

R E P U B L I Q U E D U C A M E R O U N

PAIX - TRAVAIL - PATRIE



PROJET DE LOI DE FINANCES POUR L'EXERCICE 2022

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

CHAPITRE 17

MINISTERE DE LA COMMUNICATION

VERSION FRANCAISE

SOMMAIRE

NOTE EXPLICATIVE	5
PREMIERE PARTIE:SYNTHESE DE LA STRATEGIE	7
1. PRESENTATION DES PRIORITES NATIONALES	9
2. PRESENTATION DU DOMAINE D'INTERVENTION DU MINISTERE	10
3. PERFORMANCES ANTERIEURES ET PERSPECTIVES	10
3.1. BILAN TECHNIQUE	10
3.2. BILAN FINANCIER	17
3.3. PERSPECTIVES	21
4. PRESENTATION DE L'OBJECTIF STRATEGIQUE	22
5. PRESENTATION DU CADRE STRATEGIQUE ET INSTITUTIONNEL DES PROGRAMMES	23
DEUXIEME PARTIE:CONTENU DES PROGRAMMES	25
6. PROGRAMME 013: ACCROISSEMENT DE L'ACCÈS DES POPULATIONS AUX CONTENUS MÉDIATIQUES	29
6.1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME	31
6.2. STRATÉGIE PROGRAMME	33
6.3. PRÉSENTATION DES ACTIONS	33
6.4. PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR ACTIONS	41
7. PROGRAMME 097: DÉVELOPPEMENT D'UNE COMMUNICATION MULTISECTORIELLE AXÉE SUR LA PERFORMANCE SOCIÉTALE	43
7.1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME	45
7.2. STRATÉGIE PROGRAMME	47
7.3. PRÉSENTATION DES ACTIONS	47
7.4. PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR ACTIONS	54
8. PROGRAMME 160: GOUVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA COMMUNICATION	55
8.1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME	57

8.2.	STRATÉGIE PROGRAMME	59
8.3.	PRÉSENTATION DES ACTIONS	59
8.4.	PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR ACTIONS	73

NOTE EXPLICATIVE

La Loi N°2018/012 du 11 juillet 2018 portant régime financier de l'Etat et des Autres Entités Publiques vient consolider le cadre rénové du système financier, budgétaire et comptable de gestion publique mis en place depuis 2013 au Cameroun. Cette nouvelle constitution financière destinée à remplacer l'Ordonnance de 1962, consacre la Gestion Axée sur les Résultats (GAR) par l'institutionnalisation du budget programme dans le respect des directives communautaire CEMAC.

Conscient de l'ampleur des changements amorcés, et conformément au calendrier de préparation du budget de l'Etat prescrit par la Circulaire présidentielle sur la préparation du budget, le présent document, intitulé « Projet de Performance Annuel » constitue la réponse du Ministère des Finances à cette exigence de la réforme.

Ledit document, qui présente les objectifs de performance pour les trois prochaines années, décline pour chaque programme ouvert : les objectifs, les indicateurs, les cibles ainsi que les moyens nécessaires pour leur mise en œuvre, en cohérence avec les orientations de la Stratégie Nationale de Développement.

Il comporte trois principales parties :

- la première partie présente la synthèse stratégique, qui fait le point sur l'ancrage des interventions de l'Administration à la stratégie nationale, ses performances antérieures en terme d'activités effectivement mises en œuvre et de moyens déployés à cet effet. Elle présente également les perspectives se rapportant à l'objectif stratégique. Ce dernier constitue le défi majeur à relever à moyen terme ainsi que le fil conducteur et le point de convergence des actions ;

- la deuxième partie traite du contenu des programmes en termes d'actions nécessaires assorties d'objectifs et d'indicateurs, et présente le cadre stratégique de mise en œuvre ;
- une annexe sur la budgétisation.

PREMIERE PARTIE
SYNTHESE DE LA STRATEGIE

■ 1. PRESENTATION DES PRIORITES NATIONALES

En conformité avec ses missions organiques et les prescriptions contenues dans la SND30, les objectifs stratégiques suivants sont poursuivis :

- Impulser la communication gouvernementale en vue de la rendre proactive, plus active et productive ;
- Intégrer la composante « Communication pour le développement » dans l'élaboration et la mise en œuvre des stratégies de communication gouvernementale afin d'accroître la participation citoyenne au développement à travers l'appropriation des politiques publiques nationales ;
- S'assurer du respect de la cohérence des stratégies de communication mises en œuvre par les organismes publics et les Collectivités Territoriales Décentralisées avec les axes majeurs de la communication gouvernementale ;
- Mettre en place des outils performants du Monitoring médiatique et de sondage d'opinion ;
- Disposer et mettre en œuvre des stratégies des communications destinées à l'international ;
- Assurer la couverture intégrale du Territoire en signaux audiovisuels (radio, TV, câblodistribution) ;
- Contribuer à l'émergence d'un secteur privé de la presse performant, responsable et citoyen ;
- Mettre en place des dispositifs institutionnels et infrastructurels modernes de l'information et de la communication ;
- Restaurer la morale publique ;
- Lutter contre l'indiscipline ;
- Renforcer les capacités de performance des Entreprises sous-tutelle;
- Intégrer les communications digitales dans les mécanismes de mise en œuvre de la communication gouvernementale (médias numériques, réseaux sociaux, sites web, appropriation des TIC par l'appareil gouvernemental...) ;
- Favoriser l'éclosion des entreprises de publicité économiquement viables et créatrice d'emplois et de richesses ;
- Veiller à la mise en œuvre harmonieuse des différentes actions ;
- Evaluer les performances des services internes et des organismes sous-tutelle en cohérence avec les objectifs globaux du MINCOM ;
- Assurer la mise en œuvre des plans d'action des structures ;
- Doter les services des infrastructures et équipements adéquats ;
- Optimiser les échanges administratifs entre différentes structures au MINCOM;
- Veiller au respect des droits et règlements au MINCOM ;
- Accroître la visibilité des actions menées au MINCOM;
- Contrôler, l'évaluation et le suivi technico-administratif du fonctionnement des services centraux et extérieurs, des établissements sous tutelle ainsi que des projets rattachés.

