

PROJET

BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2023

CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

DEPENSES DE L'ETAT PAR FONCTION, PROGRAMME ET OBJECTIF AVEC INDICATEURS DE PERFORMANCE

FONCTION ET PROGRAMME		OBJECTIF	INDICATEUR	AE	CP	
Fonction	53	Communication, radio, télévision, édition, presse		4 813 000	4 813 000	
Programme	013	Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques	Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias publics et à capitaux privés	Taux de couverture	1 155 000	1 155 000
Action	01	Contribution de l'État à l'émergence d'un secteur privé de la presse viable, responsable et citoyenne	Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias à capitaux privés	Nombre de médias bénéficiaires de l'appui institutionnel	1 023 500	1 023 500
	02	Amélioration des dispositifs et de la performance des canaux étatiques de production, de diffusion et de réception des informations	Etendre et améliorer la zone de distribution des supports graphiques d'information et améliorer la couverture intégrale du territoire par le service public de l'audiovisuel	Nombre de supports graphiques	15 000	15 000
	03	Régulation du sous-secteur de la publicité et facilitation de l'émergence des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses	Favoriser l'éclosion des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses	Nombre d'entreprises de publicité bénéficiaires d'agrément	29 000	29 000
	05	Amélioration et intensification des Réseaux sociaux et des TIC	Augmenter le volume d'échanges et les contenus par l'utilisation des nouveaux médias	Nombre de presses cybernétiques en ligne créées	30 000	30 000
	06	Médiascopie et étude d'opinion	Mettre en place un système d'information sur les médias et opinion publiques	nombre de medias dans l'espace médiatique camerounais	57 500	57 500
Programme	097	Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale	Accroître l'offre d'information institutionnelle pour l'accès des populations aux services sociaux de base ainsi que la disponibilité des dites informations auprès des publics concernés	Pourcentage de la population sensibilisée sur l'utilisation des services sociaux de base en vue d'améliorer leurs conditions de vie	1 771 300	1 771 300
Action	01	Formation et mise en réseau des acteurs de la communication communautaire	Accroître les connaissances des acteurs de la communication communautaire en communication de proximité et en développement des mécanismes d'échanges et de partage d'informations	Nombre de réseaux des acteurs de la communication communautaire mis en place	871 800	871 800

PROJET

BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2023

CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

DEPENSES DE L'ETAT PAR FONCTION, PROGRAMME ET OBJECTIF AVEC INDICATEURS DE PERFORMANCE

FONCTION ET PROGRAMME		OBJECTIF	INDICATEUR	AE	CP	
03	Promotion de l'image du Cameroun	Elaborer et mettre en œuvre un plan adapté de communication vers l'extérieur pour rendre positive la perception du Cameroun par les étrangers et les camerounais de la diaspora	Nombre de missions effectuées à l'étranger	154 000	154 000	
04	Communication et relations publiques	Accroître la productivité, la proactivité et la réactivité de la communication gouvernementale	Nombre de conférences et points de presse organisés par an	17 500	17 500	
05	Amélioration du champ de la communication	Accroître la proactivité et la productivité de la communication	Taux annuel de couverture de la communication	728 000	728 000	
Programme	160 Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication	Améliorer la coordination des services et assurer la bonne mise en œuvre des programmes au Ministère de la Communication	Taux de réalisation des activités budgétisées au sein du Ministère de la Communication	1 886 700	1 886 700	
Action	01	Coordination et suivi des activités des services du MINCOM	Mettre en place un dispositif de pilotage axé sur la performance	Nombre de rapports produits	589 750	589 750
	02	Etudes stratégiques et planification au MINCOM	Améliorer la qualité et l'efficacité de la dépense au MINCOM	Nombre de documents de planification, de programmation et de budgétisation produits dans les délais	27 500	27 500
	03	Gestion financière et budgétaire	Assurer une bonne exécution financière des programmes du MINCOM	Nombre de rapports d'exécution produits	501 150	501 150
	04	Amélioration du cadre de travail	Doter les services des infrastructures et équipements adéquats	Nombre de services opérationnalisés	532 500	532 500
	05	Archivage des documents et conservation du patrimoine photographique et audiovisuel du MINCOM	Sauvegarder les archives et le patrimoine du MINCOM	Centre de documentation multimédia à réaliser	12 500	12 500
	06	Développement des ressources humaines	Accroître qualitativement les ressources humaines du MINCOM	Nombre d'actes de carrière et de fichiers solde produits	165 800	165 800
	07	Développement du système d'informations statistiques au MINCOM	Mettre en place un dispositif fonctionnel de remontée et de diffusion des informations statistiques	Un annuaire statistique produit et actualisé annuellement	20 500	20 500

PROJET

BUDGET DE L'ETAT

ANNEE 2023

CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

DEPENSES DE L'ETAT PAR FONCTION, PROGRAMME ET OBJECTIF AVEC INDICATEURS DE PERFORMANCE

FONCTION ET PROGRAMME		OBJECTIF	INDICATEUR	AE	CP
08	Conseil juridique	Veiller au respect de la législation et de la réglementation du sous-secteur de la communication et de la publicité ET Assurer la défense des intérêts de l'Etat en justice	Proportion de projets de textes élaborés dans les délais au MINCOM	27 000	27 000
09	Structuration et développement de nouveaux partenariats en matière de communication	Plaidoyer auprès des CTD, des OSC et des PTF pour l'appui aux actions de communication de développement	Nombre de conventions signées	10 000	10 000
TOTAL MINISTERE DE LA COMMUNICATION				4 813 000	4 813 000