

R E P U B L I Q U E D U C A M E R O U N
PAIX - TRAVAIL - PATRIE



**PROJET DE LOI DE FINANCES
POUR L'EXERCICE 2023**

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

CHAPITRE 17

MINISTERE DE LA COMMUNICATION

VERSION FRANCAISE

SOMMAIRE

NOTE EXPLICATIVE	5
PREMIERE PARTIE:SYNTHESE DE LA STRATEGIE	7
1. PRESENTATION DES PRIORITES NATIONALES	9
2. PRESENTATION DU DOMAINE D'INTERVENTION DU MINISTERE	9
3. PERFORMANCES ANTERIEURES ET PERSPECTIVES	11
3.1. BILAN TECHNIQUE	11
3.2. BILAN FINANCIER	18
3.3. PERSPECTIVES	23
4. PRESENTATION DE L'OBJECTIF STRATEGIQUE	25
5. PRESENTATION DU CADRE STRATEGIQUE ET INSTITUTIONNEL DES PROGRAMMES	26
DEUXIEME PARTIE:CONTENU DES PROGRAMMES	29
6. PROGRAMME 013: ACCROISSEMENT DE L'ACCÈS DES POPULATIONS AUX CONTENUS MÉDIATIQUES	33
6.1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME	35
6.2. STRATÉGIE PROGRAMME	37
6.3. PRÉSENTATION DES ACTIONS	37
6.4. PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR ACTIONS	45
7. PROGRAMME 097: DÉVELOPPEMENT D'UNE COMMUNICATION MULTISECTORIELLE AXÉE SUR LA PERFORMANCE SOCIÉTALE	47
7.1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME	49
7.2. STRATÉGIE PROGRAMME	51
7.3. PRÉSENTATION DES ACTIONS	51
7.4. PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR ACTIONS	58
8. PROGRAMME 160: GOUVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA COMMUNICATION	59
8.1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME	61

8.2.	STRATÉGIE PROGRAMME	63
8.3.	PRÉSENTATION DES ACTIONS	63
8.4.	PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR ACTIONS	77

NOTE EXPLICATIVE

La Loi N°2018/012 du 11 juillet 2018 portant régime financier de l'Etat et des Autres Entités Publiques vient consolider le cadre rénové du système financier, budgétaire et comptable de gestion publique mis en place depuis 2013 au Cameroun. Cette nouvelle constitution financière destinée à remplacer l'Ordonnance de 1962, consacre la Gestion Axée sur les Résultats (GAR) par l'institutionnalisation du budget programme dans le respect des directive communautaire CEMAC.

Conscient de l'ampleur des changements amorcés, et conformément au calendrier de préparation du budget de l'Etat prescrit par la Circulaire présidentielle sur la préparation du budget, le présent document, intitulé « Projet de Performance Annuel » constitue la réponse du Ministère de la Communication à cette exigence de la réforme.

Ledit document, qui présente les objectifs de performance pour les trois prochaines années, décline pour chaque programme ouvert : les objectifs, les indicateurs, les cibles ainsi que les moyens nécessaires pour leur mise en œuvre, en cohérence avec les orientations de la Stratégie nationale de développement.

Il comporte, trois principales parties :

- La première partie présente la synthèse stratégique, qui fait le point sur l'ancrage des interventions de l'Administration à la stratégie nationale, ses performances antérieures en terme d'activités effectivement mises en œuvre et de moyens déployés à cet effet. Elle présente également les perspectives se rapportant à l'objectif stratégique. Ce dernier constitue le défi majeur à relever à moyen terme ainsi que le fil conducteur et le point de convergence des actions ;

- La deuxième partie traite du contenu des programmes en termes d'actions nécessaires assorties d'objectifs et d'indicateurs, et présente le cadre stratégique de mise en œuvre ;

- Une annexe sur la budgétisation.

PREMIERE PARTIE
SYNTHESE DE LA STRATEGIE

■ 1. PRESENTATION DES PRIORITES NATIONALES

La SND30, nouveau cadre de référence, boussole de développement pour la nouvelle décennie, prend le relais après le DSCE jusqu'en 2030, dans la perspective de l'accomplissement des objectifs de la Vision 2035. Se nourrissant des orientations nouvelles fortes, ambitieuses, novatrices et impératives parmi lesquelles on peut citer :

La mise en place des conditions favorables à la croissance économique et l'accumulation de la richesse nationale, et l'obtention des modifications structurelles indispensables pour l'industrialisation du pays ;

L'amélioration des conditions de vie des populations et leur accès aux services sociaux de base en assurant une réduction significative de la pauvreté et du sous-emploi ;

Le renforcement des mesures d'adaptation et d'atténuation des effets des changements climatiques et la gestion environnementale, pour garantir une croissance économique et un développement social durable et inclusif ;

L'amélioration de la gouvernance pour renforcer la performance de l'action publique en vue de l'atteinte des objectifs du Gouvernement.

S'agissant spécifiquement du sous-secteur Communication, la SND30 prescrit au cours de la décennie 2020-2030 :

La multiplication des centres de ressources et de traitement de l'information ;

La promotion des échanges d'informations au niveau des communautés ;

La poursuite du développement des mécanismes et outils de communication de proximité notamment à travers le développement des radios communautaires ;

La promotion de la production et de la diffusion des informations sur la protection sociale.

■ 2. PRESENTATION DU DOMAINE D'INTERVENTION DU MINISTERE

Conformément au Décret n°2012/320 du 14 Septembre 2012, le Ministre de la Communication est chargé :

de l'élaboration de la réglementation dans le domaine de la communication sociale et de la publicité ;

du respect de la déontologie dans le secteur de la communication sociale et de la publicité ;

du respect du pluralisme médiatique ;

de la contribution à la formation de la culture citoyenne et au développement de la conscience nationale à travers les médias en liaison avec les Administrations concernées ;

de la promotion de l'image du Cameroun à travers les médias ;

du suivi des activités du Conseil National de la Communication (CNC) ;

du suivi des activités des médias privés ;

du suivi des questions relatives à la publicité ;

du suivi des activités des agences privées exerçant dans le secteur de la publicité du suivi des activités des organismes professionnels intervenant dans le secteur de la communication ;

du suivi de la formation des ressources humaines dans les métiers concernés avec les Administrations et les organismes intéressés.

Il apporte son assistance aux autres Départements Ministériels dans la mise en œuvre de leurs stratégies de communication.

Il apporte également son concours au Ministre des Relations Extérieures dans son activité d'information des Missions Diplomatiques camerounaises, des Gouvernements étrangers et des Organisations internationales sur le Cameroun.

Il exerce la tutelle technique sur l'Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (ESSTIC) et les organes publics de presse, d'édition et de publicité, notamment :

- La Société de Presse et d'Editions du Cameroun (SOPECAM) ;
- L'Office de Radio-Télévision du Cameroun (CRTV)
- L'Imprimerie Nationale (IN) ;
- Cameroon Publi-Expansion CPE).

Structures Sous-Tutelle

Le Ministère de la Communication exerce la tutelle sur les organismes relevant de son domaine de compétence qui jouent le rôle de support de ses activités pour la mise en œuvre des stratégies gouvernementales en matière de communication et de publicité. Aussi, les structures sous-tutelle suivent les programmes gouvernementaux d'appui destinés à **la promotion de la communication pour le développement social et le développement des médias publics, privés et des entreprises du sous-secteur de la publicité.**

L'Office de Radiotélévision du Cameroun et Cameroun chargée de nombreuses missions dont les principales sont :

- de concevoir, de réaliser seul ou dans le cadre des coproductions, et de diffuser des émissions d'information, des produits audiovisuels ou des émissions à caractère didactique, culturel ou ludique ;
- d'acquérir par achats, échanges, dons et legs, des produits audiovisuels ou des émissions conformes à sa politique de programme ;
- d'assurer la conservation du patrimoine audiovisuel national ;
- de mener des recherches de création audiovisuelle et d'assurer la formation professionnelle aux métiers de l'audiovisuel ;
- d'exploiter et d'entretenir des réseaux et des installations destinées à la diffusion d'émissions audiovisuel ;
- d'assurer la protection de l'émission et de la réception de signaux de la télévision par le public ;
- de conclure moyennant rémunération de ses prestations, des conventions particulières avec des administrations publiques, des associations et des personnes physiques ou morales de droit public ou privé ;
- de mettre en location des tranches d'antenne pour la publicité de marques ;
- d'assurer la couverture nationale et internationale du signal audiovisuel ;
- d'orienter ses programmes vers l'éducation, l'identité et la cohésion nationale ;
- l'apparition des nouveaux moyens de communication dynamique afin d'éduquer, informer, concilier et divertir.

L'Imprimerie Nationale chargée de :

l'impression des documents et imprimés relevant des domaines de souveraineté de l'Etat tels que (i) l'édition des documents et imprimés officiels de valeur, de sécurité (registre d'acte de naissance, registre d'acte de mariage, permis de conduire, carte national d'identité,...), (ii) la confection des documents et imprimés administratifs nécessaires au fonctionnement des services publics de l'Etat, des collectivités territoriales

décentralisées et des établissements publics administratifs (quittanciers du trésor, certificats médicaux, bulletins de notes des fonctionnaires, etc.) ;
 l'édition des textes à caractères législatifs et/ou réglementaires (code électoral, code de procédure pénal, loi des finances, code pénal, code de la route, statut général de la fonction public ...etc.) ;
 la normalisation des documents et imprimés officiels (titre de patente, tickets de péage, certificats médicaux, feuilles de composition aux examens, quittanciers du trésor et des communes, etc.) ;
 tous les travaux d'imprimés et édition pour le compte des sociétés d'économie mixte à organigramme privé et particuliers (facturiers, calendriers, quittanciers des communes, imprimés de déclaration des impôts, imprimés des douanes, etc.).

3. la Société de Presse et d'Edition du Cameroun, (SOPECAM). Elle a pour mission de :
 rechercher les éléments d'une information complète par tous les moyens appropriés à l'intérieur du Cameroun ;
 recevoir un service constant d'informations mondiales par convention ou alliance avec les agences étrangères d'informations ;
 mettre l'ensemble de ces informations à la disposition de tous les usagers, publics ou privés à l'intérieur comme à l'extérieur, sous forme de journaux, périodiques, moyens télégraphiques, à titres onéreux, en vue de mieux informer le monde de la vie et des activités politiques, économiques, sociales et culturelles de la nation ;
 procéder à l'édition et à la publication de tous ouvrages d'intérêt public ou privé, à titre onéreux, dans les domaines de la création littéraire, scientifique ou artistique ;
 assurer l'impression des travaux de toute nature pour le compte des administrations et des particuliers.

4. La Cameroun Publi-Expansion

C'est un organe consultatif en vue de l'assistance à l'application et au suivi de la politique gouvernementale en matière de publicité. Il est chargé :

- d'émettre un avis sur tous les projets de texte relatif à la publicité ;
- de veiller à la bonne observation de la déontologie professionnelle et de la réglementation en matière de publicité ;
- d'émettre un avis sur les demandes d'agrément à l'exercice de la profession publicitaire.

3. PERFORMANCES ANTERIEURES ET PERSPECTIVES

3.1. BILAN TECHNIQUE

En 2021 : les actions du Ministère de la Communication ont été articulées autour de deux (02) programmes à savoir :

1- Programme 227 : AMÉLIORATION DE L'OFFRE ET DE L'ACCÈS À L'INFORMATION

Objectif : Mettre à disposition à l'échelle nationale et internationale une information qualitative et quantitative.