■ 2. PRESENTATION DU DOMAINE D'INTERVENTION DU MINISTERE

Conformément au Décret n°2012/320 du 14 Septembre 2012, le Ministre de la Communication est chargé :

- de l'élaboration de la réglementation dans le domaine de la communication sociale et de la publicité ;
- du respect de la déontologie dans le secteur de la communication sociale et de la publicité ;
- du respect du pluralisme médiatique ;
- de la contribution à la formation de la culture citoyenne et au développement de la conscience nationale à travers les médias en liaison avec les Administrations concernées ;
- de la promotion de l'image du Cameroun à travers les médias ;
- du suivi des activités du Conseil National de la Communication (CNC) ;
- du suivi des activités des médias privés ;
- du suivi des questions relatives à la publicité ;
- du suivi des activités des agences privées exerçant dans le secteur de la publicité
- du suivi des activités des organismes professionnels intervenant dans le secteur de la communication ;
- du suivi de la formation des ressources humaines dans les métiers concernés avec les Administrations et les organismes intéressés.

Il apporte son assistance aux autres Départements Ministériels dans la mise en œuvre de leurs stratégies de communication.

Il apporte également son concours au Ministre des Relations Extérieures dans son activité d'information des Missions Diplomatiques camerounaises, des Gouvernements étrangers et des Organisations internationales sur le Cameroun.

Il exerce la tutelle technique sur l'Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (ESSTIC) et les organes publics de presse, d'édition et de publicité, notamment :

- La Société de Presse et d'Editions du Cameroun (SOPECAM) ;
- L'Office de Radio-Télévision du Cameroun (CRTV)
- L'Imprimerie Nationale (IN) ;
- Cameroon Publi-Expansion CPE).

■ 3. PERFORMANCES ANTERIEURES ET PERSPECTIVES

■ 3.1. BILAN TECHNIQUE

En 2020 : Les actions du Ministère de la Communication ont été articulées autour de deux (02) programmes, à savoir :

1- Programme 227 : AMÉLIORATION DE L'OFFRE ET DE L'ACCÈS À L'INFORMATION

Objectif : Mettre à disposition à l'échelle nationale et internationale une information qualitative et quantitative.

Indicateur : Proportion de la population exposée aux médias de masse

Résultat technique obtenu : 73.59%

Taux de réalisation de l'indicateur : 85.9%**Justification du resultat obtenu :**

L'exécution de ce programme s'est déroulée dans un contexte où le Ministère de la Communication a **vu son budget réduit**. Ce qui n'a pas favorisé la tenue régulière des points et conférences de presse, dans le cadre de la communication gouvernementale. De même, l'enveloppe allouée au soutien qu'apportent les pouvoirs publics aux entreprises privées de communication, dans le cadre de l'aide publique à la communication privée, a connu une baisse notable. Ce qui a impacté négativement sur l'offre quantitative et qualitative de l'information.

Pour l'action 2 : La contribution des pouvoirs publics au développement des médias privés se résume pour l'essentiel à l'attribution effective de l'aide publique à la communication privée et à l'application du cadre juridique et réglementaire. Toutefois, la mise en oeuvre de cette action a connu des difficultés en raison de la réduction de l'enveloppe allouée à l'aide.

Pour l'action 3 : Le taux de réalisation de 0% de cet indicateur s'explique par le retrait des crédits alloués pour la réalisation des activités ci-après :

L'Acquisition d'équipements et autres outils de communication digitale ;

L'Opérationnalisation de l'agence virtuelle d'information ;

L'Acquisition d'équipements de production et de post-production audiovisuelle ;

Par ailleurs, il est important de relever les faits ci-après :

Le projet REDCOMZOFT qui avait pour objectif la construction des centres de rediffusion dans les zones frontalières est en arrêt, dû à la résiliation du marché y relatif. Ce projet contribuait significativement à l'amélioration de la valeur de cet indicateur.

Le projet de réhabilitation de la CRTV avec le partenaire chinois Star Times est également en arrêt bien que le marché ait été signé ; ce qui explique à suffisance la valeur de l'indicateur.

Pour l'action 4 :

L'objectif de l'action n'a pas été atteint en raison de l'absence des ressources suffisantes pour l'élaboration des plans de communication. Cependant, le Ministère de la Communication s'est évertué à veiller au suivi de la mise en oeuvre du seul plan de communication actuellement élaboré.

Les activités suivantes ont été réalisées ce qui justifie l'allocation des crédits dans cette action. Il s'agit de :

La redynamisation des centres de communications à l'étranger (les centres de communications ont produits des rapports de synthèse des médias sur le traitement de l'image du Cameroun) ;

La promotion de l'image du Cameroun à travers les médias

Action	Objectif	Indicateur	Baseline	Résultats programmés pour l'année 2020	Résultats obtenus
--------	----------	------------	----------	--	-------------------

SYNTHESE DE LA STRATEGIE

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

Action 1 : DYNAMISATION DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET PRIVEE	Faciliter l'accès aux sources officielles en renforçant la fréquence de la communication publique et en diversifiant les canaux de transmission de l'information afin de bien faire connaître l'action du gouvernement auprès de toutes les populations et susciter leur adhésion à la politique gouvernementale	Pourcentage de la population exposée aux informations de masse (radio, TV, PE, internet)	80%	90%	77.5%
Action 02 : CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS PRIVÉS	Améliorer l'offre d'information par l'appui aux entreprises privées de communication et de publicité	Nombre d'entreprises privées de communication et de publicité ayant bénéficié d'un appui de l'Etat, sur le plan national	118	200	75
Action 03 : DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES MODERNES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION	Mettre en place les infrastructures modernes de l'information et de la communication	Nombre d'infrastructures mises en place et fonctionnelles (24 centres de rediffusion, migration vers la TNT...)	0.0	6	00
Action 04 : PROMOTION DE L'IMAGE DU CAMEROUN	Elaborer et mettre en œuvre les plans de Communication vers l'extérieur pour l'amélioration de l'image du Cameroun	Nombre de plans de communication disponibles et mis en œuvre	0	04	01

2- Programme 228 : GOUVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DU SOUS-SECTEUR COMMUNICATION

Objectif : Améliorer la coordination des services et assurer la bonne mise en œuvre des programmes au Ministère de la communication ;

Indicateur : Taux de réalisation des activités budgétisées au sein du MINCOM

Résultat technique obtenu : 82,06%

Taux de réalisation de l'indicateur : 80,5%.

