PROJET

BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2023

CHAPITRE 21 - MINISTERE DU COMMERCE

DEPENSES DE L'ETAT PAR FONCTION, PROGRAMME ET OBJECTIF AVEC INDICATEURS DE PERFORMANCE

FONCTION ET PROGRAMME		OBJECTIF	INDICATEUR	AE	CP
Fonction	91	Affaires communes de la production, du commerce et de l'emploi		8 240 000	8 240 000
Programme	015	APPUI AU DEVELOPPEMENT DES EXPORTATIONS	Contribuer à l'amélioration de la compétitivité des produits « made in Cameroon » dans les marchés d'exportation	489 739	489 739
Action	01	ENCADREMENT DES ENTREPRISES A L'EXPORTATION	Améliorer la performance des entreprises à l'exportation	10 700	10 700
	02	Action 2 : DEVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES DU COMMERCE TRANSFRONTALIER	Densifier l'offre des infrastructures du commerce transfrontalier	31 722	31 722
	03	Action 3 : PROMOTION DES PRODUITS CAMEROUNAIS A L'ETRANGER	Renforcer la visibilité des produits Camerounais sur les marchés étrangers	45 488	45 488
	04	Action 4 : DEVELOPPEMENT DE L'INTELLIGENCE COMMERCIALE	Surveiller l'évolution des marchés étrangers	401 829	401 829
Programme	021	REGULATION DU MARCHE INTERIEUR	Veiller à l'approvisionnement régulier du marché intérieur dans les conditions de saine concurrence	3 452 309	3 452 309
Action	01	SURVEILLANCE DU MARCHE	Assainir le marché	170 650	170 650
	02	AMELIORATION DE LA DISPONIBILITE ET DE L'ACCESSIBILITE DES PRODUITS	Renforcer la maîtrise des prix des produits sur le marché intérieur	2 670 031	2 670 031

PROJET

BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2023

CHAPITRE 21 - MINISTERE DU COMMERCE

DEPENSES DE L'ETAT PAR FONCTION, PROGRAMME ET OBJECTIF AVEC INDICATEURS DE PERFORMANCE

FONCTION ET PROGRAMME		OBJECTIF	INDICATEUR	AE	CP	
	03	PROMOTION DES PRODUITS LOCAUX	Améliorer la visibilité des produits locaux sur le marché intérieur	Taux de représentativité de références des produits made in Cameroon dans les surfaces commerciales modernes	551 628	551 628
	04	DYNAMISATION DES MECANISMES DE PROMOTION DE LA SAINTE CONCURRENCE	Contribuer à la protection de l'espace commercial national	Proportion des décisions rendues sur les pratiques anti-concurrentielles et déloyales (cartels, abus de position dominante, fusion-acquisition, mesures anti-dumping, mesures compensatoire, mesures de sauvegarde)	60 000	60 000
Programme	025	GOUVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DU MINCOMMERCE	Assurer la mise en œuvre optimale des programmes du ministère	Taux de réalisation des activités budgétisées	3 610 344	3 610 344
Action	01	COORDINATION ET SUIVI DES ACTIVITES DES SERVICES	assurer la coordination et le suivi des activités de tous les services	taux de production des rapports de suivi des activités	816 817	816 817
	02	RENFORCEMENT DE LA PLANIFICATION ET DE LA PROGRAMMATION AU MINISTERE DU COMMERCE	Améliorer la qualité et l'efficacité de la dépense au Ministère du Commerce.	Taux de production de qualité des principaux documents de la chaîne PPBS	87 100	87 100
	04	DEVELOPPEMENT DU SYSTEME D'INFORMATION STATISTIQUE	Produire des données statistiques de qualité pour le pilotage stratégique et opérationnel par la performance au sein du ministère	Taux de production des données statistiques clés du pilotage des programmes	73 752	73 752
	05	AMELIORATION DU CADRE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL	Doter les services des infrastructures et équipements adéquats	Proportion du personnel disposant d'un poste de travail adéquat	2 486 925	2 486 925
	06	DEVELOPPEMENT ET GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	Accroître qualitativement et quantitativement les ressources humaines au sein du ministère	Proportion des personnels formés par an	81 500	81 500
	07	DEVELOPPEMENT DES TIC AU SEIN DU MINISTERE	Optimiser les échanges administratifs et d'informations entre les services du	Taux d'accès des personnels à une information de qualité	6 250	6 250
	08	CONTROLE ET AUDIT INTERNE	Assurer le fonctionnement et rendement des services et le respect de l'éthique professionnelle	Taux de réalisation des missions de contrôle et d'audit des services programmés	41 000	41 000
	09	RENFORCEMENT DU CONSEIL JURIDIQUE	Veiller au respect des droits et règlements, au sein du Ministère	Taux de diminution du contentieux	12 500	12 500

PROJET

BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2023

CHAPITRE 21 - MINISTERE DU COMMERCE

DEPENSES DE L'ETAT PAR FONCTION, PROGRAMME ET OBJECTIF AVEC INDICATEURS DE PERFORMANCE

FONCTION ET PROGRAMME		OBJECTIF	INDICATEUR	AE	CP
10	RENFORCEMENT DE LA COMMUNICATION	Améliorer la communication institutionnelle autour des actions et réalisations du ministère	Taux de couverture médiatique des activités prioritaires de la feuille de route ministérielle	4 500	4 500
Programme	152 PROMOTION DE LA METROLOGIE, DE LA VEILLE NORMATIVE ET ENCADREMENT DU JUSTE PRIX	Garantir l'équité dans les activités commerciales	Taux d'équité des transactions commerciales	687 608	687 608
Action	01 DEVELOPPEMENT DE LA METROLOGIE	Garantir l'exacte mesure dans la production et la commercialisation des biens et services	Taux d'équité dans les transactions commerciales	173 775	173 775
	02 DEVELOPPEMENT DE LA VEILLE NORMATIVE	outiller les acteurs sur les évolutions technologiques et normatives	Taux d'acteurs, sensibilisés, formés et informés	1 000	1 000
	03 ENCADREMENT DU JUSTE PRIX	Promouvoir le juste prix	Taux d'accroissement en glissement annuel du nombre de téléchargement en ligne de la mercuriale	512 833	512 833
TOTAL MINISTERE DU COMMERCE				8 240 000	8 240 000