Indicateur : Proportion de la population exposée aux médias de masse

ACTION	Objectif	Indicateur	Baseline	Résultats programmés pour l'année 2021	Résultats obtenus
--------	----------	------------	----------	--	-------------------

SYNTHESE DE LA STRATEGIE

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

ACTION 1 : DYNAMISATION DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET PRIVEE	Faciliter l'accès aux sources officielles en renforçant la fréquence de la communication publique et en diversifiant les canaux de transmission de l'information afin de bien faire connaître l'action du gouvernement auprès de toutes les populations et susciter leur adhésion à la politique gouvernementale	Pourcentage de la population exposée aux informations de masse (radio, TV, PE, internet)	80%	95%	95%
ACTION 02 : CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS PRIVÉS	Améliorer l'offre d'information par l'appui aux entreprises privées de communication et de publicité	Nombre d'entreprises privées de communication et de publicité ayant bénéficié d'un appui de l'Etat, sur le plan national	385	450	472
ACTION 03 : DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES MODERNES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION	Mettre en place les infrastructures modernes de l'information et de la communication	Nombre d'infrastructures mises en place et fonctionnelles (24 centres de rediffusion, migration vers la TNT...)	0	03	02
ACTION 04 : PROMOTION DE L'IMAGE DU CAMEROUN	Elaborer et mettre en œuvre les plans de Communication vers l'extérieur pour l'amélioration de l'image du Cameroun	Nombre de plans de communication disponibles et mis en œuvre	0	04	01

2- Programme 228 : GOUVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DU SOUS-SECTEUR COMMUNICATION

Objectif : Améliorer la coordination des services et assurer la bonne mise en œuvre des programmes au Ministère de la communication ;

Indicateur : Taux de réalisation des activités budgétisées au sein du MINCOM

ACTION	Objectif	Indicateur	Baseline	Résultats programmés pour l'année 2021	obtenu
--------	----------	------------	----------	--	--------

SYNTHESE DE LA STRATEGIE

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

ACTION 01 SUPERVISION ET COORDINATION DE LA MISE EN OEUVRE DE LA POLITIQUE DU GOUVERNEMENT EN MATIÈRE DE COMMUNICATION	Veiller à la mise en œuvre harmonieuse des différentes actions	Taux de mise en place du dispositif de pilotage axé sur la performance au MINCOM	85%	98%	95,19%
ACTION 02 ETUDE STRATEGIQUE ET PLANIFICATION	Evaluer les performances des services internes et des organismes sous-tutelle en cohérence avec les objectifs globaux du MINCOM	Document de planification et de programmation produits annuellement dans les délais au MINCOM	16	25	25
ACTION 03 : GESTION FINANCIERE ET BUDGETAIRE	Assurer la mise en œuvre des plans d'action des structures	Document budgétaire et financier produits annuellement dans les délais au MINCO	15	22	22
ACTION 04 : AMELIORATION DU CADRE DE TRAVAIL	Doter les services des infrastructures et équipements adéquats	Proportions de personnels disposant d'un poste de travail fixe au MINCOM	65%	95%	93%
ACTION 5 : DEVELOPPEMENT DU SYSTEME D'INFORMATION STATISTIQUE	Aménager les services et équiper les bureaux en matériel informatique, roulant et en mobilier	Un annuaire statistique produit et actualisé annuellement	0	01	01
ACTION 6 : DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES	Accroître qualitativement les ressources humaines au MINCOM	Taux de mise en œuvre du cadre organique au MINCOM	85%	95%	95%
ACTION 7 : DEVELOPPEMENT DES TIC	Optimiser les échanges administratifs entre les différentes structures	Taux de mise en œuvre du schéma directeur informatique	55%	95%	78%
ACTION 8 : CONSEIL JURIDIQUE	Veiller au respect des droits et règlements	Proportion des projets de textes élaborés dans les délais	80%	95%	95%
ACTION 9 : COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES	Accroître la visibilité des actions menées au MINCOM	Nombre d'activités ayant fait l'objet d'une couverture médiatique	19	28	28

ACTION 10 : STRUCTURATION ET DEVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PARTENARIATS EN MATIERE DE COMMUNICATION	Développer des partenariats en matière de communication	Nombre de conventions signées en matière de communication	06	12	12
--	--	--	----	----	----

La mise en œuvre de ces programmes a été marquée par la réalisation des activités majeures suivantes :

Organisation des conférences et points de presse ;
 Edition des publications spécialisées du MINCOM ;
 Mise en place d'un centre de Monitoring ;
 Suivi, synthèse et évaluation des activités des médias privés et des acteurs de la publicité ;
 Tenue des sessions de la commission de délivrance de la carte de presse ;
 Attribution de l'aide aux bénéficiaires ;
 Suivi des activités des médias nationaux, internationaux et de l'opinion publique ;
 Redynamisation des Centres de Communication à l'étranger ;
 Elaboration et mise en œuvre de la communication extérieure ;
 Mise en œuvre de la politique gouvernementale en matière de communication ;
 Supervision générale de la politique du gouvernement en matière de communication ;
 Régulation du secteur de l'audiovisuel ;
 Organisation de sessions du Comité de la Commission des Actions Médiaiques ;
 Organisation de sessions du Comité de Suivi de la bonne gouvernance ;
 Vulgarisation de l'action gouvernementale ;
 Acquisition des équipements immobiliers et autres équipements techniques pour le bon fonctionnement des services du MINCOM (acquisition du matériel de bureau, du mobilier de bureau et du matériel informatique) ;
 Construction de la Délégation Départementale de la Communication du Nyong et so'o ;
 Construction de la Délégation Départementale de la Communication du Diamaré ;
 La promotion de l'image du Cameroun lors de la CAN TOTAL ENERGIES 2021 (production des et diffusion des contenus promotionnels audio visuels et digital sur les infrastructures de développement, confection et diffusion des supports promotionnels)
 Suivi et gestion des carrières et déploiement SIGIPES.

En 2022 : Dans le but de s'arrimer à la SND30, la cartographie des programmes du Ministère de la Communication s'est enrichie d'un nouveau programme portant ainsi le nombre de programmes de 02 à 03 dont 02 opérationnels et 01 support. La présentation desdits programmes et leurs est la suivante :

Programme 013 : ACCROISSEMENT DE L'ACCÈS DES POPULATIONS AUX CONTENUS MÉDIATIQUES

Objectif : Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias publics et à capitaux privés.

Indicateur : Taux de couverture

ACTION	Objectif	Indicateur	Baseline	Résultats programmés pour l'année 2022	Résultats obtenus à mis parcours
--------	----------	------------	----------	--	----------------------------------

SYNTHESE DE LA STRATEGIE

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

ACTION 1 : CONTRIBUTION DE L'ÉTAT À L'ÉMERGENCE D'UN SECTEUR PRIVÉ DE LA PRESSE VIABLE, RESPONSABLE ET CITOYENNE	Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias à capitaux privés	Nombre de médias bénéficiaires de l'appui institutionnel	193	355	L'attribution de l'aide s'opère en fin d'exercice après la session de la Commission d'examen d'aide à la presse qui se tient en Décembre
ACTION 02 : AMÉLIORATION DES DISPOSITIFS ET DE LA PERFORMANCE DES CANAUX ÉTATIQUES DE PRODUCTION, DE DIFFUSION ET DE RÉCEPTION DES INFORMATIONS	Étendre et améliorer la zone de distribution des supports graphiques d'information et améliorer la couverture intégrale du territoire par le service public de l'audiovisuel	Taux de couverture des populations	85%	90%	88%
ACTION 03 : RÉGULATION DU SOUS-SECTEUR DE LA PUBLICITÉ ET FACILITATION DE L'ÉMERGENCE DES ENTREPRISES DE PUBLICITÉ ÉCONOMIQUEN T VIABLES ET CRÉATRICES D'EMPLOIS ET DE RICHESSES	Favoriser l'éclosion des entreprises de publicités économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses	Nombre d'entreprises de publicité bénéficiaires d'agrément	150	150	En cours d'exécution (la Commission n'a pas encore statué)
ACTION 04 : AMÉLIORATION ET INTENSIFICATION DES RÉSEAUX SOCIAUX ET DES TIC	Augmenter le volume d'échanges et les contenus par l'utilisation des nouveaux médias	Nombre de presses cybernétiques en ligne créées	3	5	04
ACTION 05 : MÉDIASCOPIE ET ÉTUDE D'OPINION	Mettre en place un système d'information sur les médias et opinion publiques	nombre de medias dans l'espace médiatique camerounais	320	325	322

2. Programme 097 : DÉVELOPPEMENT D'UNE COMMUNICATION MULTISECTORIELLE AXÉE SUR LA PERFORMANCE SOCIÉTALE

Objectif : contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations et leur accès aux services sociaux de base dans l'optique de la réduction de la pauvreté et du sousemploi.

Indicateur : Nombre de plan de Communication axé sur le Développement Social

ACTION	Objectif	Indicateur	Baseline	Résultats programmés pour l'année 2022	Résultats obtenus à mis parcours
ACTION 01: Formation et mise en réseau des acteurs de la communication communautaire	Accroître les connaissances des acteurs de la communication communautaire en communication de proximité et en développement des mécanismes d'échanges et de partage d'informations	Nombre de réseaux des acteurs de la communication communautaire mis en place	12	14	13
ACTION 03: Promotion de l'image du Cameroun	Elaborer et mettre en œuvre un plan adapté de communication vers l'extérieur pour rendre positive la perception du Cameroun par les étrangers et les camerounais de la diaspora	Nombre de missions effectuées à l'étranger	1	2	02
ACTION 04: Communication et relations publiques	Accroître la productivité, la proactivité et la réactivité de la communication gouvernementale	Nombre de conférences et points de presse organisés par an	4	7	05
ACTION 05 : Amélioration du champ de la communication	Accroître la proactivité et la productivité de la communication	Taux annuel de couverture de la communication	30	80	55

3. Programme 160 : GOUVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA COMMUNICATION

Objectif : Améliorer la coordination des services et assurer la bonne mise en œuvre des programmes au Ministère de la Communication.

Indicateur : Taux de réalisation des activités budgétisées au sein du Ministère de la Communication

ACTION	Objectif	Indicateur	Baseline	Résultats programmés pour l'année 2022	Résultats obtenus à mis parcours
ACTION 01: Coordination et suivi des activités des services du MINCOM	Mettre en place un dispositif de pilotage axé sur la performance	Nombre de rapports produits	85	89	87

SYNTHESE DE LA STRATEGIE

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

ACTION 02: Etudes stratégiques et planification au MINCOM	Améliorer la qualité et l'efficacité de la dépense au MINCOM	Nombre de documents de planification, de programmation et de budgétisation produits dans les délais	10	20	17
ACTION 03: Gestion financière et budgétaire	Assurer une bonne exécution financière des programmes du MINCOM	Nombre de rapports d'exécution produits	5	10	7
ACTION 04: Amélioration du cadre de travail	Doter les services des infrastructures et équipements adéquats	Nombre de services opérationnalisés	78	90	87
ACTION 05: Archivage des documents et conservation du patrimoine photographique et audiovisuel du MINCOM	Sauvegarder les archives et le patrimoine du MINCOM	Centre de documentation multimédia à réaliser	0	1	01
ACTION 06: Développement des ressources humaines	Accroître qualitativement les ressources humaines du MINCOM	Nombre d'actes de carrière et de fichiers solde produits	90	95	94
ACTION 07: Développement du système d'informations statistiques au MINCOM	Mettre en place un dispositif fonctionnel de remontée et de diffusion des informations statistiques	Un annuaire statistique produit et actualisé annuellement	1	1	01 (les étapes suivantes ont été réalisées Etape 1. Renforcement des capacités et validation de la méthodologie de travail. - Etape 2. La centralisation, l'exploitation, le traitement, l'harmonisation et la validation des indicateurs et données clés sur la communication)

ACTION 08: Conseil juridique	Veiller au respect de la législation et de la réglementation du sous- secteur de la communication et de la publicité ET Assurer la défense des intérêts de l'Etat en justice	Proportion de projets de textes élaborés dans les délais au MINCOM	85	95	90
ACTION 09: Structuration et développement de nouveaux partenariats en matière de communication	Plaidoyer auprès des CTD, des OSC et des PTF pour l'appui aux actions de communication de développement	Nombre de conventions signées	0	9	03

La mise en œuvre de ces programmes est marquée par la réalisation des activités majeures suivantes :

- Organisation des conférences et points de presse ;
- Suivi, synthèse et évaluation des activités des médias privés et des acteurs de la publicité ;
- Tenue des sessions de la commission de délivrance de la carte de presse ;
- Appui aux Médias à capitaux Privés ;
- Mise en place d'une Agence virtuelle d'information ;
- Production des données sur l'évolution du sous-secteur de la publicité au Cameroun ;
- Élaboration d'un document de stratégie du sous-secteur de la publicité ;
- Régulation et contrôle des activités des réseaux ;
- Production des sondages d'opinion ;
- Production des médiascope mensuelles, trimestrielles et annuelles,
- Redynamisation des Centres de Communication à l'étranger ;
- Suivi des activités des centres de communication à l'étranger ;
- Amélioration de la communication institutionnelle ;
- Amélioration de l'efficacité de la communication gouvernementale ;
- Mise en œuvre de la politique gouvernementale en matière de communication ;
- Supervision générale de la politique du gouvernement en matière de communication ;
- Acquisition des équipements immobiliers et autres équipements techniques pour le bon fonctionnement des services du MINCOM (acquisition du matériel de bureau, du mobilier de bureau et du matériel informatique) ;
- Construction de la Délégation Départementale de la Communication de la Lékié ;
- Construction de la Délégation Régionale de la Communication de l'Ouest ;
- Suivi et gestion des carrières et déploiement SIGIPES.

■ 3.2. BILAN FINANCIER

budget 2021

L'enveloppe globale du Budget du Ministère de la Communication de l'exercice 2021 était de **4 milliards 318 millions de francs CFA**, répartie ainsi qu'il suit :

Budget de fonctionnement : 2 milliards 618 millions de francs CFA, Dont :

Salaires : 1 milliard **070 millions de francs CFA** ;

Autres dépenses de personnel : **123 millions de francs CFA** ;

Bourses et les stages : **77 millions F CFA** ;

Autres biens et services : **1 milliard 348 millions de francs CFA**, y compris l'eau, l'électricité et le téléphone

Don't:

Eau: 11 millions F CFA;

Electricité: 54 millions F CFA;

Téléphone: 137 millions F CFA. Soit un total de 202 millions F CFA.

Budget d'investissement : 1 milliard 700 millions de francs CFA, dont :
1 milliards F CFA destinées au financement des activités de la CAN 2022.
700 millions F CFA en ressources internes.

Les dépenses de personnel, eau, électricité et téléphone, sont gérées par le Ministère des Finances. Les dépenses des services déconcentrés font l'objet d'une délégation automatique effectuée également par le MINFI et dont les informations sur la gestion y relatives parviennent au Ministère de la Communication en fin d'exercice budgétaire.