Justification du resultat obtenu :

Ce programme a été exécuté dans un contexte général caractérisé par l'étroitesse des moyens alloués aux activités transversales de communication qui, pour la plupart, sont financées par des crédits de fonctionnement.

Ainsi, des difficultés d'évaluation des performances des services centraux et extérieurs et des

organismes sous-tutelle demeurent en raison de l'absence d'un manuel de procédures administratives et de l'insuffisance des ressources financières et des moyens logistiques. Tout comme persistent la menace de perte de la mémoire collective du fait de l'absence d'un système d'archivage moderne, la non appropriation scientifique des données relevant du sous-secteur Communication due à la non finalisation de l'annuaire statistique. Ainsi peuvent globalement se résumer les diverses entraves rencontrées au cours de la mise en oeuvre de ce programme.

Les budgets réservés aux structures centrales, déconcentrées et extérieures restent très modiques et ne permettent pas l'optimalisation de leurs attributions.

ACTION	OBJECTIF	INDICATEUR	BASELINE	RÉSULTATS PROGRAMMÉS POUR L'ANNÉE 2020	RÉSULTATS OBTENUS
ACTION 01 : SUPERVISION ET COORDINATION DE LA MISE EN OEUVRE DE LA POLITIQUE DU GOUVERNEMENT EN MATIÈRE DE COMMUNICATION	Veiller à la mise en œuvre harmonieuse des différentes actions	Taux de mise en place du dispositif de pilotage axé sur la performance au MINCOM	85%	90%	89,539%
ACTION 02 : ETUDE STRATEGIQUE ET PLANIFICATION	Evaluer les performances des services internes et des organismes sous-tutelle en cohérence avec les objectifs globaux du MINCOM	Document de planification et de programmation produits annuellement dans les délais au MINCOM	8	10	10
ACTION 03 : GESTION FINANCIERE ET BUDGETAIRE	Assurer la mise en œuvre des plans d'action des structures	Document budgétaire et financier produits annuellement dans les délais au MINCO	04	05	05
ACTION 04 : AMELIORATION DU CADRE DE TRAVAIL	Doter les services des infrastructures et équipements adéquats	Proportions de personnels disposant d'une pose de travail fixe au MINCOM	65%	80%	78%
ACTION 5 : DEVELOPPEMENT DU SYSTEME D'INFORMATION STATISTIQUE	Aménager les services et équiper les bureaux en matériel informatique, roulant et en mobilier	Un annuaire statistique produit et actualisé annuellement	00	01	01
ACTION 6 : DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES	Accroître qualitativement les ressources humaines au MINCOM	Taux de mise en œuvre du cadre organique au MINCOM	80%	90%	90%

SYNTHESE DE LA STRATEGIE

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

ACTION 7 : DEVELOPPEMENT DES TIC	Optimiser les échanges administratifs entre les différentes structures	Taux de mise en œuvre du schéma directeur informatique	52%	60%	57.44%
ACTION 8: CONSEIL JURIDIQUE	Veiller au respect des droits et règlements	Proportion des projets de textes élaborés dans les délais	60%	85%	83.22%
ACTION 9 : COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES	Accroître la visibilité des actions menées au MINCOM	Nombre d'activités ayant fait l'objet d'une couverture médiatique	19	22	22
ACTION 10 : STRUCTURATION ET DEVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PARTENARIATS EN MATIERE DE COMMUNICATION	Développer des partenariats en matière de communication	Nombre de conventions signées en matière de communication	5	8	7.9

La mise en œuvre de ces programmes a été marquée par la réalisation des activités majeures suivantes :

Organisation des conférences et points de presse ;
 Tenue des sessions de la commission de délivrance de la carte de presse ;
 Attribution de l'aide aux bénéficiaires ;
 Suivi des activités des médias nationaux, internationaux et de l'opinion publique ;
 Redynamisation des Centres de Communication à l'étranger ;
 Elaboration et mise en oeuvre de la communication extérieure ;
 Mise en oeuvre de la politique gouvernementale en matière de communication ;
 Supervision générale de la politique du gouvernement en matière de communication ;
 Régulation du secteur de l'audiovisuel ;
 Organisation des sessions du Comité de Suivi de la bonne gouvernance ;
 Vulgarisation de l'action gouvernementale ;
 Acquisition des équipements immobiliers et autres équipements techniques pour le bon fonctionnement des services du MINCOM (acquisition du matériel et mobilier de bureau et informatique) ;
 Aménagement/Construction des édifices et bâtiments (construction de deux (02)
 Délégations Départementales (Nyong et So'o et Diamaré) ;
 Suivi et gestion des carrières et déploiement SIGIPES ;
 Edition des publications spécialisées du MINCOM ;
 Archivage et documentation des données du MINCOM ;
 Développement et mise en oeuvre des axes de coopération en matière de communication ;
 Mise en place d'un système de gestion d'informations statistiques.

En 2021 : les actions du Ministère de la Communication ont été articulées autour de deux (02) programmes à savoir :

1- Programme 227 : AMÉLIORATION DE L'OFFRE ET DE L'ACCÈS À L'INFORMATION

Objectif : Mettre à disposition à l'échelle nationale et internationale une information qualitative et quantitative.

