'Etat. etc.
- Initiatives du Gouvernement à la suite de la disparition des 9 enfants de Mouanko
- Initiatives du Gouvernement à la suite des crimes rituels de Bafoussam et de Mimboman à Yaoundé
- Jeux de la Francophonie
- Vote du Président de la République et de la Première Dame à l'occasion du double scrutin législatif et municipal du 30 septembre 2013 ;
- Déroulement des élections législatives et municipales du 30 septembre 2013 ;
- Célébration du 20ème anniversaire du Traité pour l'Harmonisation en Afrique du Droit des Affaires (OHADA) ;
- La visite officielle du Chef de l'Etat au Vatican ;
- Les cérémonies de la pose de la première pierre de la construction du deuxième pont sur le Wouri et de l'inauguration de la centrale à gaz de Ndogbassi.

5- La poursuite de la mise en œuvre du projet dit de redynamisation de la Communication dans les zones frontalières (REDCOMZOFT) visant la résorption des zones d'ombre et de silence de la CRTV dans lesdites zones.

- Le redimensionnement technique de la consistance des travaux a nécessité la signature d'un avenant au contrat initial, ce qui permettra la mise en service d'ici la fin de l'année 2013, de trois centres de rediffusion, à savoir Ambam, Batouri et Mundemba ;

6- La mise en œuvre du projet CAM-DTV (Cameroon Digital Television), dans le cadre de la transition de la télévision analogique au numérique dont la date butoir est fixée au plus tard en juin 2015, coordonné par les Services du Premier Ministre et dont le Ministre de la Communication en est le Vice-président.

- Un document de stratégie nationale pour la migration numérique est disponible et l'environnement juridique est en cours d'élaboration.

7- La réhabilitation de la CRTV et de la SOPECAM

- Le processus devant mener à la sélection du partenaire stratégique dans le cadre de la réhabilitation technique de la CRTV, décidée par le Chef de l'Etat et placée sous la conduite de la Présidence de la République est engagé.
- Dans son programme d'investissement, la SOPECAM a procédé à l'installation et à la mise en service de la chaîne de fabrication du livre scolaire.

8- La poursuite de l'attribution de l'aide publique à la communication privée.

- 168 organes de presse et organisations professionnelles bénéficiaires au cours de l'exercice 2013, pour un montant de 270 millions de FCFA.
- L'appui financier aux médias privés pour la couverture des élections.

9- La formation des professionnels des médias publics et privés, à travers l'organisation de deux (02) séminaires :

- Le journaliste et l'activité judiciaire, avec le concours de l'ENAM, les 12 et 13 septembre 2013 ;
- Le journaliste et l'activité diplomatique avec le concours de l'IRIC les 04 et 05 novembre 2013.

10- L'impression des matériels électoraux par la Sopecam et l'Imprimerie Nationale dans le cadre du double scrutin législatif et municipal du 30 septembre 2013.

3.2 BILAN FINANCIER

a-) Tableau des opérations de consommations du budget des années précédentes (Voir Tableau1 ci-dessous).

b-) Budget 2013

L'enveloppe globale du Budget de Fonctionnement du Ministère de la Communication au titre de l'exercice 2013 s'élève à F CFA 6 milliards 258 millions répartie comme suit :

- Dépenses de personnel :4 454 000 000
- Bourses et stages :155 000 000
- Eau, électricité et téléphone :195 000 000
- Dépenses des biens et services et autres dépenses de personnel :...1 454 000 000

Les dépenses de personnel, eau, électricité et téléphone, sont gérées par le Ministère des Finances. Les dépenses des services déconcentrés font l'objet d'une délégation automatique effectuée également par le MINFI et dont les informations sur la gestion y relatives parviennent au Ministère de la Communication en fin d'exercice budgétaire.

c-) Situation consolidée de l'exécution du budget 2013 (12/11/2013) (Voir Tableau2 ci-dessous).

d-) Observations

Ce taux d'exécution s'explique par :

- le lancement tardif de l'exécution du budget ;
- les défaillances liées à la non maîtrise de la nouvelle application informatique ;
- la lourdeur des procédures de passation de marché.

RUBRIQUES	2011			2012		
	Dotation initiale	Dotation consommée	Taux (%)	Dotation initiale	Dotation consommée	Taux (%)
BUDGET FONCTIONNEMENT (BF)	5002000000	5002000000	100	5716000000	5716000000	100
BUDGET D'INVESTISSEMENT (BI)	700000000	685 930 000	98	2900000000	2114882000	79,33
RESSOURCES EXTÉRIEURES (FINEX)	125000000	90739000	72,6	75000000	57028000 (25/09/12)	76
TOTAL BF+BI	5702000000	5687930000	99	8616000000	7830882000	89,6

Tableau 1: Bilan exécution du budget des années 2011 et 2012

	Programmes et Actions	DOTATIONS INITIALES		EXECUTION		
		Autorisations d'Engagements (AE)	Crédit de Paiement (CP)	engagement	ordonnancement	Taux(%)
226	AMÉLIORATION DE L'OFFRE ET DE L'ACCÈS À L'INFORMATION	10694369000	6537000000	593362941	592162941	14,50
1	DYNAMISATION DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE	756100000	756100000	122898320	121698320	16,10
2	CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS PRIVÉS	2749900000	2749900000	256544922	256544922	86,70
3	DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES MODERNES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION	7175869000	3018500000	184380000	184380000	6,11
4	PROMOTION DE L'IMAGE DU CAMEROUN	12500000	12500000	29539699	29539699	236,32
228	ILOTAGE ET COORDINATION DU SOUS-SECTEUR DE LA COMMUNICATION	3621000000	3621000000	1300155987	1295312307	35,77
1	ELABORATION, COORDINATION, MISE EN ŒUVRE ET SUIVI DE LA POLITIQUE DU GOUVERNEMENT EN MATIÈRE DE COMMUNICATION	325400000	325400000	272778315	268854635	82,62
2	EVALUATION DES PERFORMANCES ET INSPECTION DES SERVICES	21380000	21380000	16442446	16372446	76,58
3	FONCTIONNEMENT ET COORDINATION DES SERVICES CENTRAUX, DÉCONCENTRÉS ET EXTÉRIEURS	2680300000	2680300000	570412763	569562763	83,72
5	GESTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES ET LOGISTIQUE	593920000	593920000	440522463	440522463	74,17
TOTAL MINCOM		14315369000	10158000000	1893518928	1887475248	33,09

Tableau 2: Situation consolidée de l'exécution du budget 2013 en date du 12/11/2013

3.3 PERSPECTIVES

Pour l'année 2014, le Ministère de la Communication et ses organismes sous-tutelle envisagent de mettre en œuvre les actions suivantes dans le cadre de deux (02) programmes à savoir :

Programme 1 : Amélioration de l'offre et de l'accès à l'information ;

Programme 2 : Gouvernance et appui institutionnel du sous-secteur de la communication.

Il s'agit parmi les plus innovantes :

1- **La mise en œuvre du projet REDCOMZOFT** qui connaîtra une accélération avec la mise en service effectif des centres de rediffusion des programmes radio et TV d'Ekondo Titi, Banyo, Wum et Makary ;

2- **La réhabilitation technique de la CRTV :**

- Le plateau technique de production de la CRTV devra être rénové et arrimé aux normes et standards internationaux.

- Le réseau de diffusion, qui constituera la dorsale mutualisée pour le transport de tous les signaux audiovisuels dans le cadre de la migration numérique sera également rénové.

- Le processus de sélection du partenaire technique sera parachevé.

3- **La mise en œuvre du projet CAM DTV, dans le cadre de la transition de la télévision analogique au numérique dont la date butoir est fixée au plus tard en juin 2015.**

- Il sera procédé au recrutement des partenaires techniques devant accompagner le Gouvernement dans cette entreprise.

- Le démarrage des tests de diffusion numérique est prévu avant la date butoir.