La situation consolidée de l'exécution du budget 2021 se présente ainsi qu'il suit :

		DOTATIONS INITIALES		DOTATIONS REVISEES				
		AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT	CREDIT DE PAIEMENT	AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT	CREDIT DE PAIEMENT	ENGAGEMENT (AE)	PAIEMENTS (CP)	TAUX CP(%)
17 - MINCOM		4 618 000 000	4 618 000 000	4 699 718 145	4 699 718 145	4 435 612 156	4 435 612 156	94,38
227	AMÉLIORATION DE L'OFFRE ET DE L'ACCÈS À L'INFORMATION	2 145 500 000	2 145 500 000	1 942 429 589	1 942 429 589	1 862 397 051	1 862 397 051	95,88
01	DYNAMISATION DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET PRIVEE	810 500 000	810 500 000	672 329 589	672 329 589	672 322 071	672 322 071	100,00
02	CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS PRIVÉS	190 000 000	190 000 000	153 400 000	153 400 000	153 384 980	153 384 980	99,99
03	DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES MODERNES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION	1 020 000 000	1 020 000 000	1 016 000 000	1 016 000 000	1 016 000 000	1 016 000 000	100,00

SYNTHESE DE LA STRATEGIE

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

04	PROMOTION DE L'IMAGE DU CAMEROUN	125 000 000	125 000 000	100 700 000	100 700 000	20 690 000	20 690 000	20,55
228	GOUVERNAN CE ET APPUI INSTITUTION NEL DU SOUS- SECTEUR COMMUNICA TION	2 472 500 000	2 472 500 000	2 757 288 556	2 757 288 556	2 573 215 105	2 573 215 105	93,32
01	COORDINATI ON ET SUIVI DES ACTIVITES DES SERVICES DU MINCOM	600 500 000	600 500 000	638 368 539	638 368 539	500 658 204	500 658 204	78,43
02	ETUDE STRATEGIQU E ET PLANIFICATI ON	49 000 000	49 000 000	43 899 091	43 899 091	43 889 084	43 889 084	99,98
03	GESTION FINANCIERE ET BUDGETAIRE	740 000 000	740 000 000	936 942 308	936 942 308	936 716 374	936 716 374	99,98
04	AMELIORATI ON DU CADRE DE TRAVAIL	700 000 000	700 000 000	700 000 000	700 000 000	654 728 348	654 728 348	93,53
05	DEVELOPPE MENT DU SYSTEME D'INFORMATI ON STATISTIQUE	21 000 000	21 000 000	18 000 000	18 000 000	17 999 995	17 999 995	100,00
06	DEVELOPPE MENT DES RESSOURCE S HUMAINES	113 500 000	113 500 000	159 399 860	159 399 860	159 047 682	159 047 682	99,78
07	DEVELOPPE MENT DES TIC	35 500 000	35 500 000	29 300 000	29 300 000	29 289 999	29 289 999	99,97
08	CONSEIL JURIDIQUE	22 000 000	22 000 000	16 200 000	16 200 000	16 200 000	16 200 000	100,00
09	COMMUNICA TION ET RELATIONS PUBLIQUES	172 000 000	172 000 000	199 578 758	199 578 758	199 235 419	199 235 419	99,83

SYNTHESE DE LA STRATEGIE

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

10	STRUCTURATION ET DEVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PARTENARIATS EN MATIERE DE COMMUNICATION	19 000 000	19 000 000	15 600 000	15 600 000	15 450 000	15 450 000	99,04
TOTAL		4 618 000 000	4 618 000 000	4 699 718 145	4 699 718 145	4 435 612 156	4 435 612 156	94,38

budget 2022

L'enveloppe globale du Budget du Ministère de la Communication de l'exercice 2021 était de **4 milliards 248 millions de francs CFA**, répartie ainsi qu'il suit :

Budget de fonctionnement : 3 milliards 548 millions de francs CFA, Dont :

Salaires : **1 milliard 550 millions de francs CFA** ;

Autres dépenses de personnel : **123 millions de francs CFA** ;

Bourses et les stages : **77 millions F CFA** ;

Autres biens et services : **1 milliard 798 millions de francs CFA**, y compris l'eau, l'électricité et le téléphone

Don't :

Eau: 11 millions F CFA;

Electricité: 54 millions F CFA;

Téléphone: 137 millions F CFA. Soit un total de 202 millions F CFA.

Budget d'investissement : 800 millions de francs CFA en ressources internes qui au cours de l'exercice budgétaire a été réduit par l'Ordonnance n°2022/001 du 03 juin 2022 du PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE à **550 millions de francs CFA**, soit une baisse de **250 millions de francs CFA**.

Les dépenses de personnel, eau, électricité et téléphone, sont gérées par le Ministère des Finances. Les dépenses des services déconcentrés font l'objet d'une délégation automatique effectuée également par le MINFI et dont les informations sur la gestion y relatives parviennent au Ministère de la Communication en fin d'exercice budgétaire.

De manière globale, le budget du Ministère de la Communication de l'exercice 2022 a été réduit de l'ordre de **31,25%**. Par ailleurs il convient d'indiquer que le taux de consommation du budget du MINCOM de **56,08%** s'explique par le fait que les dépenses relatives aux salaires qui constituent une grosse partie de notre budget n'ont pas encore été consommé. Ces dépenses sont gérées par le Ministère des Finances tant pour les engagements que pour la prise en charge effective des salaires des personnels. Ce taux si l'on exclue les salaires, l'eau et l'électricité se situe au tour de 95%.

La situation consolidée de l'exécution à mis parcours du budget 2022 se présente ainsi qu'il suit :

Désignation	AE initial FCFA	AE révisé FCFA	% Execution financière à mis parcours
-------------	-----------------	----------------	---------------------------------------

SYNTHESE DE LA STRATEGIE

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

PROGRAMME 013 Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques	970 000 000	921 000 000	20,01%
ACTION 01 Contribution de l'État à l'émergence d'un secteur privé de la presse viable, responsable et citoyenne	836 500 000	800 025 000	09,89%
ACTION 02 Amélioration des dispositifs et de la performance des canaux étatiques de production, de diffusion et de réception des informations	60 000 000	58 500 000	77,22%
ACTION 03 Régulation du sous-secteur de la publicité et facilitation de l'émergence des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses	25 000 000	21 250 000	99,95%
ACTION 05 Amélioration et intensification des Réseaux sociaux et des TIC	25 000 000	21 250 000	88,45%
ACTION 06 Médiascopie et étude d'opinion	23 500 000	19 975 000	99,80
PROGRAMME 097 Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale	1 102 500 000	1 076 175 000	28,29%
ACTION 01 Formation et mise en réseau des acteurs de la communication communautaire	817 000 000	816 250 000	07,14%
ACTION 03 Promotion de l'image du Cameroun	125 000 000	106 250 000	88,72%
ACTION 04 Communication et relations publiques	15 500 000	13 175 000	98,25%
ACTION 05 Amélioration du champ de la communication	145 000 000	140 500 000	98,17%

PROGRAMME 160 Gouvernance et appui institutionnel dans le sous- secteur de la communication	2 087 500 000	2 162 825 000	85,32%
ACTION 01 Coordination et suivi des activités des services du MINCOM	745 750 000	834 411 105	99,25%
ACTION 02 Etudes stratégiques et planification au MINCOM	30 000 000	25 500 000	97,94%
ACTION 03 Gestion financière et budgétaire	557 950 000	609 972 962	53,37%
ACTION 04 Amélioration du cadre de travail	510 500 000	508 925 000	95,67%
ACTION 05 Archivage des documents et conservation du patrimoine photographique et audiovisuel du MINCOM	10 500 000	8 925 000	99,94%
ACTION 06 Développement des ressources humaines	169 800 000	121 581 349	97,88%
ACTION 07 Développement du système d'informations statistiques au MINCOM	33 500 000	28 459 584	93,99%
ACTION 08 Conseil juridique	23 000 000	19 545 000	99,97%
ACTION 09 Structuration et développement de nouveaux partenariats en matière de communication	6 500 000	5 525 000	100%
TOTAL GENERAL CHAP 17	4 160 000 000	4 160 000 000	56,08%

■ 3.3. PERSPECTIVES

Pour l'année 2023, en conformité avec ses missions organiques et les prescriptions contenues dans la SND30, le Ministère de la Communication et ses organismes sous tutelle envisagent de poursuivre la mise en œuvre des actions suivantes dans le cadre de ses trois (03) programmes budgétaires :

Intitulé du programme	Objectifs	Nombre d'actions
-----------------------	-----------	------------------

PROGRAMME 013 : Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques	Accroître quantitativement et qualitativement la couverture nationale de l'information par les médias de service public et médias à capitaux privés	05
PROGRAMME 097 : Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale	Accroître l'offre d'information institutionnelle pour l'accès des populations aux services sociaux de base ainsi que la disponibilité des dites informations auprès des publics concernés	05
PROGRAMME 160 : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication par actions et activités	Améliorer la coordination des services et assurer la bonne mise en œuvre des programmes au Ministère Communication	09

Il s'agira de :

Suivi, synthèse et évaluation des activités des médias privés et des acteurs de la publicité ;
 Aide aux médias privés ;
 Élaborer un document de stratégie afin d'améliorer le fonctionnement des acteurs du sous- secteur de la publicité ;
 Assainir le sous-secteur de la publicité ;
 Améliorer quantitativement les productions publicitaires au Cameroun ;
 Suivre et d'évaluer les activités des réseaux sociaux,
 Améliorer le fonctionnement de tous les acteurs exerçants dans ce sous-secteur ;
 Rendre performant et crédible la production des informations dans les réseaux sociaux ;
 Régulation et contrôle des activités des réseaux ;
 Produire des médiascope mensuelles, trimestrielles et annuelles ;
 Produire des sondages d'opinion ;
 Maîtriser le nombre des médias qui exercent effectivement au Cameroun ;
 Imprégner les acteurs de la communication communautaire au niveau central, régional et local des techniques, outils et méthodes de la C4D ;
 Disposer d'une masse critique des acteurs de la communication communautaire de divers secteurs travaillant en synergie ;
 Disposer d'une masse critique d'influenceurs des acteurs de la communication communautaire de divers secteurs travaillant en synergie ;
 Mettre à la disposition des structures médiatiques de communication communautaire légalement constituées des équipements de production et de diffusion ;
 Capaciter ou recycler les animateurs et techniciens des structures médiatiques de communication communautaire aux techniques, outils et méthodes de production des programmes consacrés au développement local ;
 Production des émissions pour le compte du MINCOM ;
 Promotion permanente des activités du Ministère ;
 Production des émissions radios et télé ;
 Améliorer l'efficacité de la communication institutionnelle ;
 Améliorer la communication institutionnelle ;
 Informer le public national sur les activités du MINCOM ;

Promouvoir la communication autour de l'appropriation et de la mise en œuvre de la SND30 ;
 Elaboration des documents de planification et réalisation des études prospectives et stratégiques pour la mise en œuvre de la SND30 ;
 Doter les services en équipements informatiques et bureautique adéquats ;
 Doter les services centraux et déconcentrés en infrastructures adéquates ;
 Faciliter la mobilité des responsables par l'acquisition des véhicules de service ;
 Optimiser l'accès aux ressources informatiques et les supports aux utilisateurs des différentes structures ;
 Mettre en place d'un système d'informations statistiques.

Pour réaliser les objectifs sus-visés, le sous-secteur met en œuvre trois programmes déclinés en actions

■ 4. PRESENTATION DE L'OBJECTIF STRATEGIQUE

La politique gouvernementale en matière de communication a circonscrit sa stratégie sur «L'amélioration de l'accès du citoyen à l'information pour le contrôle de la gestion des affaires publiques ». Cette stratégie tire son fondement :

- de la Vision 2035 ;
- de la SND30 ;
- du décret N°2018/190 du 02 mars 2018 modifiant et complétant certaines dispositions du décret N°2011/408 du 09 décembre 2011 portant organisation du Gouvernement.

En conformité avec les missions organiques du Département « Communication » et, les prescriptions contenues dans la SND30, le cadre stratégique prescrit :

- la mise en œuvre d'un plan de communication avant et pendant l'implémentation de la stratégie ;
- l'amélioration de la communication institutionnelle et de l'accès à l'information publique ;
- la promotion de la communication pour le développement social ;
- l'intensification des campagnes d'éducation et de sensibilisation des populations sur les valeurs morales, l'intérêt général et les biens publics ;
- la communication sur les actions déjà menées et sur les sanctions effectives aux personnes condamnées dans le cadre de la lutte contre la corruption;
- l'information du public sur la mise en œuvre des grands chantiers en cours d'exécution sur le territoire national dans le cadre des Grandes Réalisations de l'actuel septennat ;
- la sensibilisation et la mobilisation des populations pour les grandes échéances politiques futures ;
- la promotion l'image de marque du Cameroun en direction des investisseurs étrangers et de la diaspora ;
- le développement de la communication sur les résultats de la croissance et de l'emploi avec la mise en place d'un plan de communication;
- le développement des ressources humaines au MINCOM ;
- l'assurance une bonne communication sur les tendances et évolutions du marché de l'emploi et une bonne information des acteurs;
- l'amélioration de l'accès du citoyen à l'information à travers la diffusion de l'information sur les décisions des pouvoirs publics, et la poursuite de la construction et de l'opérationnalisation des radios communautaires.