Indicateur : Proportion de la population exposée aux médias de masse

ACTION	Objectif	Indicateur	Baseline	Résultats programmés pour l'année 2021	Résultats obtenus mis parcours
ACTION 1 : DYNAMISATION DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET PRIVEE	Faciliter l'accès aux sources officielles en renforçant la fréquence de la communication publique et en diversifiant les canaux de transmission de l'information afin de bien faire connaître l'action du gouvernement auprès de toutes les populations et susciter leur adhésion à la politique gouvernementale	Pourcentage de la population exposée aux informations de masse (radio, TV, PE, internet)	80%	95%	82,98
ACTION 02 : CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS PRIVÉS	Améliorer l'offre d'information par l'appui aux entreprises privées de communication et de publicité	Nombre d'entreprises privées de communication et de publicité ayant bénéficié d'un appui de l'Etat, sur le plan national	385	450	433,165
ACTION 03 : DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURE S MODERNES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION	Mettre en place les infrastructures modernes de l'information et de la communication	Nombre d'infrastructures mises en place et fonctionnelles (24 centres de rediffusion, migration vers la TNT...)	0	03	3
ACTION 04 : PROMOTION DE L'IMAGE DU CAMEROUN	Elaborer et mettre en œuvre les plans de Communication vers l'extérieur pour l'amélioration de l'image du Cameroun	Nombre de plans de communication disponibles et mis en œuvre	0	04	0

2- Programme 228 : GOUVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DU SOUS-SECTEUR COMMUNICATION

Objectif : Améliorer la coordination des services et assurer la bonne mise en œuvre des programmes au Ministère de la communication ;

Indicateur : Taux de réalisation des activités budgétisées au sein du MINCOM

ACTION	Objectif	Indicateur	Baseline	Résultats programmés pour l'année 2021	Résultats obtenus à mis parcours
ACTION 01 : SUPERVISION ET COORDINATION DE LA MISE EN OEUVRE DE LA POLITIQUE DU GOUVERNEMENT EN MATIÈRE DE COMMUNICATION	Veiller à la mise en œuvre harmonieuse des différentes actions	Taux de mise en place du dispositif de pilotage axé sur la performance au MINCOM	85%	98%	58,87
ACTION 02 : ETUDE STRATEGIQUE ET PLANIFICATION	Evaluer les performances des services internes et des organismes sous-tutelle en cohérence avec les objectifs globaux du MINCOM	Document de planification et de programmation produits annuellement dans les délais au MINCOM	16	25	86,40
ACTION 03 : GESTION FINANCIERE ET BUDGETAIRE	Assurer la mise en œuvre des plans d'action des structures	Document budgétaire et financier produits annuellement dans les délais au MINCO	15	22	74,62
ACTION 04 : AMELIORATION DU CADRE DE TRAVAIL	Doter les services des infrastructures et équipements adéquats	Proportions de personnels disposant d'un poste de travail fixe au MINCOM	65%	95%	28,24
ACTION 5 : DEVELOPPEMENT DU SYSTEME D'INFORMATION STATISTIQUE	Aménager les services et équiper les bureaux en matériel informatique, roulant et en mobilier	Un annuaire statistique produit et actualisé annuellement	0	01	85,62
ACTION 6 : DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES	Accroître qualitativement les ressources humaines au MINCOM	Taux de mise en œuvre du cadre organique au MINCOM	85%	95%	85,10%
ACTION 7 : DEVELOPPEMENT DES TIC	Optimiser les échanges administratifs entre les différentes structures	Taux de mise en œuvre du schéma directeur informatique	55%	95%	82,51
ACTION 8 : CONSEIL JURIDIQUE	Veiller au respect des droits et règlements	Proportion des projets de textes élaborés dans les délais	80%	95%	80,60

ACTION 9 : COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES	Accroître la visibilité des actions menées au MINCOM	Nombre d'activités ayant fait l'objet d'une couverture médiatique	19	28	82,13
ACTION 10 : STRUCTURATION ET DEVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PARTENARIATS EN MATIERE DE COMMUNICATION	Développer des partenariats en matière de communication	Nombre de conventions signées en matière de communication	06	12	50,21

La mise en œuvre de ces programmes a été marquée par la réalisation des activités majeures suivantes :

- Organisation des conférences et points de presse ;
- Edition des publications spécialisées du MINCOM ;
- Suivi, synthèse et évaluation des activités des médias privés et des acteurs de la publicité ;
- Tenue des sessions de la commission de délivrance de la carte de presse ;
- Attribution de l'aide aux bénéficiaires ;
- Suivi des activités des médias nationaux, internationaux et de l'opinion publique ;
- Redynamisation des Centres de Communication à l'étranger ;
- Elaboration et mise en œuvre de la communication extérieure ;
- Mise en œuvre de la politique gouvernementale en matière de communication ;
- Supervision générale de la politique du gouvernement en matière de communication ;
- Régulation du secteur de l'audiovisuel ;
- Organisation de sessions du Comité de la Commission des Actions Médiatiques ;
- Organisation de sessions du Comité de Suivi de la bonne gouvernance ;
- Vulgarisation de l'action gouvernementale ;
- Acquisition des équipements immobiliers et autres équipements techniques pour le bon fonctionnement des services du MINCOM (acquisition du matériel de bureau, du mobilier de bureau et du matériel informatique) ;
- Construction de la Délégation Départementale de la Communication du Mbam et Kim ;
- Construction de la Délégation Départementale de la Communication du Haut Nyong ;
- Suivi et gestion des carrières et déploiement SIGIPES.

■ 3.2. BILAN FINANCIER

a. Budget 2020

L'enveloppe globale du budget du MINCOM au titre de l'exercice 2020 s'élevait à la somme de **06 milliards 167 millions de FCFA**, répartie de la manière suivante :

- Dépenses de fonctionnement : **3 milliards 167 millions FCFA**, comprenant :
 - Autres dépenses de personnel, **123.000.000 FCFA** ;
 - Salaires, **976.000.000 FCFA** ;
 - Eau, électricité et téléphone, **202.000.000 FCFA** ;
 - Formations, stages et organisation des séminaires, **77.000.000 FCFA** ;
 - Autres biens et services, **1.789.000.000 FCFA**.

Les dépenses de personnel, eau, électricité et téléphone, sont gérées par le Ministère des Finances. Les budgets des Services déconcentrés font l'objet d'une délégation automatique

effectuée également par le MINFI, et dont les informations sur la gestion y relative, parviennent au MINCOM en fin d'exercice budgétaire.