4- **La mise en place opérationnelle de la phase pilote de l'Agence Virtuelle d'Informations**, dernière étape avant sa mise en service technique et institutionnelle prévue en 2015. Ce projet vise à assurer une visibilité du Cameroun dans la sphère médiatique mondiale, par un accroissement substantiel de l'offre d'information sur notre pays et une mise à contribution optimale des Technologies de l'Information et de l'Information et de la Communication (TIC) ;

- 5- **L'élaboration des manuels de procédures administratives du Ministère de la Communication ;**
- 6- **La mise en place effective d'un compte d'affectation spécial pour le développement des médias conformément aux recommandations des Etats Généraux de la communication ;**
- 7- **La réalisation d'une étude pour l'extension territoriale du dispositif de production graphique de la SOPECAM** vers les zones difficilement couvertes par la distribution des journaux et autres supports de communication graphique ;
- 8- **La relance des activités de la Commission de délivrance de la carte de presse ;**
- 9- **Le renforcement des capacités éthiques et déontologiques des professionnels ;**
- 10- **La mise en place du Conseil National de la Publicité et des autres structures prévues par la loi du 29 décembre 2006 sur la Publicité ;**
- 11- **L'organisation des visites de presse** susceptibles de donner la possibilité aux médias étrangers d'apprécier les progrès effectués par le Cameroun, en vue de la promotion de son image.
- 12- **La poursuite du processus de délivrance des licences d'exploitation aux entreprises de communication audiovisuelle ;**
- 13- **La publication par la SOPECAM, d'un livre d'or sur le Cinquantenaire de l'Indépendance et de la Réunification ;**
- 14- **La poursuite par la SOPECAM de la numérisation des archives de Cameroon Tribune ;**
- 15- **L'installation et la mise en service à la SOPECAM de la nouvelle rotative de presse KBA COMET destinée à l'impression des journaux et livres ;**
- 16- **Le suivi de la mise en œuvre des recommandations des états généraux de la communication ;**
- 17- **l'amélioration des conditions de travail du personnel du Ministère de la Communication ;**
- 18- **La dynamisation de la communication** gouvernementale et institutionnelle;
- 19- **L'actualisation des cahiers de charges des Centres de Communication à l'Etranger, en vue de la promotion de l'image du Cameroun;**
- 20- **Le développement des mécanismes de contrôle des performances des services et de suivi de la mise en œuvre des programmes.**

4. PRESENTATION DE L'OBJECTIF STRATEGIQUE

L'objectif stratégique majeur est de mettre à disposition, à l'échelle nationale et internationale, une information qualitative et quantitative, dans le cadre d'une administration performante.

5. PRÉSENTATION DU CADRE STRATÉGIQUE ET INSTITUTIONNEL DES PROGRAMMES

Un regard synoptique sur le paysage communicationnel permet de déceler un certain nombre de dysfonctionnements liés à :

- L'inefficience du cadre juridique ;
- Le défaut de crédibilité de la communication publique ;
- L'insuffisance quantitative et qualitative de la couverture nationale de l'information ;
- La difficulté d'accès à l'information qualitative et quantitative ;
- La faible capacité de production de l'imprimerie ;
- La difficulté d'exercice de la profession de publicité ;
- L'insuffisance de rendement des ressources humaines ;
- La faible adaptation des technologies à l'évolution technologique ;
- La faible capacité de régulation du Ministère de la Communication.

Pour y remédier le Ministère de la Communication envisage de mettre en oeuvre un certain nombre d'actions dans le cadre de deux (02) programmes, à savoir :

- Programme 1 : Amélioration de l'offre et de l'accès à l'information
- Programme 2 : Pilotage et coordination de la politique du sous-secteur de la Communication

Le Programme 1 qui vise à accroître et à faciliter l'accès à une information qualitative et quantitative sur les plans national et international, se décline en quatre (04) Actions (sous programmes), qui sont :

- Action 1 : Dynamisation de la communication publique
- Action 2 : Contribution au développement des médias privés
- Action 3 : Développement des infrastructures modernes de l'information et de la communication
- Action 4 : Promotion de l'image du Cameroun

Le Programme 2 quant à lui a pour objectif de rendre performant l'administration de la communication, il se décompose en quatre (04) Actions à savoir :

Action 1 : Elaboration, coordination, mise en oeuvre et suivi de la politique du Gouvernement en matière de communication

Action 2 : Evaluation des performances et inspection des services

Action 3 : Coordination des services centraux et déconcentrés et Renforcement des ressources humaines, financières et matérielles

Action 4 : Gestion des ressources humaines, financières et logistique.

SYNTHESE DE LA STRATEGIE

PROJET DE PERFORMANCE DES ADMINISTRATIONS

FONCTION ET PROGRAMME			OBJECTIF	INDICATEUR	AE	CP
Fonction	53	Communication, radio, télévision, édition, presse			10°368°000	10°368°000
Programme	226	AMELIORATION DE L'OFFRE ET DE L'ACCES A L'INFORMATION	Accroître et faciliter l'accès à une information qualitative et quantitative sur les plans national et international	Taux de couverture communicationnelle du territoire national	3°796°900	3°796°900
Action	01	DYNAMISATION DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET PRIVEE	Renforcer la crédibilité de la communication publique et augmenter son audience afin de bien faire connaître l'action du Gouvernement auprès de toutes les populations et susciter leur adhésion à la politique gouvernementale	Taux d'écoute	894°000	894°000
	02	CONTRIBUTION AU DEVELOPPEMENT DES MEDIAS PRIVES	Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias privés	Nombre d'entreprises de communication effectivement fonctionnelles	355°900	355°900
	03	DEVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES MODERNES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION	Assurer une couverture optimale par les signaux de radio et télévision	Nombre de centres de rediffusion fonctionnels	2°254°500	2°254°500
	04	PROMOTION DE L'IMAGE DU CAMEROUN	Elaborer et mettre en œuvre un plan adapté de communication vers l'extérieur pour rendre positive la perception du Cameroun par les étrangers et les Camerounais de l'étranger	Disponibilité et mise en œuvre du plan de communication	292°500	292°500
Programme	228	GOVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DU SOUS-SECTEUR COMMUNICATION	Assurer le pilotage de la politique du sous-secteur et rendre performant l'administration de la communication	Taux de réalisation des plans d'actions du MINCOM	6°571°100	6°571°100
Action	01	SUPERVISION ET COORDINATION DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE DU GOUVERNEMENT EN MATIERE DE COMMUNICATION	Veiller à la mise en œuvre harmonieuse des différentes actions	Nombre de rapports d'activités produits et validés par an	324°080	324°080
	02	EVALUATION DES PERFORMANCES ET INSPECTION DES SERVICES	Assurer le bon fonctionnement des services et leur gestion efficiente	Nombre de rapports d'inspection produits	25°710	25°710
	03	COORDINATION DES SERVICES CENTRAUX, DECONCENTRES, EXTERIEURS ET RENFORCEMENT DES RESSOURCES HUMAINES, FINANCIERES ET MATERIELLES	Disposer de ressources humaines en qualité et en quantité suffisante et doter le Ministère de la Communication d'un système d'information répondant aux exigences de la modernisation	Taux de mise en œuvre du cadre organique et niveau de mise en place du dispositif de pilotage axé sur la performance	5°020°700	5°020°700
	05	GESTION DES RESSOURCES FINANCIERES ET LOGISTIQUES	Doter les différentes structures du MINCOM d'infrastructures et équipements adéquats	Pourcentage d'infrastructures des construits, réhabilités et équipés et de bureaux des Services centraux et déconcentrés équipés en matériel et mobilier de bureau	1°200°610	1°200°610
TOTAL MINISTERE DE LA COMMUNICATION					10°368°000	10°368°000