5. PRESENTATION DU CADRE STRATEGIQUE ET INSTITUTIONNEL DES PROGRAMMES

CADRE LOGIQUE DU PROGRAMME 013

Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques						
Actions du programme		Objectif	Indicateurs			
			Libellé	Niveau ref.	Niveau cible	Source de vérification
01	Contribution de l'État à l'émergence d'un secteur privé de la presse viable, responsable et citoyenne	Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias à capitaux privés	Nombre de médias bénéficiaires de l'appui institutionnel	193	360	
02	Amélioration des dispositifs et de la performance des canaux étatiques de production, de diffusion et de réception des informations	Etendre et améliorer la zone de distribution des supports graphiques d'information et améliorer la couverture intégrale du territoire par le service public de l'audiovisuel	Nombre de supports graphiques	85	95	
03	Régulation du sous-secteur de la publicité et facilitation de l'émergence des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses	Favoriser l'éclosion des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses	Nombre d'entreprises de publicité bénéficiaires d'agrément	150	160	DIC
05	Amélioration et intensification des Réseaux sociaux et des TIC	Augmenter le volume d'échanges et les contenus par l'utilisation des nouveaux médias	Nombre de presses cybernétiques en ligne créées	5	10	DIC/ CELCOM/ CI
06	Médiascopie et étude d'opinion	Mettre en place un système d'information sur les médias et opinion publiques	nombre de medias dans l'espace médiatique camerounais	325	330	OMOP

CADRE LOGIQUE DU PROGRAMME 097

Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale						
Actions du programme		Objectif	Indicateurs			
			Libellé	Niveau ref.	Niveau cible	Source de vérification
01	Formation et mise en réseau des acteurs de la communication communautaire	Accroître les connaissances des acteurs de la communication communautaire en communication de proximité et en développement des mécanismes d'échanges et de partage d'informations	Nombre de réseaux des acteurs de la communication communautaire mis en place	14	20	Rapports d'activités / DCPI
03	Promotion de l'image du Cameroun	Elaborer et mettre en œuvre un plan adapté de communication vers l'extérieur pour rendre positive la perception du Cameroun par les étrangers et les camerounais de la diaspora	Nombre de missions effectuées à l'étranger	1	4	Lettres de transmission ET Textes de création
04	Communication et relations publiques	Accroître la productivité, la proactivité et la réactivité de la communication gouvernementale	Nombre de conférences et points de presse organisés par an	67	95	Nombre de conférences et points de presse organisés par an
05	Amélioration du champ de la communication	Accroître la proactivité et la productivité de la communication	Taux annuel de couverture de la communication	80	82	DCPI

CADRE LOGIQUE DU PROGRAMME 160

Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication

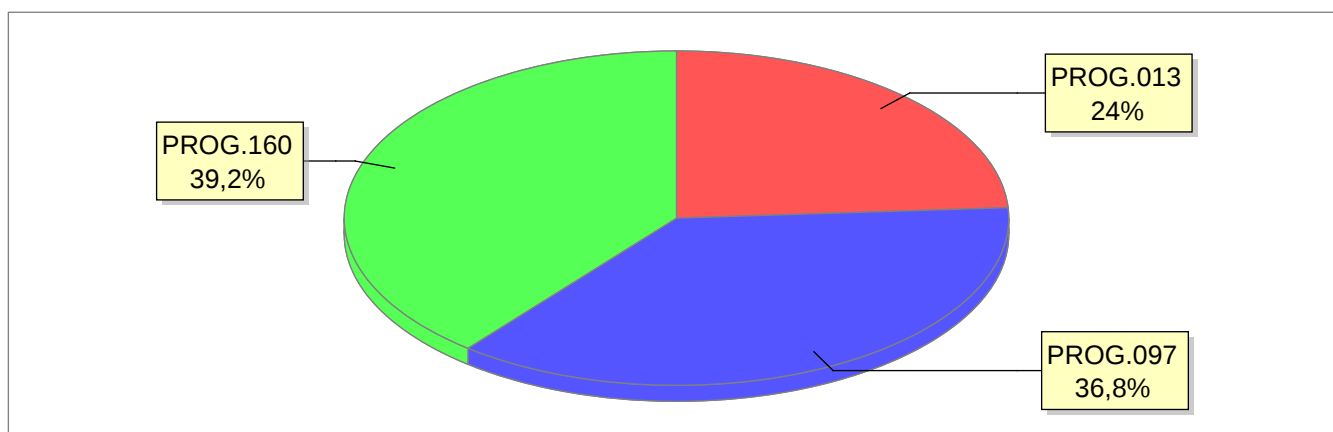
Actions du programme		Objectif	Indicateurs			
			Libellé	Niveau ref.	Niveau cible	Source de vérification
01	Coordination et suivi des activités des services du MINCOM	Mettre en place un dispositif de pilotage axé sur la performance	Nombre de rapports produits	95	99	Rapports de suivi, plans d'actions, feuilles de route
02	Etudes stratégiques et planification au MINCOM	Améliorer la qualité et l'efficacité de la dépense au MINCOM	Nombre de documents de planification, de programmation et de budgétisation produits dans les délais	4	8	DEPC
03	Gestion financière et budgétaire	Assurer une bonne exécution financière des programmes du MINCOM	Nombre de rapports d'exécution produits	4	4	rapports d'exécution produit/DAG
04	Amélioration du cadre de travail	Doter les services des infrastructures et équipements adéquats	Nombre de services opérationnalisés	60	80	Fiches détenteurs
05	Archivage des documents et conservation du patrimoine photographique et audiovisuel du MINCOM	Sauvegarder les archives et le patrimoine du MINCOM	Centre de documentation multimédia à réaliser	0	10	Nombre et types de documents archivés
06	Développement des ressources humaines	Accroître qualitativement les ressources humaines du MINCOM	Nombre d'actes de carrière et de fichiers solde produits	95	99	Liasse des actes de carrières signés, rapports de fin de formation, attestations délivrées, fichier solde disponible
07	Développement du système d'informations statistiques au MINCOM	Mettre en place un dispositif fonctionnel de remontée et de diffusion des informations statistiques	Un annuaire statistique produit et actualisé annuellement	1	1	DEPC
08	Conseil juridique	Veiller au respect de la législation et de la réglementation du sous-secteur de la communication et de la publicité ET Assurer la défense des intérêts de l'Etat en justice	Proportion de projets de textes élaborés dans les délais au MINCOM	95	96	Projets de texte validés ET Mémoires en défense produits
09	Structuration et développement de nouveaux partenariats en matière de communication	Plaidoyer auprès des CTD, des OSC et des PTF pour l'appui aux actions de communication de développement	Nombre de conventions signées	0	10	Notes conjoncturelles, rapports d'inspection, rapports de suivi

DEUXIEME PARTIE
CONTENU DES PROGRAMMES

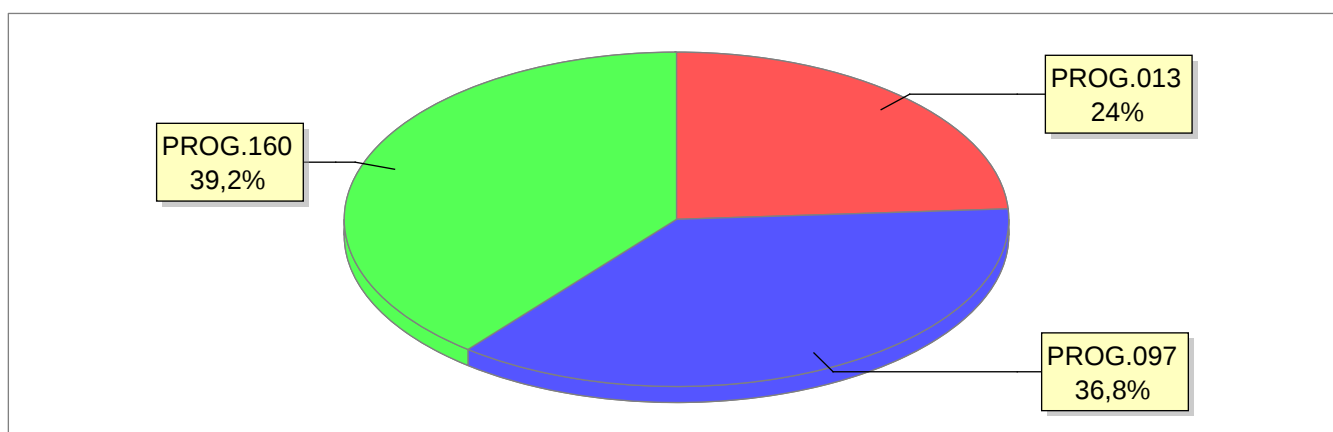
REPARTITION DES CREDITS DU CHAPITRE

NUMÉRO ET INTITULÉ DU PROGRAMME		DEPENSES COURANTES		DEPENSES EN CAPITAL		TOTAL	
		AE	CP	AE	CP	AE	CP
013	Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques	1 125 000 000	1 125 000 000	30 000 000	30 000 000	1 155 000 000	1 155 000 000
097	Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale	1 771 300 000	1 771 300 000	0	0	1 771 300 000	1 771 300 000
160	Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication	1 366 700 000	1 366 700 000	520 000 000	520 000 000	1 886 700 000	1 886 700 000
TOTAL		4 263 000 000	4 263 000 000	550 000 000	550 000 000	4 813 000 000	4 813 000 000

AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT



CREDITS DE PAIEMENT



6. PROGRAMME 013

Accroissement de l'accès des populations aux contenus
médiatiques

RESPONSABLE DU PROGRAMME

RENE KISITO NGANKAK KAMENI

■ 6.1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME

Il incombe au Ministère de la Communication d'accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias de service public et à capitaux privés.

■ OBJECTIFS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

OBJECTIF 1 Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias publics et à capitaux privés

INDICATEURS		UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1	Taux de couverture	%	2021	85	2023	95

PROGRAMME 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Taux de couverture	
Objectif	Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l’information par les médias publics et à capitaux privés	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	013 - Accroissement de l’accès des populations aux contenus médiatiques	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif	DMPP	
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif	responsable du programme; DAG; DEPC.	
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser	données statistique, informations documentaires	
Unité de mesure	pourcentage (%)	
Mode de calcul	Nombre de personnes qui écoutent /sur nombre de personnes exposées aux médias	
Périodicite de la mesure	annuelle et biannuelle	
Dernier résultat connu	Année: 2020	Valeur: 85
Cible fixée à la fin du programme	Année: 2023	Valeur: 95.0
Prévisions annuelles	Année: 2023	Valeur: 95
	Année: 2024	Valeur:
	Année: 2025	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur(collecte et analyse des données)		
Source de données	-Les médias audiovisuels (programmes radios et télévisés) ; -les médias écrits (journaux) ; -les médias cybernétiques (journaux en ligne, réseaux sociaux) ; -l’écoute de l’opinion publique (enquêtes, interviews, sondages, etc.) Présentés sous forme de -rapports et Monitorings d’ Actualité ; -rapports de performances des services et des organismes sous-tutelle -rapports de Médiascopies, -rapports de Baromètres presse ; -rapports de Sondages d’opinion ; -rapports des Conseils d’Administration ; -fiches d’ Actualité multisectorielles ; -fiches d’Opinion multisectorielles.	
Mode de collecte des données	descente sur le terrain, enquêtes, entretien	
Services ou organismes responsables de la collecte des données	-Division des Etudes de la Planification et de la Coopération/Cellule des statistiques ; -Observatoire des Médias et de l’Opinion Publique ; -Direction des Médias et de la Publicité ; -Direction de l’Ingénierie et de la Communication ; -Direction de la Communication Publique Intérieure ; -Direction de la Communication Internationale et de la Promotion de l’Image.	
Vérification/ Validation des données	responsable de programme; -DEPC; -DAG.	
Service responsable de la synthèse des données	-DAG; -DEPC.	
Service interne ou structure externe responsable des analyses	-cellule de suivi; -Division des Etudes de la Planification et de la Coopération/Cellule des statistiques ; -Direction de l’Ingénierie et de la Communication.	
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus	Absence d’un système d’information statistique (ledit système est cours de mise en place)	
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

■ RECAPITULATION DES ACTIONS

- ACTION 01:** CONTRIBUTION DE L'ÉTAT À L'ÉMERGENCE D'UN SECTEUR PRIVÉ DE LA PRESSE VIABLE, RESPONSABLE ET CITOYENNE
- ACTION 02:** AMÉLIORATION DES DISPOSITIFS ET DE LA PERFORMANCE DES CANAUX ÉTATIQUES DE PRODUCTION, DE DIFFUSION ET DE RÉCEPTION DES INFORMATIONS
- ACTION 03:** RÉGULATION DU SOUS-SECTEUR DE LA PUBLICITÉ ET FACILITATION DE L'ÉMERGENCE DES ENTREPRISES DE PUBLICITÉ ÉCONOMIQUEMENT VIABLES ET CRÉATRICES D'EMPLOIS ET DE RICHESSES
- ACTION 05:** AMÉLIORATION ET INTENSIFICATION DES RÉSEAUX SOCIAUX ET DES TIC
- ACTION 06:** MÉDIASCOPIE ET ÉTUDE D'OPINION

■ 6.2. STRATÉGIE PROGRAMME

Ce programme opérationnel concourt à: (i) Assurer la couverture intégrale du Territoire en signaux audiovisuel (radio, TV, câblodistribution), (ii) Contribuer à l'émergence d'un secteur privé de la presse performant, responsable et citoyen, (iii), mettre en place des dispositifs institutionnels et infrastructurels modernes de l'information et de la communication, (iv) Favoriser l'éclosion des entreprises de publicité économiquement viables et créatrice d'emplois et de richesses

Pour assurer une couverture optimale par les signaux de radio et TV, le MINCOM entend multiplier le nombre de centres de rediffusion à Travers les activités prioritaires suivantes:

Mise en place d'une Agence Virtuelle d'Information et intensification des autres communications digitales;

CAN 2022.