Ce budget a connu une baisse de l'ordre de 643 millions de F CFA, sur les biens et services à la suite de l'Ordonnance N°2020/001 du 03 juin 2020.

Budget d'investissement : 3 milliards F CFA dont :

2 milliards de F CFA pour le financement de certaines activités relatives à la CAN 2021 et relevant du secteur de la Communication, qui au cours de l'exercice a été retiré du budget du Ministère de la Communication par Ordonnance N°2020/001 du 03 juin 2020 modifiant et complétant certaines dispositions de la loi n°2019/023 du 24 décembre 2019 portant loi de finances de la République du Cameroun pour l'exercice 2020 ;

1 milliard F CFA en ressources internes, destinées aux constructions, réfections et acquisitions tant dans les services centraux que dans les services déconcentrés et extérieurs, qui au cours de l'exercice a connu **une baisse de 565 millions de F CFA**.

La situation consolidée de l'exécution du budget 2020 se présente ainsi qu'il suit :

			DOTATIONS INITIALES		DOTATIONS REVISEES				
			AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT	CREDIT DE PAIEMENT	AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT	CREDIT DE PAIEMENT	ENGAGEMENT (AE)	PAIEMENTS (CP)	TAUX CP (%)
17 - MINCOM			3 188 703 300	3 188 700 204	3 188 703 300	3 188 700 204	2 194 791 448	1 932 070 384	60,59
PROG 227		AMÉLIORATION DE L'OFFRE ET DE L'ACCÈS À L'INFORMATION	966 010 073	966 010 073	966 010 073	966 010 073	478 949 479	478 949 479	49,58
	01	DYNAMISATION DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET PRIVÉE	704 370 705	704 370 705	704 370 705	704 370 705	436 981 198	436 981 198	62,04
	02	CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS PRIVÉS	160 459 368	160 459 368	160 459 368	160 459 368	20 788 281	20 788 281	12,96
	03	DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES MODERNES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION	0	0	0	0	0	0	0
	04	PROMOTION DE L'IMAGE DU CAMEROUN	101 180 000	101 180 000	101 180 000	101 180 000	21 180 000	21 180 000	20,93
PROG 228		GOVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DU SOUS-SECTEUR COMMUNICATION	2 222 693 227	2 222 690 131	2 222 693 227	2 222 690 131	1 715 841 969	1 453 120 905	65,38
	01	COORDINATION ET SUIVI DES ACTIVITÉS DES SERVICES DU MINCOM	519 118 348	519 118 348	512 996 793	512 996 793	400 435 989	363 035 981	70,77
	02	ÉTUDE STRATÉGIQUE ET PLANIFICATION	34 561 830	34 561 830	38 104 760	38 104 760	37 033 038	37 033 038	97,19

SYNTHESE DE LA STRATEGIE

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

03	GESTION FINANCIERE ET BUDGETAIRE	733 167 963	733 167 963	701 252 273	701 252 273	412 330 022	412 330 022	58,80
04	AMELIORATION DU CADRE DE TRAVAIL	603 600 000	603 600 000	603 600 000	603 600 000	516 489 200	291 178 144	48,24
05	DEVELOPPEMENT DU SYSTEME D'INFORMATION STATISTIQUE	28 068 156	28 068 156	28 068 156	28 068 156	15 333 279	15 333 279	54,63
06	DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES	91 597 139	91 597 139	97 038 052	97 038 052	95 916 069	95 916 069	98,84
07	DEVELOPPEMENT DES TIC	21 928 855	21 925 759	21 928 855	21 925 759	20 851 962	20 841 962	95,06
08	CONSEIL JURIDIQUE	19 814 268	19 814 268	19 814 268	19 814 268	19 400 000	19 400 000	97,91
09	COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES	162 658 788	162 658 788	187 143 974	187 143 974	185 463 273	185 463 273	99,10
10	STRUCTURATION ET DEVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PARTENARIATS EN MATIERE DE COMMUNICATION	8 177 880	8 177 880	12 746 096	12 746 096	12 589 137	12 589 137	98,77
TOTAL		3 188 703 300	3 188 700 204	3 188 703 300	3 188 700 204	2 194 791 448	1 932 070 384	60,59

b) Budget 2021

L'enveloppe globale du Budget du Ministère de la Communication de l'exercice 2021 était de **4 milliards 318 millions de francs CFA**, répartie ainsi qu'il suit :

Budget de fonctionnement : 2 milliards 618 millions de francs CFA, Dont :

Salaires : 1 milliard **070 millions de francs CFA** ;

Autres dépenses de personnel : **123 millions de francs CFA** ;

Bourses et les stages : **77 millions F CFA** ;

Autres biens et services : **1 milliard 348 millions de francs CFA**, y compris l'eau, l'électricité et le téléphone

Dont:

Eau: 11 millions F CFA;

Electricité: 54 millions F CFA;

Téléphone: 137 millions F CFA. Soit un total de 202 millions F CFA.

Budget d'investissement : 1 milliard 700 millions de francs CFA, dont :
1 milliards F CFA destinées au financement des activités de la CAN 2022.
700 millions F CFA en ressources internes.

Les dépenses de personnel, eau, électricité et téléphone, sont gérées par le Ministère des Finances. Les dépenses des services déconcentrés font l'objet d'une délégation automatique effectuée également par le MINFI et dont les informations sur la gestion y relatives parviennent au Ministère de la Communication en fin d'exercice budgétaire.