CADRE LOGIQUE DU PROGRAMME 226

AMÉLIORATION DE L'OFFRE ET DE L'ACCÈS À L'INFORMATION

Actions du programme	Objectif	Indicateurs			
		Libellé	Niveau Ref.	Niveau cible	Source de vérification
01 DYNAMISATION DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET PRIVEE	Renforcer la crédibilité de la communication publique et augmenter son audience afin de bien faire connaître l'action du Gouvernement auprès de toutes les populations et susciter leur adhésion à la politique gouvernementale	Taux d'écoute	50.0	60.0	
02 CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS PRIVÉS	Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias privés	Nombre d'entreprises de communication effectivement fonctionnelles	300.0	400.0	
03 DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES MODERNES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION	Assurer une couverture optimale par les signaux de radio et télévision	Nombre de centres de rediffusion fonctionnels	4.0	7.0	
04 PROMOTION DE L'IMAGE DU CAMEROUN	Elaborer et mettre en œuvre un plan adapté de communication vers l'extérieur pour rendre positive la perception du Cameroun par les étrangers et les Camerounais de la diaspora	Disponibilité et mise en œuvre du plan de communication	0.0	1.0	

CADRE LOGIQUE DU PROGRAMME 228

GOUVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DU SOUS-SECTEUR COMMUNICATION

Actions du programme	Objectif	Indicateurs			
		Libellé	Niveau Ref.	Niveau cible	Source de vérification
01 SUPERVISION ET COORDINATION DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE DU GOUVERNEMENT EN MATIÈRE DE COMMUNICATION	Veiller à la mise en œuvre harmonieuse des différentes actions	Nombre de rapports d'activités produits et validés par an	6.0	10.0	
02 EVALUATION DES PERFORMANCES ET INSPECTION DES SERVICES	Assurer le bon fonctionnement des services et leur gestion efficiente	Nombre de rapports d'inspection produits	4.0	8.0	
03 COORDINATION DES SERVICES CENTRAUX, DÉCONCENTRÉS, EXTÉRIEURS ET RENFORCEMENT DES RESSOURCES HUMAINES, FINANCIÈRES ET MATÉRIELLES	Disposer de ressources humaines en qualité et en quantité suffisante et doter le Ministère de la Communication d'un système information répondant aux exigences de la modernisation	Taux de mise en œuvre du cadre organique et niveau de mise en place du dispositif de pilotage axé sur la performance	45.0	70.0	
05 GESTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES ET LOGISTIQUE	Doter les différentes structures du MINCOM d'infrastructures et équipements adéquats	Pourcentage d'infrastructures des construits, réhabilités et équipés et de bureaux des Services centraux et déconcentrés équipés en matériel et mobilier de bureau	25.0	50.0	

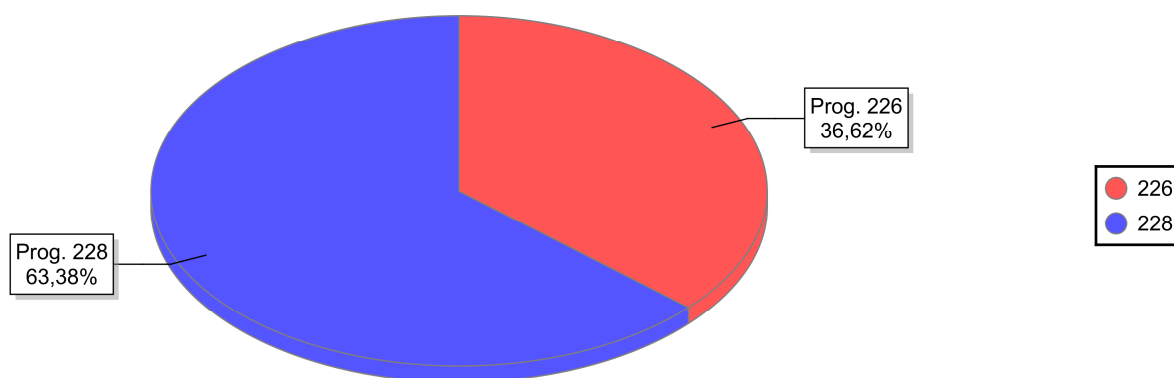
DEUXIEME PARTIE
CONTENU DES PROGRAMMES

page intercalaire

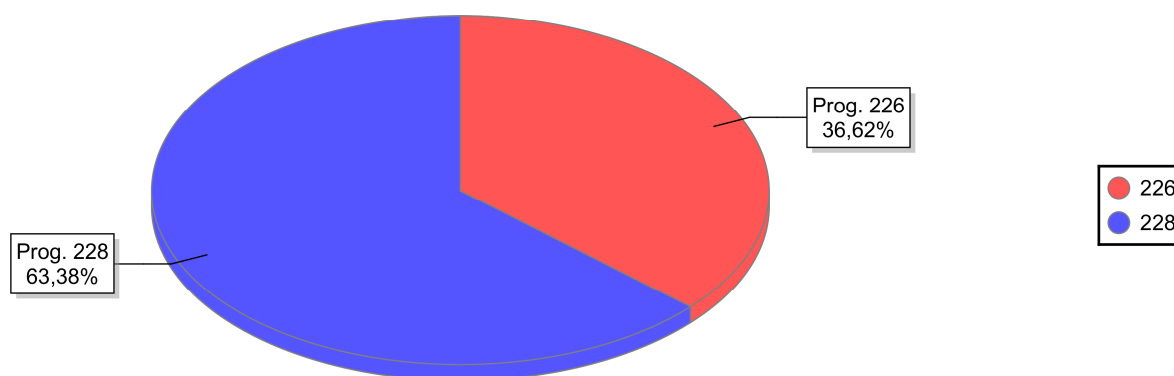
REPARTITION DES CREDITS DU CHAPITRE

Numéro et intitulé du programme		Dépenses courantes		Dépenses en Capital		Total	
		AE	CP	AE	CP	AE	CP
226	AMÉLIORATION DE L'OFFRE ET DE L'ACCÈS À L'INFORMATION	598 900 000	598 900 000	3 198 000 000	3 198 000 000	3 796 900 000	3 796 900 000
228	GOUVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DU SOUS-SECTEUR COMMUNICATION	5 869 100 000	5 869 100 000	702 000 000	702 000 000	6 571 100 000	6 571 100 000
Total		6 468 000 000	6 468 000 000	3 900 000 000	3 900 000 000	10 368 000 000	10 368 000 000

AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT



CREDITS DE PAIEMENT



page intercalaire

6. PROGRAMME 226

AMÉLIORATION DE L'OFFRE ET DE L'ACCÈS À L'INFORMATION

RESPONSABLE DU PROGRAMME

FELIX ZOGO

page intercalaire

6.1 PRESENTATION DU PROGRAMME

Les atteintes à l'image sont généralement la conséquence du manque d'information sur la situation sociopolitique, économique et culturelle du Cameroun. Pour y remédier, le Ministère de la Communication entend renforcer qualitativement et quantitativement la masse d'information mise à la disposition des publics au plan national et international.

OBJECTIFS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

OBJECTIF 1 Accroître et faciliter l'accès à une information qualitative et quantitative sur les plans national et international.

	INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			Année	valeur	Année	valeur
1	Taux de couverture communicationnelle du territoire national	%	2013	30	2017	70

RECAPITULATION DES ACTIONS

ACTION 01 DYNAMISATION DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET PRIVEE

ACTION 02 CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS PRIVÉS

ACTION 03 DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES MODERNES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

ACTION 04 PROMOTION DE L'IMAGE DU CAMEROUN

6.2 STRATEGIE PROGRAMME

Le diagnostic du sous-secteur de la communication identifie plusieurs problèmes parmi lesquels: le défaut de crédibilité de la communication publique, l'insuffisance qualitative et quantitative de la couverture nationale de l'information, la faible capacité de production de l'imprimerie, la difficulté d'exercice de la profession de publicité et la faible adaptation des technologies à l'évolution technologique. Pour y faire face, le Ministère de la Communication entend orienter son action autour des axes stratégiques ci-après visant :

- L'éradication des zones d'ombres et de silence ;
- L'augmentation de l'offre d'information sur le Cameroun ;
- La promotion de l'image du Cameroun à l'extérieur ;
- La dynamisation de la régulation des activités de communication

6.3 PRESENTATION DES ACTIONS

ACTION 01**DYNAMISATION DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET PRIVEE**