■ 6.3. PRÉSENTATION DES ACTIONS

ACTION 01

Contribution de l'État à l'émergence d'un secteur privé de la presse viable, responsable et citoyenne

Afin d'accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias privés, il est prévu dans cette action les activités majeures suivantes:

- Suivi, synthèse et évaluation des activités des médias privés et des acteurs de la publicité ;
- Aide aux médias privés.

OBJECTIF 1. Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias à capitaux privés

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Nombre de médias bénéficiaires de l'appui institutionnel	nb	2021	193	2023	360

ACTION 02

Amélioration des dispositifs et de la performance des canaux étatiques de production, de diffusion et de réception des informations

Cette action consiste à mettre en place un système de collecte, de traitement et de diffusion de l'information en quasi temps réel sur le Cameroun, en direction de tous les segments de consommateurs (presse écrite et audiovisuelle nationale ou internationale, particuliers)

OBJECTIF 1. Etendre et améliorer la zone de distribution des supports graphiques d'information et améliorer la couverture intégrale du territoire par le service public de l'audiovisuel

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Nombre de supports graphiques	nb	2021	85	2023	95

ACTION 03

Régulation du sous-secteur de la publicité et facilitation de l'émergence des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses

IL s'agit entre autres de:

- assurer cette action, le MINCOM entend:
- Élaborer un document de stratégie afin d'améliorer le fonctionnement des acteurs du sous-secteur de la publicité
- Assainir le sous-secteur de la publicité
- Améliorer quantitativement les productions publicitaires au Cameroun

OBJECTIF 1. Favoriser l'éclosion des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Nombre d'entreprises de publicité bénéficiaires d'agrément	nb	2021	150	2023	160

ACTION 05

Amélioration et intensification des Réseaux sociaux et des TIC

Cette action permet entre autres de:

- Suivre et d'évaluer les activités des réseaux sociaux,
- Améliorer le fonctionnement de tous les acteurs exerçants dans ce sous-secteur ;
- Rendre performant et crédible la production des informations dans les réseaux sociaux.
- Régulation et contrôle des activités des réseaux

OBJECTIF 1. Augmenter le volume d'échanges et les contenus par l'utilisation des nouveaux médias

PROGRAMME 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

INDICATEURS		UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1	Nombre de presses cybernétiques en ligne créées	nb	2021	5	2023	10

ACTION 06**Médiascopie et étude d'opinion**

cet action permet entre autres de:

- Produire des médiascopies mensuelles, trimestrielles et annuelles
- Produire des sondages d'opinion
- Maitriser le nombre des médias qui exercent effectivement au Cameroun

OBJECTIF 1. Mettre en place un système d'information sur les médias et opinion publiques

INDICATEURS		UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1	nombre de medias dans l'espace médiatique camerounais	nb	2021	325	2023	330

PROGRAMME 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre de médias bénéficiaires de l'appui institutionnel	
Objectif	Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias à capitaux privés	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques	
Action concernée par l'objectif	01 - Contribution de l'État à l'émergence d'un secteur privé de la presse viable, responsable et citoyenne	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif	DMPP	
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif	Inspection général, DAG	
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser	Données statistiques, informations documentaires	
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul	Nombre de personnes qui suivent les médias audio-visuels sur le nombre de personnes exposés aux informations	
Périodicite de la mesure	Annuelle - semestrielle	
Dernier résultat connu	Année: 2021	Valeur: 193
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2023	Valeur: 360.0
Prévisions annuelles	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
	Année: 2025	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur(collecte et analyse des données)		
Source de données	-Feuille de route ; -Plans d'action ; -Rapports d'activités, d'inspection, de missions, d'audits ; -Comptes rendus de réunions ; -Rapports des conseils d'administration des organismes sous-tutelle ; -Rapports des sessions de comités et commissions ; -Rapports de suivi ; -Documents de programmation, de budgétisation et de suivi du budget.	
Mode de collecte des données	- Enquêtes -Descentes sur le terrain ; -Rapports d'activités	
Services ou organismes responsables de la collecte des données	-Secrétariat général -Direction des affaires générales -Division des Etudes, de la Planification et de la Coopération	
Vérification/ Validation des données	-Responsables du programme -DEPC -DAG	
Service responsable de la synthèse des données	-DEPC -Cellule de suivi	
Service interne ou structure externe responsable des analyses	-DEPC -Cellule des Etudes et de la Planification -Cellule des Statistiques -Cellule de suivi -DAG	
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus	Absence d'un système d'information statistique (ledit système est en cours de mise en place)	
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre de supports graphiques	
Objectif	Etendre et améliorer la zone de distribution des supports graphiques d’information et améliorer la couverture intégrale du territoire par le service public de l’audiovisuel	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	013 - Accroissement de l’accès des populations aux contenus médiatiques	
Action concernée par l'objectif	02 - Amélioration des dispositifs et de la performance des canaux étatiques de production, de diffusion et de réception des informations	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif	DMPP	
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif	Inspection général, DAG	
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser	Données statistiques, informations documentaires	
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul	Nombre de personnes qui suivent les médias audio-visuels sur le nombre de personnes exposés aux informations	
Périodicite de la mesure	Annuelle - semestrielle	
Dernier résultat connu	Année: 2021	Valeur: 85
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2023	Valeur: 95.0
Prévisions annuelles	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
	Année: 2025	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur(collecte et analyse des données)		
Source de données	-Feuille de route ; -Plans d’action ; -Rapports d’activités, d’inspection, de missions, d’audits ; -Comptes rendus de réunions ; -Rapports des conseils d’administration des organismes sous-tutelle ; -Rapports des sessions de comités et commissions ; -Rapports de suivi ; -Documents de programmation, de budgétisation et de suivi du budget.	
Mode de collecte des données	-Enquêtes -Descentes sur le terrain ; -Rapports d’activités	
Services ou organismes responsables de la collecte des données	-Secrétariat général -Direction des affaires générales -Division des Etudes, de la Planification et de la Coopération	
Vérification/ Validation des données	-Responsables du programme -DEPC -DAG	
Service responsable de la synthèse des données	-DEPC -Cellule de suivi	
Service interne ou structure externe responsable des analyses	-DEPC -Cellule des Etudes et de la Planification -Cellule des Statistiques -Cellule de suivi -DAG	
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus	Absence d’un système d’information statistique (ledit système est en cours de mise en place)	
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre d'entreprises de publicité bénéficiaires d'agrément	
Objectif	Favoriser l'écllosion des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques	
Action concernée par l'objectif	03 - Régulation du sous-secteur de la publicité et facilitation de l'émergence des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif	DIC, DMPP	
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif	Inspection général, DAG	
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser	Données statistiques, informations documentaires	
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul	Nombre de d'entreprises publicitaires disposant d'un agrément délivré par le Conseil National de la Publicité	
Périodicite de la mesure	Annuelle - semestrielle	
Dernier résultat connu	Année: 2021	Valeur: 150
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2023	Valeur: 160.0
Prévisions annuelles	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
	Année: 2025	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur(collecte et analyse des données)		
Source de données	-Feuille de route ; -Plans d'action ; -Rapports d'activités, d'inspection, de missions, d'audits ; -Comptes rendus de réunions ; -Rapports des conseils d'administration des organismes sous-tutelle ; -Rapports des sessions de comités et commissions ; -Rapports de suivi ; -Documents de programmation, de budgétisation et de suivi du budget.	
Mode de collecte des données	- Enquêtes -Descentes sur le terrain ; -Rapports d'activités	
Services ou organismes responsables de la collecte des données	-Secrétariat général -Direction des affaires générales -Division des Etudes, de la Planification et de la Coopération	
Vérification/ Validation des données	-Responsables du programme -DEPC -DAG	
Service responsable de la synthèse des données	-DEPC -Cellule de suivi	
Service interne ou structure externe responsable des analyses	-DEPC -Cellule des Etudes et de la Planification -Cellule des Statistiques -Cellule de suivi -DAG	
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus	Absence d'un système d'information statistique (ledit système est en cours de mise en place)	
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre de presses cybernétiques en ligne créées	
Objectif	Augmenter le volume d'échanges et les contenus par l'utilisation des nouveaux médias	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques	
Action concernée par l'objectif	05 - Amélioration et intensification des Réseaux sociaux et des TIC	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif	DIC, DMPP	
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif	Inspection général, DAG	
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser	Données statistiques, informations documentaires	
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul	Nombre de presse cybernétique identifié crédibles	
Périodicite de la mesure	Annuelle - semestrielle	
Dernier résultat connu	Année: 2021	Valeur: 03
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2023	Valeur: 10.0
Prévisions annuelles	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
	Année: 2025	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur(collecte et analyse des données)		
Source de données	-Feuille de route ; -Plans d'action ; -Rapports d'activités, d'inspection, de missions, d'audits ; -Comptes rendus de réunions ; -Rapports des conseils d'administration des organismes sous-tutelle ; -Rapports des sessions de comités et commissions ; -Rapports de suivi ; -Documents de programmation, de budgétisation et de suivi du budget.	
Mode de collecte des données	- Enquêtes -Descentes sur le terrain ; -Rapports d'activités	
Services ou organismes responsables de la collecte des données	-Secrétariat général -Direction des affaires générales -Division des Etudes, de la Planification et de la Coopération	
Vérification/ Validation des données	-Responsables du programme -DEPC -DAG	
Service responsable de la synthèse des données	-DEPC -Cellule de suivi	
Service interne ou structure externe responsable des analyses	-DEPC -Cellule des Etudes et de la Planification -Cellule des Statistiques -Cellule de suivi -DAG	
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus	Absence d'un système d'information statistique (ledit système est en cours de mise en place)	
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	nombre de medias dans l'espace médiatique camerounais	
Objectif	Mettre en place un système d'information sur les médias et opinion publiques	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques	
Action concernée par l'objectif	06 - Médiascopie et étude d'opinion	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif	OMOP, DMPP	
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif	Inspection général, DAG	
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser	Données statistiques, informations documentaires	
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul	Nombre de médias exerçants au Cameroun	
Périodicite de la mesure	Annuelle - semestrielle	
Dernier résultat connu	Année: 2021	Valeur: 320
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2023	Valeur: 330.0
Prévisions annuelles	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
	Année: 2025	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur(collecte et analyse des données)		
Source de données	-Feuille de route ; -Plans d'action ; -Rapports d'activités, d'inspection, de missions, d'audits ; -Comptes rendus de réunions ; -Rapports des conseils d'administration des organismes sous-tutelle ; -Rapports des sessions de comités et commissions ; -Rapports de suivi ; -Documents de programmation, de budgétisation et de suivi du budget.	
Mode de collecte des données	- Enquêtes -Descentes sur le terrain ; -Rapports d'activités	
Services ou organismes responsables de la collecte des données	-Secrétariat général -Direction des affaires générales -Division des Etudes, de la Planification et de la Coopération	
Vérification/ Validation des données	-Responsables du programme -DEPC -DAG	
Service responsable de la synthèse des données	-DEPC -Cellule de suivi	
Service interne ou structure externe responsable des analyses	-DEPC -Cellule des Etudes et de la Planification -Cellule des Statistiques -Cellule de suivi -DAG	
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus	Absence d'un système d'information statistique (ledit système est en cours de mise en place)	
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

6.4. PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR ACTIONS

NUMÉRO ET INTITULÉ DE L'ACTION		DEPENSES COURANTES		DEPENSES EN CAPITAL		TOTAL	
		AE	CP	AE	CP	AE	CP
01	Contribution de l'État à l'émergence d'un secteur privé de la presse viable, responsable et citoyenne	1 023 500 000	1 023 500 000	0	0	1 023 500 000	1 023 500 000
02	Amélioration des dispositifs et de la performance des canaux étatiques de production, de diffusion et de réception des informations	15 000 000	15 000 000	0	0	15 000 000	15 000 000
03	Régulation du sous-secteur de la publicité et facilitation de l'émergence des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses	29 000 000	29 000 000	0	0	29 000 000	29 000 000
05	Amélioration et intensification des Réseaux sociaux et des TIC	30 000 000	30 000 000	0	0	30 000 000	30 000 000
06	Médiascopie et étude d'opinion	27 500 000	27 500 000	30 000 000	30 000 000	57 500 000	57 500 000
TOTAL		1 125 000 000	1 125 000 000	30 000 000	30 000 000	1 155 000 000	1 155 000 000

7. PROGRAMME 097

Développement d'une communication multisectorielle
axée sur la performance sociétale

RESPONSABLE DU PROGRAMME

Jacinte Eugénie NOUSSI PEUWOUPE

■ 7.1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME

Ce programme a pour objectif de contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations et leur accès aux services sociaux de base dans l'optique de la réduction de la pauvreté et du sous-emploi.