La situation consolidée de l'exécution à mi-parcours du budget 2021 se présente ainsi qu'il s

SYNTHESE DE LA STRATEGIE

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

		DOTATIONS INITIALES		DOTATIONS REVISEES				
		AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT	CREDIT DE PAIEMENT	AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT	CREDIT DE PAIEMENT	ENGAGEMENT (AE)	PAIEMENTS (CP)	TAUX CP (%)
17 - MINCOM		4 618 000 000	4 618 000 000	4 618 000 000	4 618 000 000	3 444 960 863	3 125 090 668	67,67
227: AMÉLIORATION DE L'OFFRE ET DE L'ACCÈS À L'INFORMATION		2 145 500 000	2 145 500 000	2 145 500 000	2 145 500 000	1 660 504 249	1 660 504 249	77,39
1	DYNAMISATION DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET PRIVEE	810 500 000	810 500 000	810 500 000	810 500 000	483 029 249	483 029 249	59,6
2	CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS PRIVÉS	190 000 000	190 000 000	190 000 000	190 000 000	140 785 000	140 785 000	74,1
3	DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES MODERNES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION	1 020 000 000	1 020 000 000	1 020 000 000	1 020 000 000	1 016 000 000	1 016 000 000	99,61
4	PROMOTION DE L'IMAGE DU CAMEROUN	125 000 000	125 000 000	125 000 000	125 000 000	20 690 000	20 690 000	16,55
228: GOUVERNANCE ET APPUI INSTITUTIONNEL DU SOUS-SECTEUR COMMUNICATION		2 472 500 000	2 472 500 000	2 472 500 000	2 472 500 000	1 784 456 614	1 464 586 419	59,24
1	COORDINATION ET SUIVI DES ACTIVITES DES SERVICES DU MINCOM	600 500 000	600 500 000	596 523 839	596 523 839	351 199 527	351 199 527	58,87
2	ETUDE STRATEGIQUE ET PLANIFICATION	49 000 000	49 000 000	50 799 091	50 799 091	43 889 084	43 889 084	86,4
3	GESTION FINANCIERE ET BUDGETAIRE	740 000 000	740 000 000	683 898 452	683 898 452	510 293 995	510 293 995	74,62

SYNTHESE DE LA STRATEGIE

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

4	AMELIORATION DU CADRE DE TRAVAIL	700 000 000	700 000 000	700 000 000	700 000 000	517 584 165	197 713 970	28,24
5	DEVELOPPEMENT DU SYSTEME D'INFORMATION STATISTIQUE	21 000 000	21 000 000	21 000 000	21 000 000	17 979 995	17 979 995	85,62
6	DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES	113 500 000	113 500 000	154 299 860	154 299 860	131 308 297	131 308 297	85,1
7	DEVELOPPEMENT DES TIC	35 500 000	35 500 000	35 500 000	35 500 000	29 289 999	29 289 999	82,51
8	CONSEIL JURIDIQUE	22 000 000	22 000 000	20 100 000	20 100 000	16 200 000	16 200 000	80,6
9	COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES	172 000 000	172 000 000	191 378 758	191 378 758	157 171 552	157 171 552	82,13
10	STRUCTURATION ET DEVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PARTENARIATS EN MATIERE DE COMMUNICATION	19 000 000	19 000 000	19 000 000	19 000 000	9 540 000	9 540 000	50,21
TOTAL		4 618 000 000	4 618 000 000	4 618 000 000	4 618 000 000	3 444 960 863	3 125 090 668	67,67

3.3. PERSPECTIVES

Pour l'année 2022, en conformité avec ses missions organiques et les prescriptions contenues dans la SND30, le Ministère de la Communication et ses organismes sous tutelle envisagent de mettre en œuvre les actions suivantes dans le cadre de trois (03) programmes :

Intitulé du programme	Objectifs	Nombre d'actions
PROGRAMME 013 : Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques	Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias publics et à capitaux privés	05
PROGRAMME 097 : Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale	Contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations et leur accès aux services sociaux de base dans l'optique de la réduction de la pauvreté et du sous-emploi.	05

PROGRAMME 160 : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication par actions et activités	Améliorer la coordination des services et assurer la bonne mise en œuvre des programmes au Ministère Communication	09
--	--	----

Il s'agira de :

- Mettre en œuvre un plan de communication avant et pendant l'implémentation de la stratégie ;
- Améliorer la communication institutionnelle et l'accès à l'information publique ;
- Promouvoir la communication pour le développement social ;
- Intensifier les campagnes d'éducation et de sensibilisation des populations sur les valeurs morales, l'intérêt général et les biens publics ;
- Assurer une meilleure communication sur les actions déjà menées et sur les sanctions effectives concernant les personnes condamnées dans le cadre de la lutte contre la corruption ;
- Informier davantage le public sur la mise en œuvre des grands chantiers en cours d'exécution sur le territoire national dans le cadre des Grandes Réalisations de l'actuel septennat ;
- Sensibiliser et mobiliser les populations pour les grandes échéances électorales en perspective ;
- Promouvoir l'image de marque du Cameroun en direction des investisseurs étrangers et de la diaspora ;
- Développer la communication sur les résultats de la croissance et de l'emploi avec la mise en place d'un plan de communication ;
- Développer les ressources humaines au MINCOM ;
- Assurer une bonne communication sur les tendances, les évolutions du marché de l'emploi et une bonne information des acteurs ;
- Améliorer l'accès du citoyen à l'information à travers la diffusion de l'information sur les décisions des pouvoirs publics, la poursuite de la construction et l'opérationnalisation des radios communautaires.

Pour réaliser les objectifs sus-visés, le sous-secteur met en œuvre trois programmes déclinés en actions

■ 4. PRESENTATION DE L'OBJECTIF STRATEGIQUE

L'objectif stratégique de la politique gouvernementale en matière de communication est l'amélioration de l'accès du citoyen à l'information pour le contrôle de la gestion des affaires publiques. Cet objectif s'inspire de la SND30 et des dispositions des décrets N°2011/408 du 09 décembre 2011 portant organisation du Gouvernement et N°2012/380 du 14 septembre 2012 organisant le Ministère de la Communication.