OBJECTIF 1 Renforcer la crédibilité de la communication publique et augmenter son audience afin de bien faire connaître l'action du Gouvernement auprès de toutes les populations et susciter leur adhésion à la politique gouvernementale

INDICATEURS		UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			Année	valeur	Année	valeur
1	Taux d'écoute	%	2013	50	2014	60

ACTION 02**CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS PRIVÉS**

OBJECTIF 1 Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias privés

INDICATEURS		UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			Année	valeur	Année	valeur
1	Nombre d'entreprises de communication effectivement fonctionnelles	nb	2013	300	2014	400

ACTION 03**DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES MODERNES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION**

OBJECTIF 1 Assurer une couverture optimale par les signaux de radio et télévision

INDICATEURS		UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			Année	valeur	Année	valeur
1	Nombre de centres de rediffusion fonctionnels	nb	2013	4	2014	7

ACTION 04**PROMOTION DE L'IMAGE DU CAMEROUN**

OBJECTIF 1 Elaborer et mettre en œuvre un plan adapté de communication vers l'extérieur pour rendre positive la perception du Cameroun par les étrangers et les Camerounais de la diaspora

INDICATEURS		UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			Année	valeur	Année	valeur
1	Disponibilité et mise en œuvre du plan de communication	nb	2013	0	2014	1

6.4 PRESENTATION DES CREDITS PAR ACTIONS

Numéro et intitulé de l'action		Dépenses courantes		Dépenses en Capital		Total	
						en FCFA	
		AE	CP	AE	CP	AE	CP
01	DYNAMISATION DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET PRIVEE	214 000 000	214 000 000	680 000 000	680 000 000	894 000 000	894 000 000
02	CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS PRIVÉS	295 900 000	295 900 000	60 000 000	60 000 000	355 900 000	355 900 000
03	DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES MODERNES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION	16 500 000	16 500 000	2 238 000 000	2 238 000 000	2 254 500 000	2 254 500 000
04	PROMOTION DE L'IMAGE DU CAMEROUN	72 500 000	72 500 000	220 000 000	220 000 000	292 500 000	292 500 000
Total		598 900 000	598 900 000	3 198 000 000	3 198 000 000	3 796 900 000	3 796 900 000

page intercalaire

7. PROGRAMME 228

GOUVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DU SOUS- SECTEUR COMMUNICATION

RESPONSABLE DU PROGRAMME

- **AHMADOU**

page intercalaire

7.1 PRESENTATION DU PROGRAMME

La nécessité de déployer les activités du Ministère de la Communication sur toute l'étendue du territoire appelle le déploiement des moyens humains, matériels et logistique pouvant permettre d'assurer une circulation verticale et horizontale de l'information, afin d'aboutir à une administration de la communication à la fois efficace et efficiente.

OBJECTIFS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

OBJECTIF 1 Assurer le pilotage de la politique du sous-secteur et rendre performant l'administration de la communication.

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		Année	valeur	Année	valeur
1 Taux de réalisation des plans d'actions du MINCOM	%	2013	40	2017	80

RECAPITULATION DES ACTIONS

ACTION 01 SUPERVISION ET COORDINATION DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE DU GOUVERNEMENT EN MATIÈRE DE COMMUNICATION

ACTION 02 EVALUATION DES PERFORMANCES ET INSPECTION DES SERVICES

ACTION 03 COORDINATION DES SERVICES CENTRAUX, DÉCONCENTRÉS, EXTÉRIEURS ET RENFORCEMENT DES RESSOURCES HUMAINES, FINANCIÈRES ET MATÉRIELLES

ACTION 05 GESTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES ET LOGISTIQUE

7.2 STRATEGIE PROGRAMME

Au-delà des fonctions opérationnelles menées par les unités techniques, l'administration de la communication nécessite un pilotage judicieux et une coordination permanente. A ce niveau, l'administration centrale du Ministère de la Communication doit jouer un rôle déterminant

7.3 PRESENTATION DES ACTIONS

ACTION 01

SUPERVISION ET COORDINATION DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE DU GOUVERNEMENT EN MATIÈRE DE COMMUNICATION

OBJECTIF 1 Veiller à la mise en œuvre harmonieuse des différentes actions

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		Année	valeur	Année	valeur
1 Nombre de rapports d'activités produits et validés par an	nb	2013	6	2014	10

ACTION 02**EVALUATION DES PERFORMANCES ET INSPECTION DES SERVICES****OBJECTIF 1** Assurer le bon fonctionnement des services et leur gestion efficiente

	INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			Année	valeur	Année	valeur
1	Nombre de rapports d'inspection produits	nb	2013	4	2014	8

ACTION 03**COORDINATION DES SERVICES CENTRAUX, DÉCONCENTRÉS, EXTÉRIEURS ET RENFORCEMENT DES RESSOURCES HUMAINES, FINANCIERES ET MATERIELLES****OBJECTIF 1** Disposer de ressources humaines en qualité et en quantité suffisante et doter le Ministère de la Communication d'un système information répondant aux exigences de la modernisation

	INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			Année	valeur	Année	valeur
1	Taux de mise en œuvre du cadre organique et niveau de mise en place du dispositif de pilotage axé sur la performance	%	2013	45	2014	70

ACTION 05**GESTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES ET LOGISTIQUE****OBJECTIF 1** Doter les différentes structures du MINCOM d'infrastructures et équipements adéquats

	INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			Année	valeur	Année	valeur
1	Pourcentage d'infrastructures des construits, réhabilités et équipés et de bureaux des Services centraux et déconcentrés équipés en matériel et mobilier de bureau		2013	25	2014	50

7.4 PRESENTATION DES CREDITS PAR ACTIONS

en FCFA

Numéro et intitulé de l'action		Dépenses courantes		Dépenses en Capital		Total	
		AE	CP	AE	CP	AE	CP
01	SUPERVISION ET COORDINATION DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE DU GOUVERNEMENT EN MATIÈRE DE COMMUNICATION	324 080 000	324 080 000	0	0	324 080 000	324 080 000
02	EVALUATION DES PERFORMANCES ET INSPECTION DES SERVICES	25 710 000	25 710 000	0	0	25 710 000	25 710 000
03	COORDINATION DES SERVICES CENTRAUX, DÉCONCENTRÉS, EXTÉRIEURS ET RENFORCEMENT DES RESSOURCES HUMAINES, FINANCIERES ET MATERIELLES	5 020 700 000	5 020 700 000	0	0	5 020 700 000	5 020 700 000

PROGRAMME 228:GOUVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DU SOUS-SECTEUR COMMUNICATION

PROJET DE PERFORMANCE DES ADMINISTRATIONS

05	GESTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES ET LOGISTIQUE	498 610 000	498 610 000	702 000 000	702 000 000	1 200 610 000	1 200 610 000
Total		5 869 100 000	5 869 100 000	702 000 000	702 000 000	6 571 100 000	6 571 100 000