■ OBJECTIFS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

OBJECTIF 1 Accroître l'offre d'information institutionnelle pour l'accès des populations aux services sociaux de base ainsi que la disponibilité des dites informations auprès des publics concernés

INDICATEURS		UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1	Pourcentage de la population sensibilisée sur l'utilisation des services sociaux de base en vue d'améliorer leurs conditions de vie	%	2021	70	2023	80

PROGRAMME 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance...
 PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Pourcentage de la population sensibilisée sur l'utilisation des services sociaux de base en vue d'améliorer leurs conditions de vie	
Objectif	Accroître l'offre d'information institutionnelle pour l'accès des populations aux services sociaux de base ainsi que la disponibilité des dites informations auprès des publics concernés	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif	DCPI	
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif	SECRETARIAT GENERAL, DAG; DEPC.	
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser	données statistique, informations documentaires	
Unité de mesure	pourcentage (%)	
Mode de calcul	Nombre de personnes engagée /sur nombre de personnes sensibilisé	
Périodicite de la mesure	annuelle et biannuelle	
Dernier résultat connu	Année: 2020	Valeur: 70
Cible fixée à la fin du programme	Année: 2023	Valeur: 80.0
Prévisions annuelles	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
	Année: 2025	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur(collecte et analyse des données)		
Source de données	-Les médias audiovisuels (programmes radios et télévisés) ; -les médias écrits (journaux) ; -les médias cybernétiques (journaux en ligne, réseaux sociaux) ; -l'écoute de l'opinion publique (enquêtes, interviews, sondages, etc.) Présentés sous forme de -rapports et Monitorings d'Actualité ; -rapports de performances des services et des organismes sous-tutelle -rapports de Médiascopies, -rapports de Baromètres presse ; -rapports de Sondages d'opinion ; -rapports des Conseils d'Administration ; -fiches d'Actualité multisectorielles ; -fiches d'Opinion multisectorielles.	
Mode de collecte des données	descente sur le terrain, enquêtes, entretien	
Services ou organismes responsables de la collecte des données	-Division des Etudes de la Planification et de la Coopération/Cellule des statistiques ; -Observatoire des Médias et de l'Opinion Publique ; -Direction des Médias et de la Publicité ; -Direction de l'Ingénierie et de la Communication ; -Direction de la Communication Publique Intérieure ; -Direction de la Communication Internationale et de la Promotion de l'Image.	
Vérification/ Validation des données	responsable de programme; -DEPC; -DAG.	
Service responsable de la synthèse des données	-DAG; -DEPC.	
Service interne ou structure externe responsable des analyses	-cellule de suivi; -Division des Etudes de la Planification et de la Coopération/Cellule des statistiques ;	
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus	Absence d'un système d'information statistique (ledit système est en cours de mise en place)	
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

■ RECAPITULATION DES ACTIONS

- ACTION 01:** FORMATION ET MISE EN RÉSEAU DES ACTEURS DE LA COMMUNICATION COMMUNAUTAIRE
- ACTION 03:** PROMOTION DE L'IMAGE DU CAMEROUN
- ACTION 04:** COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES
- ACTION 05:** AMÉLIORATION DU CHAMP DE LA COMMUNICATION

■ 7.2. STRATÉGIE PROGRAMME

■ 7.3. PRÉSENTATION DES ACTIONS

ACTION 01

Formation et mise en réseau des acteurs de la communication communautaire

IL s'agit entre autres de:

- Imprégner les acteurs de la communication communautaire au niveau central, régional et local des techniques, outils et méthodes de la C4D,
- Disposer d'une masse critique des acteurs de la communication communautaire de divers secteurs travaillant en synergie,
- Disposer d'une masse critique d'influenceurs des acteurs de la communication communautaire de divers secteurs travaillant en synergie.

- OBJECTIF 1.** Accroître les connaissances des acteurs de la communication communautaire en communication de proximité et en développement des mécanismes d'échanges et de partage d'informations

INDICATEURS		UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1	Nombre de réseaux des acteurs de la communication communautaire mis en place	nb	2021	14	2023	20

ACTION 03

Promotion de l'image du Cameroun

La mise en oeuvre de cette action permet le suivi des activités des centres de communication à l'étranger, en élaborant et en mettant en œuvre un plan adapté de communication vers l'extérieur pour rendre positive la perception du Cameroun par les étrangers et les camerounais de la diaspora.

OBJECTIF 1. Elaborer et mettre en œuvre un plan adapté de communication vers l'extérieur pour rendre positive la perception du Cameroun par les étrangers et les camerounais de la diaspora

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Nombre de missions effectuées à l'étranger	nb	2021	1	2023	4

ACTION 04

Communication et relations publiques

Cette action permet de diversifier les canaux de transmission de l'information afin de bien faire connaître l'action du gouvernement auprès de toutes les populations et susciter leur adhésion à la politique gouvernementale.

IL s'agit entre autres de:

- Production des émissions pour le compte du MINCOM,
- Promotion permanente des activités du Ministère,
- Production des émissions radios et télé,
-

OBJECTIF 1. Accroître la productivité, la proactivité et la réactivité de la communication gouvernementale

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Nombre de conférences et points de presse organisés par an	nb	2021	67	2023	95

ACTION 05

Amélioration du champ de la communication

cette action permet entre autres de:

- Améliorer l'efficacité de la communication institutionnelle
- Améliorer la communication institutionnelle
- Informer le public national sur les activités du MINCOM

OBJECTIF 1. Accroître la proactivité et la productivité de la communication

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Taux annuel de couverture de la communication	%	2021	80	2023	82

PROGRAMME 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance...
 PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre de réseaux des acteurs de la communication communautaire mis en place	
Objectif	Accroître les connaissances des acteurs de la communication communautaire en communication de proximité et en développement des mécanismes d'échanges et de partage d'informations	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale	
Action concernée par l'objectif	01 - Formation et mise en réseau des acteurs de la communication communautaire	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif	DCPI	
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif	SECRETARIAT GENERAL, DAG	
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser	Données statistiques, informations documentaires	
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul	Nombre de session de formation organisée par rapport au besoin de formation et séminaire identifiés	
Périodicite de la mesure	Annuelle - semestrielle	
Dernier résultat connu	Année: 2021	Valeur: 12
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2023	Valeur: 20.0
Prévisions annuelles	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
	Année: 2025	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur(collecte et analyse des données)		
Source de données	-Feuille de route ; -Plans d'action ; -Rapports d'activités, d'inspection, de missions, d'audits ; -Comptes rendus de réunions ; -Rapports des conseils d'administration des organismes sous-tutelle ; -Rapports des sessions de comités et commissions ; -Rapports de suivi ; -Documents de programmation, de budgétisation et de suivi du budget.	
Mode de collecte des données	- Enquêtes -Descentes sur le terrain ; -Rapports d'activités	
Services ou organismes responsables de la collecte des données	-Secrétariat général -Direction des affaires générales -Division des Etudes, de la Planification et de la Coopération	
Vérification/ Validation des données	-Responsables du programme -DEPC -DAG	
Service responsable de la synthèse des données	-DEPC -Cellule de suivi	
Service interne ou structure externe responsable des analyses	-DEPC -Cellule des Etudes et de la Planification -Cellule des Statistiques -Cellule de suivi -DAG	
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus	Absence d'un système d'information statistique (ledit système est en cours de mise en place)	
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance...
 PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre de localités disposant d'une infrastructure médiatique à base cahier de charge communautaire	
Objectif	Organiser la régulation, la coordination et la viabilisation de l'infrastructure communautaire multimédia et Rapprocher la communication des communautés afin d'adapter les contenus aux besoins de développement	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale	
Action concernée par l'objectif	02 - Développement de l'infrastructure communautaire multimédia	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif	DCPI	
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif	SECRETARIAT GENERAL, DAG	
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser	Données statistiques, informations documentaires	
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul	Nombre de localités disposant d'une infrastructure médiatique à base Cahier de charges Communautaire par rapport au nombre de localités recensés	
Périodicite de la mesure	Annuelle - semestrielle	
Dernier résultat connu	Année: 2021	Valeur: 04
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2023	Valeur: 8.0
Prévisions annuelles	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
	Année: 2025	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur(collecte et analyse des données)		
Source de données	-Feuille de route ; -Plans d'action ; -Rapports d'activités, d'inspection, de missions, d'audits ; -Comptes rendus de réunions ; -Rapports des conseils d'administration des organismes sous-tutelle ; -Rapports des sessions de comités et commissions ; -Rapports de suivi ; -Documents de programmation, de budgétisation et de suivi du budget.	
Mode de collecte des données	- Enquêtes -Descentes sur le terrain ; -Rapports d'activités	
Services ou organismes responsables de la collecte des données	-Secrétariat général -Direction des affaires générales -Division des Etudes, de la Planification et de la Coopération	
Vérification/ Validation des données	-Responsables du programme -DEPC -DAG	
Service responsable de la synthèse des données	-DEPC -Cellule de suivi	
Service interne ou structure externe responsable des analyses	-DEPC -Cellule des Etudes et de la Planification -Cellule des Statistiques -Cellule de suivi -DAG	
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus	Absence d'un système d'information statistique (ledit système est en cours de mise en place)	
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance...
 PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre de missions effectuées à l'étranger	
Objectif	Elaborer et mettre en œuvre un plan adapté de communication vers l'extérieur pour rendre positive la perception du Cameroun par les étrangers et les camerounais de la diaspora	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale	
Action concernée par l'objectif	03 - Promotion de l'image du Cameroun	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif	DCIPI	
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif	CELCOM, OMOP,DAG	
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser	Données statistiques, informations documentaires	
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul	Nombre de mission effectuée par rapport au nombre de mission programmée	
Périodicite de la mesure	Annuelle - semestrielle	
Dernier résultat connu	Année: 2021	Valeur: 01
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2023	Valeur: 4.0
Prévisions annuelles	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
	Année: 2025	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur(collecte et analyse des données)		
Source de données	-Feuille de route ; -Plans d'action ; -Rapports d'activités, d'inspection, de missions, d'audits ; -Comptes rendus de réunions ; -Rapports des conseils d'administration des organismes sous-tutelle ; -Rapports des sessions de comités et commissions ; -Rapports de suivi ; -Documents de programmation, de budgétisation et de suivi du budget.	
Mode de collecte des données	- Enquêtes -Descentes sur le terrain ; -Rapports d'activités	
Services ou organismes responsables de la collecte des données	-Secrétariat général -Direction des affaires générales -Division des Etudes, de la Planification et de la Coopération	
Vérification/ Validation des données	-Responsables du programme -DEPC -DAG	
Service responsable de la synthèse des données	-DEPC -Cellule de suivi	
Service interne ou structure externe responsable des analyses	-DEPC -Cellule des Etudes et de la Planification -Cellule des Statistiques -Cellule de suivi -DAG	
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus	Absence d'un système d'information statistique (ledit système est en cours de mise en place)	
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance...
 PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre de conférences et points de presse organisés par an	
Objectif	Accroître la productivité, la proactivité et la réactivité de la communication gouvernementale	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale	
Action concernée par l'objectif	04 - Communication et relations publiques	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif	SECRETARIAT GENERAL	
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif	DCPI, CELCOM, OMOP	
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser	Données statistiques, informations documentaires	
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul	Nombre de conférence et points de presse organisés par rapports aux nombre de sujets brulant d'actualité par an	
Périodicite de la mesure	Annuelle - semestrielle	
Dernier résultat connu	Année: 2021	Valeur: 67
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2023	Valeur: 95.0
Prévisions annuelles	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
	Année: 2025	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur(collecte et analyse des données)		
Source de données	-Feuille de route ; -Plans d'action ; -Rapports d'activités, d'inspection, de missions, d'audits ; -Comptes rendus de réunions ; -Rapports des conseils d'administration des organismes sous-tutelle ; -Rapports des sessions de comités et commissions ; -Rapports de suivi ; -Documents de programmation, de budgétisation et de suivi du budget.	
Mode de collecte des données	- Enquêtes -Descentes sur le terrain ; -Rapports d'activités	
Services ou organismes responsables de la collecte des données	-Secrétariat général -Direction des affaires générales -Division des Etudes, de la Planification et de la Coopération	
Vérification/ Validation des données	-Responsables du programme -DEPC -DAG	
Service responsable de la synthèse des données	-DEPC -Cellule de suivi	
Service interne ou structure externe responsable des analyses	-DEPC -Cellule des Etudes et de la Planification -Cellule des Statistiques -Cellule de suivi -DAG	
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus	Absence d'un système d'information statistique (ledit système est en cours de mise en place)	
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance...
 PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Taux annuel de couverture de la communication	
Objectif	Accroître la proactivité et la productivité de la communication	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	097 - Développement d’une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale	
Action concernée par l'objectif	05 - Amélioration du champ de la communication	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif	SECRETARIAT GENERAL	
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif	DCPI, CELCOM,	
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser	Données statistiques, informations documentaires	
Unité de mesure	pourcentage (%)	
Mode de calcul	Nombre de localité touchés par les axes de communication/nombre de localité recensé	
Périodicite de la mesure	Annuelle - semestrielle	
Dernier résultat connu	Année: 2021	Valeur: 80
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2023	Valeur: 82.0
Prévisions annuelles	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
	Année: 2025	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur(collecte et analyse des données)		
Source de données	-Feuille de route ; -Plans d’action ; -Rapports d’activités, d’inspection, de missions, d’audits ; -Comptes rendus de réunions ; -Rapports des conseils d’administration des organismes sous-tutelle ; -Rapports des sessions de comités et commissions ; -Rapports de suivi ; -Documents de programmation, de budgétisation et de suivi du budget.	
Mode de collecte des données	- Enquêtes -Descentes sur le terrain ; -Rapports d’activités	
Services ou organismes responsables de la collecte des données	-Secrétariat général -Direction des affaires générales -Division des Etudes, de la Planification et de la Coopération	
Vérification/ Validation des données	-Responsables du programme -DEPC -DAG	
Service responsable de la synthèse des données	-DEPC -Cellule de suivi	
Service interne ou structure externe responsable des analyses	-DEPC -Cellule des Etudes et de la Planification -Cellule des Statistiques -Cellule de suivi -DAG	
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus	Absence d’un système d’information statistique (ledit système est en cours de mise en place)	
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

7.4. PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR ACTIONS

NUMÉRO ET INTITULÉ DE L'ACTION		DEPENSES COURANTES		DEPENSES EN CAPITAL		TOTAL	
		AE	CP	AE	CP	AE	CP
01	Formation et mise en réseau des acteurs de la communication communautaire	871 800 000	871 800 000	0	0	871 800 000	871 800 000
03	Promotion de l'image du Cameroun	154 000 000	154 000 000	0	0	154 000 000	154 000 000
04	Communication et relations publiques	17 500 000	17 500 000	0	0	17 500 000	17 500 000
05	Amélioration du champ de la communication	728 000 000	728 000 000	0	0	728 000 000	728 000 000
TOTAL		1 771 300 000	1 771 300 000	0	0	1 771 300 000	1 771 300 000

8. PROGRAMME 160

Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur
de la communication

RESPONSABLE DU PROGRAMME

FELIX ZOGO

■ 8.1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME

Ce programme présente les actions menées pour l'administration du Ministère de la communication. La gouvernance en matière de Communication prescrit la lutte contre les dysfonctionnements et les pesanteurs qui, rendent inefficace l'administration publique. Il va s'atteler à Améliorer la coordination des services et assurer la bonne mise en œuvre des programmes au Ministère Communication.