5. PRESENTATION DU CADRE STRATEGIQUE ET INSTITUTIONNEL DES PROGRAMMES

Intitulé du Programme	Objectif	Indicateur	Valeur de référence	Valeur cible
PROGRAMME 013 : Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques	Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias publics et à capitaux privés	Taux de couverture	2021 : 88	2022 : 92
PROGRAMME 097 : Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale	Contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations et leur accès aux services sociaux de base dans l'optique de la réduction de la pauvreté et du sous-emploi.	Nombre de personnes ou groupes de personnes sensibilisés, mobilisés, et engagés en faveur des actions de développement	2020 : 65	2022 : 70
PROGRAMME 160 : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication par actions et activités	Améliorer la coordination des services et assurer la bonne mise en œuvre des programmes au Ministère Communication	Taux de réalisation des activités budgétisées au sein du Ministère de la Communication	2021 : 99	2022 : 99

CADRE LOGIQUE DU PROGRAMME 013

Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques						
Actions du programme		Objectif	Indicateurs			
			Libellé	Niveau ref.	Niveau cible	Source de vérification
01	Contribution de l'État à l'émergence d'un secteur privé de la presse viable, responsable et citoyenne	Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias à capitaux privés	Nombre de médias bénéficiaires de l'appui institutionnel	193	355	
02	Amélioration des dispositifs et de la performance des canaux étatiques de production, de diffusion et de réception des informations	Étendre et améliorer la zone de distribution des supports graphiques d'information et améliorer la couverture intégrale du territoire par le service public de l'audiovisuel	taux de couverture des populations	85	90	
03	Régulation du sous-secteur de la publicité et facilitation de l'émergence des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses	Favoriser l'éclosion des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses	Nombre d'entreprises de publicité bénéficiaires d'agrément	150	150	DIC
05	Amélioration et intensification des Réseaux sociaux et des TIC	Augmenter le volume d'échanges et les contenus par l'utilisation des nouveaux médias	Nombre de presses cybernétiques en ligne créées	3	5	DIC/ CELCOM/ CI

SYNTHESE DE LA STRATEGIE

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

06	Médiascopie et étude d'opinion	Mettre en place un système d'information sur les médias et opinion publiques	nombre de medias dans l'espace médiatique camerounais	320	310	OMOP
----	--------------------------------	--	---	-----	-----	------

CADRE LOGIQUE DU PROGRAMME 097

Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

Actions du programme		Objectif	Indicateurs			
			Libellé	Niveau ref.	Niveau cible	Source de vérification
01	Formation et mise en réseau des acteurs de la communication communautaire	Accroître les connaissances des acteurs de la communication communautaire en communication de proximité et en développement des mécanismes d'échanges et de partage d'informations	Nombre de réseaux des acteurs de la communication communautaire mis en place	12	14	Rapports d'activités / DCPI
03	Promotion de l'image du Cameroun	Elaborer et mettre en œuvre un plan adapté de communication vers l'extérieur pour rendre positive la perception du Cameroun par les étrangers et les camerounais de la diaspora	Nombre de missions effectuées à l'étranger	1	2	Lettres de transmission ET Textes de création
04	Communication et relations publiques	Accroître la productivité, la proactivité et la réactivité de la communication gouvernementale	Nombre de conférences et points de presse organisés par an	4	7	Nombre de conférences et points de presse organisés par an
05	Amélioration du champ de la communication	Accroître la proactivité et la productivité de la communication	Taux annuel de couverture de la communication	30	80	

CADRE LOGIQUE DU PROGRAMME 160

Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication

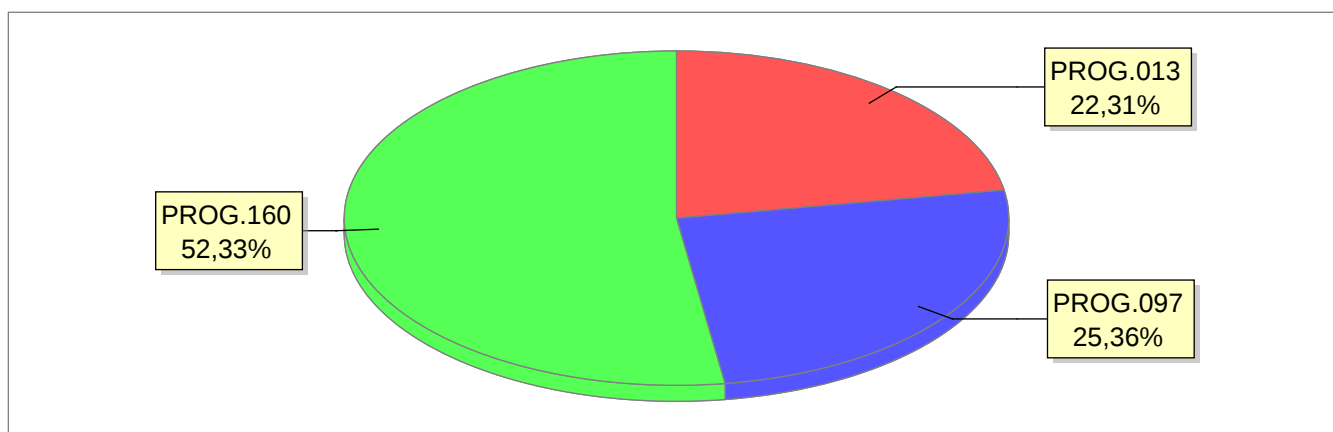
Actions du programme		Objectif	Indicateurs			
			Libellé	Niveau ref.	Niveau cible	Source de vérification
01	Coordination et suivi des activités des services du MINCOM	Mettre en place un dispositif de pilotage axé sur la performance	Nombre de rapports produits	85	89	Rapports de suivi, plans d'actions, feuilles de route
02	Etudes stratégiques et planification au MINCOM	Améliorer la qualité et l'efficacité de la dépense au MINCOM	Nombre de documents de planification, de programmation et de budgétisation produits dans les délais	10	20	DEPC
03	Gestion financière et budgétaire	Assurer une bonne exécution financière des programmes du MINCOM	Nombre de rapports d'exécution produits	5	10	rapports d'exécution produit/DAG
04	Amélioration du cadre de travail	Doter les services des infrastructures et équipements adéquats	Nombre de services opérationnalisés	78	90	Fiches détenteurs
05	Archivage des documents et conservation du patrimoine photographique et audiovisuel du MINCOM	Sauvegarder les archives et le patrimoine du MINCOM	Centre de documentation multimédia à réaliser	0	1	Nombre et types de documents archivés
06	Développement des ressources humaines	Accroître qualitativement les ressources humaines du MINCOM	Nombre d'actes de carrière et de fichiers solde produits		95	Liasse des actes de carrières signés, rapports de fin de formation, attestations délivrées, fichier solde disponible
07	Développement du système d'informations statistiques au MINCOM	Mettre en place un dispositif fonctionnel de remontée et de diffusion des informations statistiques	Un annuaire statistique produit et actualisé annuellement		1	DEPC
08	Conseil juridique	Veiller au respect de la législation et de la réglementation du sous-secteur de la communication et de la publicité ET Assurer la défense des intérêts de l'Etat en justice	Proportion de projets de textes élaborés dans les délais au MINCOM		95	Projets de texte validés ET Mémoires en défense produits
09	Structuration et développement de nouveaux partenariats en matière de communication	Plaidoyer auprès des CTD, des OSC et des PTF pour l'appui aux actions de communication de développement	Nombre de conventions signées		9	Notes conjoncturelles, rapports d'inspection, rapports de suivi