page intercalaire

ANNEXE

TABLEAU DE BUDGETISATION

page intercalaire

PROJET

BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2014

CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION (PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION	LIBELLE	AE	CP
Secteur 5	COMMUNICATION, CULTURE, LOISIRS ET SPORTS	10 368 000	10 368 000
Fonction 53	Communication, radio, télévision, édition, presse	10 368 000	10 368 000
Programme 226	AMÉLIORATION DE L'OFFRE ET DE L'ACCÈS À L'INFORMATION	3 796 900	3 796 900
Action 01	DYNAMISATION DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET PRIVEE	894 000	894 000
Article 23 00 13	Inspection N°3	145 000	145 000
Paragraphe 2025	Evaluations de projets	145 000	145 000
Article 24 00 10	CONSEILLER TECHNIQUE N°1	110 000	110 000
Paragraphe 6187	Frais de formation, stages et organisation de séminaires	25 000	25 000
2025	Evaluations de projets	85 000	85 000
Article 24 00 20	CONSEILLERS TECHNIQUE N°2	30 000	30 000
Paragraphe 2279	Acquisitions, rénovations, gros entretien de matériels, machines et installations techniques spécifiques à la fonction des services	30 000	30 000
Article 25 00 40	Stratégie de la communication Gouvernementale	99 000	99 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	3 000	3 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	7 000	7 000
6104	Autres fournitures courantes des services (hors fournitures de bureau et techniques)	17 000	17 000
6111	Fournitures et prestation de service pour édition, impression et distribution de documents	11 000	11 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	7 000	7 000
6157	Locations des salles de congrès, de conférences, de séminaires ou de spectacle	3 500	3 500
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	8 000	8 000
6189	Autres rémunérations de prestations extérieures	24 000	24 000
6268	Primes pour travaux spéciaux	18 500	18 500
Article 32 00 11	Division des Affaires Juridiques	60 000	60 000
Paragraphe 2020	Etude d'organisation	60 000	60 000
Article 32 00 13	Division des Etudes, de la Planification et de la Cooperation	40 000	40 000
Paragraphe 2025	Evaluations de projets	40 000	40 000
Article 32 00 19	Cellule de Suivi du Projet MINCOM-UNICEF	4 000	4 000
Paragraphe 6268	Primes pour travaux spéciaux	4 000	4 000
Article 32 00 27	OBSERVATOIRE DES MEDIAS ET DE L'OPINION	40 000	40 000
Paragraphe 2020	Etude d'organisation	40 000	40 000
Article 33 00 01	Direction de la Communication Publique Intérieure	60 000	60 000
Paragraphe 2022	Schémas d'organisation bureautiques ou informatiques,	60 000	60 000
Article 33 00 03	Direction de l'ingénierie de la Communication	20 000	20 000
Paragraphe 2276	Acquisitions, rénovations des installations et matériels des services informatiques	20 000	20 000
Article 53 52 02	Centre de Communication de Washington	18 000	18 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	2 000	2 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
6110	Documentation technique, abonnements de presse, achats de livres	2 500	2 500

PROJET

BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2014

CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION		LIBELLE	AE	CP
	6132	Frais de transport des agents en mission à l'étranger	2 000	2 000
	6172	Indemnités de mission à l'étranger	2 500	2 500
	6180	Assurances	5 000	5 000
	6182	Sites web, abonnements et consommations internet	2 000	2 000
	6189	Autres rémunérations de prestations extérieures	1 000	1 000
Article	53 53 04	Centre de Communication de Riyadh	13 000	13 000
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	2 000	2 000
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 500	1 500
	6110	Documentation technique, abonnements de presse, achats de livres	1 000	1 000
	6132	Frais de transport des agents en mission à l'étranger	1 500	1 500
	6172	Indemnités de mission à l'étranger	2 000	2 000
	6180	Assurances	2 000	2 000
	6182	Sites web, abonnements et consommations internet	1 500	1 500
	6189	Autres rémunérations de prestations extérieures	1 500	1 500
Article	53 54 03	Centre de Communication de Paris	22 000	22 000
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	2 000	2 000
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 500	1 500
	6110	Documentation technique, abonnements de presse, achats de livres	2 000	2 000
	6132	Frais de transport des agents en mission à l'étranger	2 000	2 000
	6172	Indemnités de mission à l'étranger	3 000	3 000
	6180	Assurances	10 000	10 000
	6182	Sites web, abonnements et consommations internet	1 500	1 500
Article	53 54 06	Centre de Communication de Bruxelles	16 500	16 500
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	2 000	2 000
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 500	1 500
	6110	Documentation technique, abonnements de presse, achats de livres	1 500	1 500
	6132	Frais de transport des agents en mission à l'étranger	2 000	2 000
	6172	Indemnités de mission à l'étranger	2 000	2 000
	6180	Assurances	4 000	4 000
	6182	Sites web, abonnements et consommations internet	1 500	1 500
	6189	Autres rémunérations de prestations extérieures	2 000	2 000
Article	53 54 07	Centre de Communication de Londres	16 500	16 500
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	2 000	2 000
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 500	1 500
	6110	Documentation technique, abonnements de presse, achats de livres	2 000	2 000
	6132	Frais de transport des agents en mission à l'étranger	2 500	2 500
	6172	Indemnités de mission à l'étranger	2 000	2 000
	6180	Assurances	5 000	5 000

PROJET

BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2014

CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION	LIBELLE	AE	CP
6182	Sites web, abonnements et consommations internet	1 500	1 500
Article 98 00 00	FINEX	200 000	200 000
Paragraphe 2249	Construction, aménagement, rénovation des réseaux téléphoniques et médias	200 000	200 000
Action 02	CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS PRIVÉS	355 900	355 900
Article 33 00 02	Direction du développement des médias Privés, de la Publicité et de la Régulation	317 500	317 500
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	2 000	2 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 500	1 500
6104	Autres fournitures courantes des services (hors fournitures de bureau et techniques)	1 000	1 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	4 500	4 500
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	3 500	3 500
6268	Primes pour travaux spéciaux	5 000	5 000
6617	Aides et secours	270 000	270 000
2020	Etude d'organisation	30 000	30 000
Article 33 00 03	Direction de l'ingénierie de la Communication	30 000	30 000
Paragraphe 2027	Enquêtes statistiques	30 000	30 000
Article 35 00 10	Commission de Délivrance de la Carte de Presse	3 000	3 000
Paragraphe 6189	Autres rémunérations de prestations extérieures	3 000	3 000
Article 35 00 50	Conseil National de la Publicité	1 900	1 900
Paragraphe 6268	Primes pour travaux spéciaux	1 900	1 900
Article 35 00 90	Commission Nationale d'Examen de Demande d'Aide publique à la Communication Privée	3 500	3 500
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	500	500
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	500	500
6104	Autres fournitures courantes des services (hors fournitures de bureau et techniques)	500	500
6268	Primes pour travaux spéciaux	2 000	2 000
Action 03	DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES MODERNES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION	2 254 500	2 254 500
Article 32 00 27	OBSERVATOIRE DES MEDIAS ET DE L'OPINION	156 500	156 500
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	2 000	2 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 500	1 500
6110	Documentation technique, abonnements de presse, achats de livres	1 000	1 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 000	1 000
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 000	1 000
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 000	1 000
6187	Frais de formation, stages et organisation de séminaires	4 500	4 500
6268	Primes pour travaux spéciaux	4 500	4 500
2279	Acquisitions, rénovations, gros entretien de matériels, machines et installations techniques spécifiques à la fonction des services	140 000	140 000
Article 33 00 03	Direction de l'ingénierie de la Communication	794 000	794 000
Paragraphe 2020	Etude d'organisation	70 000	70 000

PROJET

BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2014

CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION	LIBELLE	AE	CP
2021	Contrôle et Suivi des Programmes d'Investissements	250 000	250 000
2025	Evaluations de projets	100 000	100 000
2279	Acquisitions, rénovations, gros entretien de matériels, machines et installations techniques spécifiques à la fonction des services	130 000	130 000
2280	Achats de voitures de fonction, de liaison ou de service	244 000	244 000
Article 45 10 15	Délégation Départementale de la Communication de Mayo-Banyo	577 000	577 000
Paragraphe 2279	Acquisitions, rénovations, gros entretien de matériels, machines et installations techniques spécifiques à la fonction des services	577 000	577 000
Article 45 13 10	Délégation Départementale de la Communication du Logone Et Chari	100 000	100 000
Paragraphe 2279	Acquisitions, rénovations, gros entretien de matériels, machines et installations techniques spécifiques à la fonction des services	100 000	100 000
Article 45 16 20	Délégation Départementale de la Communication de la Menchum	577 000	577 000
Paragraphe 2279	Acquisitions, rénovations, gros entretien de matériels, machines et installations techniques spécifiques à la fonction des services	577 000	577 000
Article 45 19 30	Délégation Départementale de la Communication du Ndian	50 000	50 000
Paragraphe 2279	Acquisitions, rénovations, gros entretien de matériels, machines et installations techniques spécifiques à la fonction des services	50 000	50 000
Action 04	PROMOTION DE L'IMAGE DU CAMEROUN	292 500	292 500
Article 33 00 05	Direction de la Communication Internationale et de la Promotion de l'Image	292 500	292 500
Paragraphe 6268	Primes pour travaux spéciaux	3 000	3 000
2022	Schémas d'organisation bureautiques ou informatiques,	70 000	70 000
2025	Evaluations de projets	150 000	150 000
6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	12 000	12 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	13 500	13 500
6110	Documentation technique, abonnements de presse, achats de livres	6 500	6 500
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	14 500	14 500
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	7 000	7 000
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	16 000	16 000