■ OBJECTIFS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

OBJECTIF 1 Améliorer la coordination des services et assurer la bonne mise en œuvre des programmes au Ministère de la Communication

INDICATEURS		UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1	Taux de réalisation des activités budgétisées au sein du Ministère de la Communication	%	2021	98	2023	99

PROGRAMME 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication
PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Taux de réalisation des activités budgétisées au sein du Ministère de la Communication	
Objectif	Améliorer la coordination des services et assurer la bonne mise en œuvre des programmes au Ministère de la Communication	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif	cellule de suivi	
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif	responsable du programme; DAG; DEPC.	
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser	données statistique, informations documentaires	
Unité de mesure	pourcentage (%)	
Mode de calcul	Nombre d'activités réalisées /sur nombre d'activités répertoriés et programmés	
Périodicite de la mesure	annuelle et biannuelle	
Dernier résultat connu	Année: 2019	Valeur: 98
Cible fixée à la fin du programme	Année: 2023	Valeur: 99.0
Prévisions annuelles	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
	Année: 2025	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur(collecte et analyse des données)		
Source de données	rapports de performances des services centraux, déconcentrés et extérieures	
Mode de collecte des données	descente sur le terrain, enquêtes, entretien	
Services ou organismes responsables de la collecte des données	-Division des Etudes de la Planification et de la Coopération/Cellule des statistiques ; -Observatoire des Médias et de l'Opinion Publique ; -Direction des Médias et de la Publicité ; -Direction de l'Ingénierie et de la Communication ; -Direction de la Communication Publique Intérieure ; -Direction de la Communication Internationale et de la Promotion de l'Image.	
Vérification/ Validation des données	responsable de programme; -DEPC; -DAG.	
Service responsable de la synthèse des données	-DAG; -DEPC.	
Service interne ou structure externe responsable des analyses	-cellule de suivi; -Division des Etudes de la Planification et de la Coopération/Cellule des statistiques ; -Direction de l'Ingénierie et de la Communication.	
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus	Absence d'un système d'information statistique (ledit système est en cours de mise en place)	
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

■ RECAPITULATION DES ACTIONS

ACTION 01:	COORDINATION ET SUIVI DES ACTIVITÉS DES SERVICES DU MINCOM
ACTION 02:	ETUDES STRATÉGIQUES ET PLANIFICATION AU MINCOM
ACTION 03:	GESTION FINANCIÈRE ET BUDGÉTAIRE
ACTION 04:	AMÉLIORATION DU CADRE DE TRAVAIL
ACTION 05:	ARCHIVAGE DES DOCUMENTS ET CONSERVATION DU PATRIMOINE PHOTOGRAPHIQUE ET AUDIOVISUEL DU MINCOM
ACTION 06:	DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES
ACTION 07:	DÉVELOPPEMENT DU SYSTÈME D'INFORMATIONS STATISTIQUES AU MINCOM
ACTION 08:	CONSEIL JURIDIQUE
ACTION 09:	STRUCTURATION ET DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PARTENARIATS EN MATIÈRE DE COMMUNICATION

■ 8.2. STRATÉGIE PROGRAMME

C'est un programme support qui vise la mise en œuvre des programmes opérationnels à travers un appui indispensable à leur opérationnalisation et à l'efficacité d'ensemble. Ainsi, il traite essentiellement des aspects transversaux des programmes opérationnels notamment, (i) Veiller à la mise en œuvre harmonieuse des différentes actions, (ii) Evaluer les performances des services internes et des organismes sous-tutelle en cohérence avec les objectifs globaux du MINCOM, (iii) Assurer la mise en œuvre des plans d'actions des structures, (iv) Doter les services des infrastructures et équipements adéquats, (v) Optimiser les échanges administratifs entre différentes structures au MINCOM, (vi) Veiller au respect des droits et règlements au MINCOM, (vii) Accroître la visibilité des actions menées au MINCOM.

■ 8.3. PRÉSENTATION DES ACTIONS

ACTION 01

Coordination et suivi des activités des services du MINCOM

Pour assurer la mise en œuvre des plans d'action des structures, coordonner l'action des services centraux et déconcentrés du ministère, définir et codifier les procédures internes au ministère, veiller à la formation permanente du personnel; le MINCOM entend mener les activités prioritaires issues de la rationalisation suivantes:

IL s'agit entre autres de:

- Evaluer les performances des services du MINCOM et des organismes sous tutelle
- Améliorer l'accueil et l'information des usagers au MINCOM
- Assurer un meilleur traitement et la ventilation du courrier
- Assurer le bon fonctionnement des structures centrales et déconcentrées
- Assurer le bon fonctionnement des centres de communication à l'étranger

- Assurer une bonne régulation du sous-secteur communication et des organismes sous-tutelle
- Promouvoir la communication autour de l'appropriation et de la mise en œuvre de la SND30

OBJECTIF 1. Mettre en place un dispositif de pilotage axé sur la performance

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Nombre de rapports produits	nb	2021	95	2023	99

ACTION 02

Etudes stratégiques et planification au MINCOM

Au cours de la revue et rationalisation des activités, seules 02 activités ont été programmées à cause de la modicité de l'enveloppe budgétaire du MINCOM :

IL s'agit entre autres de:

- Elaboration des documents de planification et réalisation des études prospectives et stratégiques pour la mise en œuvre de la SND30
- Produire efficacement les documents de planification, de programmation, de budgétisation, d'exécution et de suivi du budget

OBJECTIF 1. Améliorer la qualité et l'efficacité de la dépense au MINCOM

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Nombre de documents de planification, de programmation et de budgétisation produits dans les délais	nb	2021	4	2023	8

ACTION 03

Gestion financière et budgétaire

- Pour assurer une bonne exécution financière des programmes au MINCOM, l'indicateur de performance est de produire les documents budgétaires et financiers annuellement dans les délais au MINCOM. A cet effet, les activités prioritaires suivantes seront menées:

- Préparation technique des dossiers des marchés publics pour faciliter la passation des marchés;
- charge de consommation d'eau, d'électricité, de téléphone et d'internet ;
- Préparation et suivi du budget;

IL s'agit entre autres:

- Fonctionnement de la Commission de Passation des Marchés (CPM)
- Gestion des dépenses communes ,
- Mise en place d'une charte de gestion pour optimiser la gestion des ressources financière et matérielles

OBJECTIF 1. Assurer une bonne exécution financière des programmes du MINCOM

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Nombre de rapports d'exécution produits	nb	2021	4	2023	4

ACTION 04**Amélioration du cadre de travail**

La mise en oeuvre de cette action conciste à:

- Doter les services en équipements informatiques et bureautique adéquats ,
- Doter les services centraux et deconcentres en infrastructures adéquates,
- Faciliter la mobilité des responsables par l'acquisition des vehicules de service,
- Optimiser l'accès aux ressources informatiques et les supports au utilisateurs des différentes structures.

OBJECTIF 1. Doter les services des infrastructures et équipements adéquats

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Nombre de services opérationnalisés	nb	2021	60	2023	80

ACTION 05**Archivage des documents et conservation du patrimoine photographique et audiovisuel du MINCOM**

L'archivage de documents est un moyen de pérenniser notre patrimoine documentaire et de faciliter son exploitation dans la conduite courante des activités. Ainsi, un accès facile et rapide à nos documents et dossiers nous permet de les traiter de façon optimale.

IL s'agit entre autres de:

- Archiver les documents administratif et photographique du MINCOM ,
- Mettre à la disposition du public une plateforme de consultation fonds documentaire

OBJECTIF 1. Sauvegarder les archives et le patrimoine du MINCOM

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Centre de documentation multimédia à réaliser	nb	2021	0	2023	10

ACTION 06**Développement des ressources humaines**

Cette action consiste à élaborer et mettre en œuvre une politique de gestion des ressources humaines.

IL s'agit entre autres de:

- Gérer et suivre la carrière du personnel,
- Organiser des formations et recyclage du personnels,
- Créer un environnement favorable à l'épanouissement du personnel,
- La promotion du genre et de l'action sociale.

OBJECTIF 1. Accroître qualitativement les ressources humaines du MINCOM

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Nombre d'actes de carrière et de fichiers solde produits	nb	2021	95	2023	99

ACTION 07
Développement du système d'informations statistiques au MINCOM

Pour produire un document synthétique des données statistiques du secteur de la communication traduisant l'apport de ce secteur à la croissance économique du Cameroun, l'activité principale à mener est la Mise en place d'un système d'informations statistiques.

IL s'agit entre autres de:

- Etude, conception et élaboration d'une base de données statistique,
- Mise en place d'un dispositif fonctionnel de remontée et de diffusion des informations statistiques,
- Produire une annuaire statistique du MINCOM.

OBJECTIF 1. Mettre en place un dispositif fonctionnel de remontée et de diffusion des informations statistiques

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Un annuaire statistique produit et actualisé annuellement	nb	2021	1	2023	1

ACTION 08
Conseil juridique

cette action permet de veiller au respect des droits et règlements au MINCOM il s'agit autre de:

- Suivi de la légalité et de la régularité des actes,
- Défense des intérêts de l'Etat en justice,
- Disposer d'un ensemble de textes réglementaires permettant la mise en œuvre des activités de communication pour le développement ou modifiant le cadre institutionnel de gestion de la communication pour le développement au niveau gouvernemental

OBJECTIF 1. Veiller au respect de la législation et de la réglementation du sous-secteur de la communication et de la publicité ET Assurer la défense des intérêts de l'Etat en justice

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Proportion de projets de textes élaborés dans les délais au MINCOM	%	2021	95	2023	96

ACTION 09
Structuration et développement de nouveaux partenariats en matière de communication

Pour développer des partenariats en matière de communication, plusieurs activités majeures seront menées au cours du triennat 2021-2023:

IL s'agit entre autres de:

- Développement et mettre en œuvre des axes de coopération en matière de communication;
- Faire la revue de la coopération entre les partenaires au développement
- Elaborer un plan de communication pour le développement dans la cadre de la coopération MINCOM/UNICEF.