PROJET

BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2014

CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION	LIBELLE	AE	CP
Programme 228	GOUVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DU SOUS-SECTEUR COMMUNICATION	6 571 100	6 571 100
Action 01	SUPERVISION ET COORDINATION DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE DU GOUVERNEMENT EN MATIÈRE DE COMMUNICATION	324 080	324 080
Article 22 00 10	Cabinet du Ministre de la Communication	250 130	250 130
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	60 000	60 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	6 000	6 000
6104	Autres fournitures courantes des services (hors fournitures de bureau et techniques)	10 000	10 000
6111	Fournitures et prestation de service pour édition, impression et distribution de documents	8 000	8 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	16 000	16 000
6132	Frais de transport des agents en mission à l'étranger	15 000	15 000
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	14 130	14 130
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	11 000	11 000
6172	Indemnités de mission à l'étranger	20 000	20 000
6173	Frais de représentation, frais d'hotel des cabinets	60 000	60 000
6174	Frais de réception	20 000	20 000
6261	Heures supplémentaires	8 000	8 000
6268	Primes pour travaux spéciaux	2 000	2 000
Article 24 00 10	CONSEILLER TECHNIQUE N°1	30 250	30 250
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	750	750
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 000	1 000
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 000	1 000
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 500	1 500
6187	Frais de formation, stages et organisation de séminaires	25 000	25 000
Article 24 00 20	CONSEILLERS TECHNIQUE N°2	4 700	4 700
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	750	750
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	750	750
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 000	1 000
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 000	1 000
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 200	1 200
Article 32 00 11	Division des Affaires Juridiques	16 500	16 500
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	2 000	2 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 000	1 000
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 500	1 500
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 500	1 500
6186	Honoraires et frais annexes	5 000	5 000
6268	Primes pour travaux spéciaux	4 500	4 500

PROJET

BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2014

CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION		LIBELLE	AE	CP
Article	35 00 20	Comité réécriture textes sur la communication sociale	15 000	15 000
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	3 000	3 000
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	2 000	2 000
	6104	Autres fournitures courantes des services (hors fournitures de bureau et techniques)	5 000	5 000
	6268	Primes pour travaux spéciaux	5 000	5 000
Article	35 00 30	Commission Centrale de Coordination du Programme Sectoriel de Lutte Contre les MST/VIH/SIDA	7 500	7 500
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	500	500
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	500	500
	6187	Frais de formation, stages et organisation de séminaires	4 500	4 500
	6268	Primes pour travaux spéciaux	2 000	2 000
Action	02	EVALUATION DES PERFORMANCES ET INSPECTION DES SERVICES	25 710	25 710
Article	23 00 10	Inspection Générale	9 500	9 500
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 000	1 000
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 500	1 500
	6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 500	1 500
	6171	Indemnités de mission à l'intérieur	2 500	2 500
	6268	Primes pour travaux spéciaux	2 000	2 000
Article	23 00 11	Inspection n°1	4 070	4 070
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	400	400
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 000	1 000
	6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	750	750
	6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 320	1 320
Article	23 00 12	Inspection n°2	4 070	4 070
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	400	400
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 000	1 000
	6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	750	750
	6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 320	1 320
Article	23 00 13	Inspection N°3	4 070	4 070
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	500	500
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	500	500
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 000	1 000
	6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	750	750
	6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 320	1 320
Article	26 00 50	Cellule de Lutte Contre la Corruption	4 000	4 000
Paragraphe	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	500	500

PROJET

BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2014

CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION	LIBELLE	AE	CP
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 500	1 500
6263	Indemnités spécifiques	2 000	2 000
Action 03	COORDINATION DES SERVICES CENTRAUX, DÉCONCENTRÉS, EXTÉRIEURS ET RENFORCEMENT DES RESSOURCES HUMAINES, FINANCIERES ET MATERIELLES	5 020 700	5 020 700
Article 32 00 10	Secrétariat Général du Ministère de la Communication	90 500	90 500
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	2 000	2 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 500	1 500
6104	Autres fournitures courantes des services (hors fournitures de bureau et techniques)	1 500	1 500
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	2 500	2 500
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 000	1 000
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	2 000	2 000
6187	Frais de formation, stages et organisation de séminaires	76 000	76 000
6266	Indemnités de permanence	4 000	4 000
Article 32 00 13	Division des Etudes, de la Planification et de la Cooperation	12 500	12 500
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	3 000	3 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	2 000	2 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	2 500	2 500
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 500	1 500
6268	Primes pour travaux spéciaux	3 500	3 500
Article 32 00 15	Sous Direction Liaison et Courrier	10 500	10 500
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	3 000	3 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	500	500
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	2 000	2 000
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 000	1 000
6268	Primes pour travaux spéciaux	4 000	4 000
Article 32 00 18	Cellule du SIGIPES	8 000	8 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 000	1 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 000	1 000
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 000	1 000
6268	Primes pour travaux spéciaux	4 000	4 000
Article 32 00 20	Cellule de Suivi	5 500	5 500
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 000	1 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	500	500
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	500	500
6268	Primes pour travaux spéciaux	3 500	3 500
Article 32 00 21	Cellule de Traduction	4 250	4 250
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 000	1 000

PROJET

BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2014

CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION		LIBELLE	AE	CP
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	750	750
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	500	500
	6268	Primes pour travaux spéciaux	2 000	2 000
Article	32 00 22	Comité chaîne PPBS et suivi-évaluation du BIP	5 000	5 000
Paragraphe	6268	Primes pour travaux spéciaux	5 000	5 000
Article	32 00 23	Comite de suivi bonne gouvernance	3 000	3 000
Paragraphe	6268	Primes pour travaux spéciaux	3 000	3 000
Article	32 00 24	Cellule Informatique	4 500	4 500
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 500	1 500
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 500	1 500
	6268	Primes pour travaux spéciaux	1 500	1 500
Article	32 00 25	Sous-direction de la documentation et des archives	4 500	4 500
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 000	1 000
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	500	500
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	500	500
	6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 000	1 000
	6268	Primes pour travaux spéciaux	1 500	1 500
Article	32 00 26	CELLULE DE COMMUNICATION	6 200	6 200
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 000	1 000
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 000	1 000
	6268	Primes pour travaux spéciaux	3 200	3 200
Article	33 00 01	Direction de la Communication Publique Intérieure	2 466 500	2 466 500
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	2 000	2 000
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 500	1 500
	6104	Autres fournitures courantes des services (hors fournitures de bureau et techniques)	1 000	1 000
	6119	Achats de petits matériels et fournitures techniques spécifiques à la fonction	4 500	4 500
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	2 000	2 000
	6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 500	1 500
	6210	Salaire brut du personnel sous statut général de la fonction publique	2 454 000	2 454 000
Article	33 00 03	Direction de l'ingénierie de la Communication	16 500	16 500
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 500	1 500
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	2 000	2 000
	6104	Autres fournitures courantes des services (hors fournitures de bureau et techniques)	1 000	1 000
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	2 000	2 000
	6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	4 000	4 000
	6171	Indemnités de mission à l'intérieur	2 000	2 000
	6268	Primes pour travaux spéciaux	4 000	4 000

PROJET

BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2014

CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION		LIBELLE	AE	CP
Article	34 00 10	Direction des Affaires Générales	2 205 000	2 205 000
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	7 500	7 500
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	6 000	6 000
	6104	Autres fournitures courantes des services (hors fournitures de bureau et techniques)	1 500	1 500
	6171	Indemnités de mission à l'intérieur	9 000	9 000
	6210	Salaire brut du personnel sous statut général de la fonction publique	2 175 000	2 175 000
	6268	Primes pour travaux spéciaux	6 000	6 000
Article	34 00 11	Cellule d'élaboration du Budget Programme, du PPA et des documents connexes	35 000	35 000
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 500	1 500
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
	6104	Autres fournitures courantes des services (hors fournitures de bureau et techniques)	2 500	2 500
	6268	Primes pour travaux spéciaux	30 000	30 000
Article	35 00 40	Commission Paritaire d'Avancement des Agents Relevant du Code du Travail	2 000	2 000
Paragraphe	6268	Primes pour travaux spéciaux	2 000	2 000
Article	44 10 110	Délégation Régionale de la Communication de L'Adamaoua	7 500	7 500
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 000	1 000
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 000	1 000
	6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 500	1 500
	6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 000	1 000
	6175	Fêtes officielles et cérémonies	1 000	1 000
	6268	Primes pour travaux spéciaux	1 000	1 000
Article	44 11 110	Délégation Régionale de la Communication du Centre	7 450	7 450
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 000	1 000
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 500	1 500
	6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 500	1 500
	6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 450	1 450
	6268	Primes pour travaux spéciaux	1 000	1 000
Article	44 12 120	Délégation Régionale de la Communication de l'Est	7 750	7 750
Paragraphe	6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 000	1 000
	6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
	6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 500	1 500
	6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 250	1 250
	6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 000	1 000
	6175	Fêtes officielles et cérémonies	1 000	1 000
	6268	Primes pour travaux spéciaux	1 000	1 000
Article	44 13 130	Délégation Régionale de la Communication de L'extrême-Nord	7 550	7 550

PROJET

BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2014

CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION	LIBELLE	AE	CP
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 500	1 500
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 050	1 050
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 000	1 000
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 000	1 000
6175	Fêtes officielles et cérémonies	1 000	1 000
6268	Primes pour travaux spéciaux	1 000	1 000
Article 44 14 140	Délégation Régionale de la Communication du Littoral	11 250	11 250
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 000	1 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	2 000	2 000
6161	Entretien ordinaire des bâtiments	1 000	1 000
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 250	1 250
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 500	1 500
6175	Fêtes officielles et cérémonies	1 000	1 000
6268	Primes pour travaux spéciaux	2 500	2 500
Article 44 15 150	Délégation Régionale de la Communication du Nord	9 250	9 250
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 000	1 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 000	1 000
6161	Entretien ordinaire des bâtiments	1 000	1 000
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 000	1 000
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 250	1 250
6175	Fêtes officielles et cérémonies	1 000	1 000
6268	Primes pour travaux spéciaux	2 000	2 000
Article 44 16 160	Délégation Régionale de la Communication du Nord-Ouest	8 000	8 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 000	1 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 000	1 000
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 500	1 500
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 500	1 500
6175	Fêtes officielles et cérémonies	1 000	1 000
6268	Primes pour travaux spéciaux	1 000	1 000
Article 44 17 170	Délégation Régionale de la Communication de l'Ouest	7 500	7 500
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 000	1 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 000	1 000
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 000	1 000

PROJET

BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2014

CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION	LIBELLE	AE	CP
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 500	1 500
6175	Fêtes officielles et cérémonies	1 000	1 000
6268	Primes pour travaux spéciaux	1 000	1 000
Article 44 18 180	Délégation Régionale de la Communication du Sud	10 250	10 250
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 000	1 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 000	1 000
6161	Entretien ordinaire des bâtiments	1 500	1 500
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 250	1 250
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 000	1 000
6175	Fêtes officielles et cérémonies	1 000	1 000
6189	Autres rémunérations de prestations extérieures	1 000	1 000
6268	Primes pour travaux spéciaux	1 500	1 500
Article 44 19 190	Délégation Régionale de la Communication du Sud-Ouest	6 750	6 750
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	1 000	1 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 000	1 000
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	1 000	1 000
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	1 250	1 250
6175	Fêtes officielles et cérémonies	500	500
6268	Primes pour travaux spéciaux	1 000	1 000
Article 45 10 05	Délégation Départementale de la Communication de Djerem	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 10 10	Délégation Départementale de la Communication du Faro et Déo	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 10 15	Délégation Départementale de la Communication de Mayo-Banyo	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 10 20	Délégation Départementale de la Communication du Mbéré	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 10 25	Délégation Départementale de la Communication de la Vina	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 11 05	Délégation Départementale de la Communication de la Haute Sanaga	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600

PROJET

BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2014

CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION	LIBELLE	AE	CP
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 11 10	Délégation Départementale de la Communication de la Lékié	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 11 15	Délégation Départementale de la Communication du Mbam et Inoubou	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 11 20	Délégation Départementale de la Communication du Mbam et Kim	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 11 25	Délégation Départementale de la Communication de la Mefou et Afamba	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 11 30	Délégation Départementale de la Communication Mefou et Akono	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 11 35	Délégation Départementale de la Communication du Mfoundi	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 11 40	Délégation Départementale de la Communication du Nyong et Kéle	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 11 45	Délégation Départementale de la Communication du Nyong et Mfoumou	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 11 50	Délégation Départementale de la Communication du Nyong et So'o	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 12 05	Délégation Départementale de la Communication de la Boumba et Ngoko	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 12 10	Délégation Départementale de la Communication du Haut-Nyong	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 12 15	Délégation Départementale de la Communication de la Kadey	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 12 20	Délégation Départementale de la Communication du Lom et Djerem	1 000	1 000

PROJET

BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2014

CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION	LIBELLE	AE	CP
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 13 02	Délégation Départementale de la Communication du Diamare	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 13 10	Délégation Départementale de la Communication du Logone Et Chari	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 13 15	Délégation Départementale de la Communication du Mayo-Danay	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 13 20	Délégation Départementale de la Communication du Mayo-Kani	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 13 25	Délégation Départementale de la Communication du Mayo-Sava	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 13 30	Délégation Départementale de la Communication du Mayo-Tsanaga	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 14 05	Délégation Départementale de la Communication du Moungo	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 14 10	Délégation Départementale de la Communication du Nkam	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 14 15	Délégation Départementale de la Communication de la Sanaga-Maritime	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 14 20	Délégation Départementale de la Communication du Wouri	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 15 05	Délégation Départementale de la Communication de la Bénoué	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 15 10	Délégation Départementale de la Communication du Faro	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400

PROJET

BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2014

CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION	LIBELLE	AE	CP
Article 45 15 15	Délégation Départementale de la Communication du Mayo-Louti	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 15 20	Délégation Départementale de la Communication du Mayo-Rey	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 16 05	Délégation Départementale de la Communication de Boyo	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 16 10	Délégation Départementale de la Communication de Bui	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 16 15	Délégation Départementale de la Communication du Donga-Mantung	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 16 20	Délégation Départementale de la Communication de la Menchum	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 16 25	Délégation Départementale de la Communication de la Mezam	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 16 30	Délégation Départementale de la Communication de la Momo	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 16 35	Délégation Départementale de la Communication de Ngoke Tunja	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 17 05	Délégation Départementale de la Communication de Bamboutos	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 17 10	Délégation Départementale de la Communication du Haut-Nkam	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 17 15	Délégation Départementale de la Communication des Hauts-Plateaux	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 17 20	Délégation Départementale de la Communication de Koung-Khi	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600

PROJET

BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2014

CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION	LIBELLE	AE	CP
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 17 25	Délégation Départementale de la Communication de la Menoua	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 17 30	Délégation Départementale de la Communication de la Mifi	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 17 35	Délégation Départementale de la Communication du Ndé	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 17 40	Délégation Départementale de la Communication du Noun	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 18 05	Délégation Départementale de la Communication du Dja et Lobo	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 18 10	Délégation Départementale de la Communication de la Mvila	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 18 15	Délégation Départementale de la Communication de l'Océan	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 18 20	Délégation Départementale de la Communication du Ntem	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 19 05	Délégation Départementale de la Communication du Fako	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 19 10	Délégation Départementale de la Communication du Kouké Manengouba	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 19 15	Délégation Départementale de la Communication du Lebialém	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 19 20	Délégation Départementale de la Communication de la Manyu	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 19 25	Délégation Départementale de la Communication de la Mémé	1 000	1 000