OBJECTIF 1. Plaidoyer auprès des CTD, des OSC et des PTF pour l'appui aux actions de communication de développement

INDICATEURS		UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1	Nombre de conventions signées	nb	2021	0	2023	10

PROGRAMME 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication
PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre de rapports produits	
Objectif	Mettre en place un dispositif de pilotage axé sur la performance	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication	
Action concernée par l'objectif	01 - Coordination et suivi des activités des services du MINCOM	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif	Secrétariat Général., Cellule de Suivi	
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif	Inspection général, DAG, DEPC	
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser	Données statistiques, informations documentaires	
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul	Nombre d’activités exécutées sur le nombre d’activités programmées	
Périodicite de la mesure	Annuelle	
Dernier résultat connu	Année: 2020	Valeur: 95
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2023	Valeur: 99.0
Prévisions annuelles	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
	Année: 2025	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur(collecte et analyse des données)		
Source de données	-Feuille de route ; -Plans d’action ; -Comptes rendus de réunions ; - -Rapports des sessions de comités et commissions ; -Documents de programmation, de budgétisation et de suivi du budget.	
Mode de collecte des données	- Enquêtes -Descentes sur le terrain ; -Rapports d’activités	
Services ou organismes responsables de la collecte des données	Secrétariat général -Direction des affaires générales -Division des Etudes, de la Planification et de la Coopération	
Vérification/ Validation des données	-Responsables du programme -DEPC -DAG	
Service responsable de la synthèse des données	-DEPC -Cellule de suivi	
Service interne ou structure externe responsable des analyses	DEPC, -Cellule des Etudes et de la Planification -Cellule des Statistiques	
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus	Absence d’un système d’information statistique (ledit système est en cours de mise en place)	
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication
PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre de documents de planification, de programmation et de budgétisation produits dans les délais	
Objectif	Améliorer la qualité et l’efficacité de la dépense au MINCOM	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication	
Action concernée par l'objectif	02 - Etudes stratégiques et planification au MINCOM	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif	SECRETARIAT GENERAL	
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif	DEPC, DAG	
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser	Données statistiques, informations documentaires	
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul	Nombre de document budgétaire produit au cours de l'exercice	
Périodicite de la mesure	Annuelle	
Dernier résultat connu	Année: 2021	Valeur: 04
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2023	Valeur: 8.0
Prévisions annuelles	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
	Année: 2025	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur(collecte et analyse des données)		
Source de données	-Feuille de route ; -Plans d’action ; -Comptes rendus de réunions ; - -Rapports des sessions de comités et commissions ; -Documents de programmation, de budgétisation et de suivi du budget.	
Mode de collecte des données	- Enquêtes -Descentes sur le terrain ; -Rapports d’activités	
Services ou organismes responsables de la collecte des données	Secrétariat général -Direction des affaires générales -Division des Etudes, de la Planification et de la Coopération	
Vérification/ Validation des données	-Responsables du programme -DEPC -DAG	
Service responsable de la synthèse des données	-DEPC -Cellule de suivi	
Service interne ou structure externe responsable des analyses	DEPC, -Cellule des Etudes et de la Planification -Cellule des Statistiques	
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus	Absence d’un système d’information statistique (ledit système est en cours de mise en place)	
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication
PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre de rapports d'exécution produits	
Objectif	Assurer une bonne exécution financière des programmes du MINCOM	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication	
Action concernée par l'objectif	03 - Gestion financière et budgétaire	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif	DAG	
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif	Inspection général, DAG	
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser	Données statistiques, informations documentaires	
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul	Nombre de rapports d'exécution produits sur le nombre de rapports d'exécution attendu	
Périodicite de la mesure	Annuelle	
Dernier résultat connu	Année: 2021	Valeur: 04
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2023	Valeur: 4.0
Prévisions annuelles	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
	Année: 2025	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur(collecte et analyse des données)		
Source de données	-Feuille de route ; -Plans d'action ; -Comptes rendus de réunions ; - -Rapports des sessions de comités et commissions ; -Documents de programmation, de budgétisation et de suivi du budget.	
Mode de collecte des données	- Enquêtes -Descentes sur le terrain ; -Rapports d'activités	
Services ou organismes responsables de la collecte des données	Secrétariat général -Direction des affaires générales -Division des Etudes, de la Planification et de la Coopération	
Vérification/ Validation des données	-Responsables du programme -DEPC -DAG	
Service responsable de la synthèse des données	-DEPC -Cellule de suivi	
Service interne ou structure externe responsable des analyses	DEPC, -Cellule des Etudes et de la Planification -Cellule des Statistiques	
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus	Absence d'un système d'information statistique (ledit système est en cours de mise en place)	
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication
PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre de services opérationnalisés	
Objectif	Doter les services des infrastructures et équipements adéquats	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication	
Action concernée par l'objectif	04 - Amélioration du cadre de travail	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif	DAG	
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif	Inspection général, DAG	
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser	Données statistiques, informations documentaires	
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul	Nombre de personnels disposant d'un poste de travail fixe au MINCOM sur le nombre total du personnel	
Périodicite de la mesure	Annuelle	
Dernier résultat connu	Année: 2021	Valeur: 60
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2023	Valeur: 80.0
Prévisions annuelles	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
	Année: 2025	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur(collecte et analyse des données)		
Source de données	Feuille de route ; -Plans d'action ; -Comptes rendus de réunions ; - -Rapports des sessions de comités et commissions ; -Documents de programmation, de budgétisation et de suivi du budget.	
Mode de collecte des données	-Enquêtes -Descentes sur le terrain ; -Rapports d'activités	
Services ou organismes responsables de la collecte des données	Secrétariat général -Direction des affaires générales -Division des Etudes, de la Planification et de la Coopération	
Vérification/ Validation des données	-Responsables du programme -DEPC -DAG	
Service responsable de la synthèse des données	-DEPC -Cellule de suivi	
Service interne ou structure externe responsable des analyses	DEPC, -Cellule des Etudes et de la Planification -Cellule des Statistiques	
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus	Absence d'un système d'information statistique (ledit système est en cours de mise en place)	
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication
PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Centre de documentation multimédia à réaliser	
Objectif	Sauvegarder les archives et le patrimoine du MINCOM	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication	
Action concernée par l'objectif	05 - Archivage des documents et conservation du patrimoine photographique et audiovisuel du MINCOM	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif	SECRETARIAT GENERAL	
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif	Sous-Direction de la Documentation et des archives	
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser	Données statistiques, informations documentaires	
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul	- Enquêtes -Descentes sur le terrain ; -Rapports d'activités	
Périodicite de la mesure	Annuelle	
Dernier résultat connu	Année: 2021	Valeur: 0
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2023	Valeur: 10.0
Prévisions annuelles	Année: 2023	Valeur: 1
	Année: 2024	Valeur: 1
	Année: 2025	Valeur: 1
3) Renseignement de l'indicateur(collecte et analyse des données)		
Source de données	Feuille de route ; -Plans d'action ; -Comptes rendus de réunions ; - -Rapports des sessions de comités et commissions ; -Documents de programmation, de budgétisation et de suivi du budget.	
Mode de collecte des données		
Services ou organismes responsables de la collecte des données	Sous-Direction de la Documentation et des archives	
Vérification/ Validation des données	-Responsables du programme -DEPC -DAG	
Service responsable de la synthèse des données	-DEPC -Cellule de suivi	
Service interne ou structure externe responsable des analyses	DEPC, -Cellule des Etudes et de la Planification -Cellule des Statistiques	
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus	Absence d'un système d'information statistique (ledit système est en cours de mise en place)	
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication
PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre d’actes de carrière et de fichiers solde produits	
Objectif	Accroitre qualitativement les ressources humaines du MINCOM	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication	
Action concernée par l'objectif	06 - Développement des ressources humaines	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif	DAG (SDPSP)	
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif	Inspection général, DAG	
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser	Données statistiques, informations documentaires	
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul	Nombre d'actes de carrières produit sur nombre d'actes de carrières attendu pour une année	
Périodicite de la mesure	Annuelle	
Dernier résultat connu	Année: 2021	Valeur: 95
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2023	Valeur: 99.0
Prévisions annuelles	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
	Année: 2025	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur(collecte et analyse des données)		
Source de données	Feuille de route ; -Plans d’action ; -Comptes rendus de réunions ; - -Rapports des sessions de comités et commissions ; -Documents de programmation, de budgétisation et de suivi du budget.	
Mode de collecte des données	-Enquêtes -Descentes sur le terrain ; -Rapports d’activités	
Services ou organismes responsables de la collecte des données	Secrétariat général -Direction des affaires générales -Division des Etudes, de la Planification et de la Coopération	
Vérification/ Validation des données	-Responsables du programme -DEPC -DAG	
Service responsable de la synthèse des données	-DEPC -Cellule de suivi	
Service interne ou structure externe responsable des analyses	Service interne ou structure externe responsable des analysesDEPC, -Cellule des Etudes et de la Planification -Cellule des Statistiques	
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus	Absence d’un système d’information statistique (ledit système est en cours de mise en place)	
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication
PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Un annuaire statistique produit et actualisé annuellement	
Objectif	Mettre en place un dispositif fonctionnel de remontée et de diffusion des informations statistiques	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication	
Action concernée par l'objectif	07 - Développement du système d'informations statistiques au MINCOM	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif	DEPC	
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif	Inspection général, DAG	
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser	Données statistiques, informations documentaires	
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul	nombre de dispositif statistique disponible et actualisé	
Périodicite de la mesure	Annuelle	
Dernier résultat connu	Année: 2021	Valeur: 01
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2023	Valeur: 1.0
Prévisions annuelles	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
	Année: 2025	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur(collecte et analyse des données)		
Source de données	-Feuille de route ; -Plans d'action ; -Comptes rendus de réunions ; - -Rapports des sessions de comités et commissions ; -Documents de programmation, de budgétisation et de suivi du budget.	
Mode de collecte des données	- Enquêtes -Descentes sur le terrain ; -Rapports d'activités	
Services ou organismes responsables de la collecte des données	Secrétariat général -Direction des affaires générales -Division des Etudes, de la Planification et de la Coopération	
Vérification/ Validation des données	-Responsables du programme -DEPC -DAG	
Service responsable de la synthèse des données	-DEPC -Cellule de suivi	
Service interne ou structure externe responsable des analyses	DEPC, -Cellule des Etudes et de la Planification -Cellule des Statistiques	
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus	Absence d'un système d'information statistique (ledit système est en cours de mise en place)	
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication
PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Proportion de projets de textes élaborés dans les délais au MINCOM	
Objectif	Veiller au respect de la législation et de la réglementation du sous-secteur de la communication et de la publicité ET Assurer la défense des intérêts de l’Etat en justice	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication	
Action concernée par l'objectif	08 - Conseil juridique	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif	DAJ	
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif	SG Inspection général, DAG	
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser	Données statistiques, informations documentaires	
Unité de mesure	pourcentage (%)	
Mode de calcul	Nombre de projets de textes élaborés dans les délais au MINCOM sur le nombre de texte à élaborer	
Périodicite de la mesure	Annuelle	
Dernier résultat connu	Année: 2021	Valeur: 95
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2023	Valeur: 96.0
Prévisions annuelles	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
	Année: 2025	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur(collecte et analyse des données)		
Source de données	-Feuille de route ; -Plans d’action ; -Comptes rendus de réunions ; - -Rapports des sessions de comités et commissions ; -Documents de programmation, de budgétisation et de suivi du budget.	
Mode de collecte des données	- Enquêtes -Descentes sur le terrain ; -Rapports d’activités	
Services ou organismes responsables de la collecte des données	Secrétariat général -Direction des affaires générales -Division des Etudes, de la Planification et de la Coopération	
Vérification/ Validation des données	-Responsables du programme -DEPC -DAG	
Service responsable de la synthèse des données	-DEPC -Cellule de suivi	
Service interne ou structure externe responsable des analyses	DEPC, -Cellule des Etudes et de la Planification -Cellule des Statistiques	
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus	Absence d’un système d’information statistique (ledit système est en cours de mise en place)	
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication
 PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre de conventions signées	
Objectif	Plaidoyer auprès des CTD, des OSC et des PTF pour l'appui aux actions de communication de développement	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication	
Action concernée par l'objectif	09 - Structuration et développement de nouveaux partenariats en matière de communication	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif	DEPC	
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif	SG Inspection général, DAG	
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser	Données statistiques, informations documentaires	
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul	Analogique	
Périodicité de la mesure	Annuelle	
Dernier résultat connu	Année: 2021	Valeur: 00
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2023	Valeur: 10.0
Prévisions annuelles	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
	Année: 2025	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur (collecte et analyse des données)		
Source de données	-Feuille de route ; -Plans d'action ; -Comptes rendus de réunions ; - Rapports des sessions de comités et commissions ; -Documents de programmation, de budgétisation et de suivi du budget.	
Mode de collecte des données	-Enquêtes -Descentes sur le terrain ; -Rapports d'activités	
Services ou organismes responsables de la collecte des données	-Secrétariat général -Direction des affaires générales -Division des Etudes, de la Planification et de la Coopération	
Vérification/ Validation des données	-Responsables du programme -DEPC -DAG	
Service responsable de la synthèse des données	-DEPC -Cellule de suivi	
Service interne ou structure externe responsable des analyses	DEPC, -Cellule des Etudes et de la Planification -Cellule des Statistiques	
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus	Absence d'un système d'information statistique (ledit système est en cours de mise en place)	
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication
PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

8.4. PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR ACTIONS

NUMÉRO ET INTITULÉ DE L'ACTION		DEPENSES COURANTES		DEPENSES EN CAPITAL		TOTAL	
		AE	CP	AE	CP	AE	CP
01	Coordination et suivi des activités des services du MINCOM	589 750 000	589 750 000	0	0	589 750 000	589 750 000
02	Etudes stratégiques et planification au MINCOM	27 500 000	27 500 000	0	0	27 500 000	27 500 000
03	Gestion financière et budgétaire	501 150 000	501 150 000	0	0	501 150 000	501 150 000
04	Amélioration du cadre de travail	12 500 000	12 500 000	520 000 000	520 000 000	532 500 000	532 500 000
05	Archivage des documents et conservation du patrimoine photographique et audiovisuel du MINCOM	12 500 000	12 500 000	0	0	12 500 000	12 500 000
06	Développement des ressources humaines	165 800 000	165 800 000	0	0	165 800 000	165 800 000
07	Développement du système d'informations statistiques au MINCOM	20 500 000	20 500 000	0	0	20 500 000	20 500 000
08	Conseil juridique	27 000 000	27 000 000	0	0	27 000 000	27 000 000
09	Structuration et développement de nouveaux partenariats en matière de communication	10 000 000	10 000 000	0	0	10 000 000	10 000 000
TOTAL		1 366 700 000	1 366 700 000	520 000 000	520 000 000	1 886 700 000	1 886 700 000