PROJET

BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2014

CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION	LIBELLE	AE	CP
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Article 45 19 30	Délégation Départementale de la Communication du Ndiari	1 000	1 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	600	600
6171	Indemnités de mission à l'intérieur	400	400
Action 05	GESTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES ET LOGISTIQUE	1 200 610	1 200 610
Article 32 00 18	Cellule du SIGIPES	23 200	23 200
Paragraphe 2249	Construction, aménagement, rénovation des réseaux téléphoniques et médias	23 200	23 200
Article 34 00 10	Direction des Affaires Générales	1 047 010	1 047 010
Paragraphe 6103	Achats de mobilier de bureau	2 500	2 500
6104	Autres fournitures courantes des services (hors fournitures de bureau et techniques)	3 500	3 500
6110	Documentation technique, abonnements de presse, achats de livres	8 000	8 000
6133	Frais de relève	15 000	15 000
6141	Abonnements et consommations d'eau	11 000	11 000
6142	Abonnements et consommations d'électricité	54 000	54 000
6161	Entretien ordinaire des bâtiments	25 570	25 570
6163	Entretien des installations électriques, climatiseurs, groupes électrogènes, sanitaires et plomberies	13 000	13 000
6164	Entretien et maintenance des machines et matériels techniques	8 000	8 000
6166	Entretien et réparation des véhicules courants, achats des pièces de rechanges et pneumatiques	7 500	7 500
6175	Fêtes officielles et cérémonies	139 640	139 640
6181	Abonnements et consommations de téléphone, fax, telex, téléphones portables,	137 000	137 000
6184	Affranchissement du courrier, valise diplomatique, franchise militaire	5 000	5 000
6185	Publications, communiqués de presse, radio, télévision et frais de publicité	3 500	3 500
6187	Frais de formation, stages et organisation de séminaires	20 000	20 000
6189	Autres rémunérations de prestations extérieures	4 000	4 000
6268	Primes pour travaux spéciaux	27 400	27 400
2022	Schémas d'organisation bureautiques ou informatiques,	25 000	25 000
2230	Rénovation, gros entretien de bâtiments administratifs non résidentiels à usage de bureau	72 400	72 400
2260	Achats de matériels de bureau	70 000	70 000
2261	Achats de mobilier de bureau	85 000	85 000
2271	Achats de matériels de salle de congrès, spectacle d'équipements sportifs	20 000	20 000
2276	Acquisitions, rénovations des installations et matériels des services informatiques	110 000	110 000
2280	Achats de voitures de fonction, de liaison ou de service	180 000	180 000
Article 35 00 60	Commission des Marchés	14 000	14 000
Paragraphe 6101	Achat de fournitures et petit entretien de bureaux	2 000	2 000
6102	Achats de matériels courants informatiques et bureautiques	1 000	1 000
6121	Carburants et lubrifiants des véhicules automobiles	1 000	1 000
6268	Primes pour travaux spéciaux	5 000	5 000

PROJET

BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2014

CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION	LIBELLE	AE	CP
6714	Frais de Régulation sur les Marchés Publics	5 000	5 000
Article 45 10 20	Délégation Départementale de la Communication du Mbéré	10 000	10 000
Paragraphe 2230	Rénovation, gros entretien de bâtiments administratifs non résidentiels à usage de bureau	3 600	3 600
2260	Achats de matériels de bureau	3 200	3 200
2261	Achats de mobilier de bureau	3 200	3 200
Article 45 11 15	Délégation Départementale de la Communication du Mbam et Inoubou	10 000	10 000
Paragraphe 2230	Rénovation, gros entretien de bâtiments administratifs non résidentiels à usage de bureau	3 600	3 600
2260	Achats de matériels de bureau	3 200	3 200
2261	Achats de mobilier de bureau	3 200	3 200
Article 45 11 35	Délégation Départementale de la Communication du Mfoundi	6 400	6 400
Paragraphe 2261	Achats de mobilier de bureau	3 200	3 200
2260	Achats de matériels de bureau	3 200	3 200
Article 45 11 50	Délégation Départementale de la Communication du Nyong et So'o	10 000	10 000
Paragraphe 2230	Rénovation, gros entretien de bâtiments administratifs non résidentiels à usage de bureau	3 600	3 600
2260	Achats de matériels de bureau	3 200	3 200
2261	Achats de mobilier de bureau	3 200	3 200
Article 45 13 10	Délégation Départementale de la Communication du Logone Et Chari	10 000	10 000
Paragraphe 2230	Rénovation, gros entretien de bâtiments administratifs non résidentiels à usage de bureau	3 600	3 600
2260	Achats de matériels de bureau	3 200	3 200
2261	Achats de mobilier de bureau	3 200	3 200
Article 45 13 25	Délégation Départementale de la Communication du Mayo-Sava	10 000	10 000
Paragraphe 2230	Rénovation, gros entretien de bâtiments administratifs non résidentiels à usage de bureau	3 600	3 600
2260	Achats de matériels de bureau	3 200	3 200
2261	Achats de mobilier de bureau	3 200	3 200
Article 45 14 05	Délégation Départementale de la Communication du Moungo	10 000	10 000
Paragraphe 2230	Rénovation, gros entretien de bâtiments administratifs non résidentiels à usage de bureau	3 600	3 600
2260	Achats de matériels de bureau	3 200	3 200
2261	Achats de mobilier de bureau	3 200	3 200
Article 45 16 15	Délégation Départementale de la Communication du Donga-Mantung	10 000	10 000
Paragraphe 2230	Rénovation, gros entretien de bâtiments administratifs non résidentiels à usage de bureau	3 600	3 600
2260	Achats de matériels de bureau	3 200	3 200
2261	Achats de mobilier de bureau	3 200	3 200
Article 45 16 20	Délégation Départementale de la Communication de la Menchum	3 200	3 200
Paragraphe 2261	Achats de mobilier de bureau	3 200	3 200
Article 45 17 10	Délégation Départementale de la Communication du Haut-Nkam	10 000	10 000
Paragraphe 2230	Rénovation, gros entretien de bâtiments administratifs non résidentiels à usage de bureau	3 600	3 600
2260	Achats de matériels de bureau	3 200	3 200
2261	Achats de mobilier de bureau	3 200	3 200

PROJET**BUDGET DE L'ETAT**

ANNEE 2014

CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION**DEPENSES DE L'ETAT PAR CHAPITRE, SECTION, PROGRAMME ET ACTION**

(PRESENTATION PAR FONCTIONS, PROGRAMMES, ACTIONS)

en milliers de FCFA

IMPUTATION		LIBELLE	AE	CP
Article	45 17 15	Délégation Départementale de la Communication des Hauts-Plateaux	10 000	10 000
Paragraphe	2230	Rénovation, gros entretien de bâtiments administratifs non résidentiels à usage de bureau	3 600	3 600
	2260	Achats de matériels de bureau	3 200	3 200
	2261	Achats de mobilier de bureau	3 200	3 200
Article	45 17 40	Délégation Départementale de la Communication du Noun	10 000	10 000
Paragraphe	2230	Rénovation, gros entretien de bâtiments administratifs non résidentiels à usage de bureau	3 600	3 600
	2260	Achats de matériels de bureau	3 200	3 200
	2261	Achats de mobilier de bureau	3 200	3 200
Article	45 19 05	Délégation Départementale de la Communication du Fako	6 800	6 800
Paragraphe	2230	Rénovation, gros entretien de bâtiments administratifs non résidentiels à usage de bureau	3 600	3 600
	2261	Achats de mobilier de bureau	3 200	3 200
TOTAL GENERAL DU CHAPITRE			10 368 000	10 368 000