DEUXIEME PARTIE
CONTENU DES PROGRAMMES

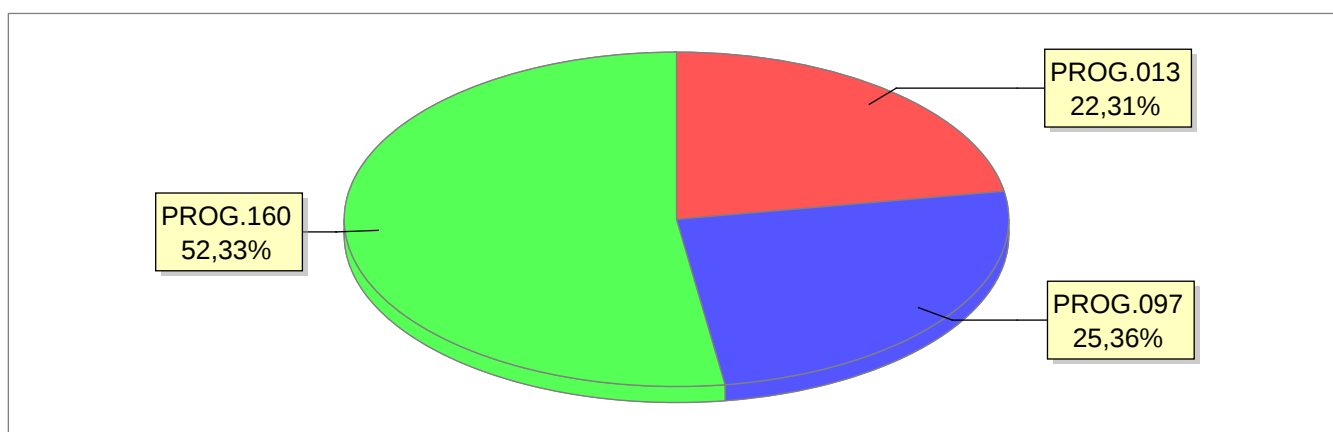
REPARTITION DES CREDITS DU CHAPITRE

NUMÉRO ET INTITULÉ DU PROGRAMME		DEPENSES COURANTES		DEPENSES EN CAPITAL		TOTAL	
		AE	CP	AE	CP	AE	CP
013	Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques	920 000 000	920 000 000	50 000 000	50 000 000	970 000 000	970 000 000
097	Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale	1 102 500 000	1 102 500 000	0	0	1 102 500 000	1 102 500 000
160	Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication	1 525 500 000	1 525 500 000	750 000 000	750 000 000	2 275 500 000	2 275 500 000
TOTAL		3 548 000 000	3 548 000 000	800 000 000	800 000 000	4 348 000 000	4 348 000 000

AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT



CREDITS DE PAIEMENT



6. PROGRAMME 013

Accroissement de l'accès des populations aux contenus
médiatiques

RESPONSABLE DU PROGRAMME

ALPHONSE MVEYN

■ 6.1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME

Il incombe au Ministère de la Communication d'accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias de service public et à capitaux privés.

■ OBJECTIFS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

OBJECTIF 1 Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias publics et à capitaux privés

INDICATEURS		UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1	Taux de couverture des populations	%	2020	85	2022	92

PROGRAMME 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Taux de couverture des populations	
Objectif	Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias publics et à capitaux privés	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif		
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif		
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser		
Unité de mesure	pourcentage (%)	
Mode de calcul		
Périodicité de la mesure		
Dernier résultat connu	Année:	Valeur:
Cible fixée à la fin du programme	Année: 2022	Valeur: 92.0
Prévisions annuelles	Année: 2022	Valeur:
	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur (collecte et analyse des données)		
Source de données		
Mode de collecte des données		
Services ou organismes responsables de la collecte des données		
Vérification/ Validation des données		
Service responsable de la synthèse des données		
Service interne ou structure externe responsable des analyses		
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus		
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

■ RECAPITULATION DES ACTIONS

- ACTION 01:** CONTRIBUTION DE L'ÉTAT À L'ÉMERGENCE D'UN SECTEUR PRIVÉ DE LA PRESSE VIABLE, RESPONSABLE ET CITOYENNE
- ACTION 02:** AMÉLIORATION DES DISPOSITIFS ET DE LA PERFORMANCE DES CANAUX ÉTATIQUES DE PRODUCTION, DE DIFFUSION ET DE RÉCEPTION DES INFORMATIONS
- ACTION 03:** RÉGULATION DU SOUS-SECTEUR DE LA PUBLICITÉ ET FACILITATION DE L'ÉMERGENCE DES ENTREPRISES DE PUBLICITÉ ÉCONOMIQUEMENT VIABLES ET CRÉATRICES D'EMPLOIS ET DE RICHESSES
- ACTION 05:** AMÉLIORATION ET INTENSIFICATION DES RÉSEAUX SOCIAUX ET DES TIC
- ACTION 06:** MÉDIASCOPIE ET ÉTUDE D'OPINION

■ 6.2. STRATÉGIE PROGRAMME

Ce programme opérationnel concourt à: (i) Assurer la couverture intégrale du Territoire en signaux audiovisuel (radio, TV, câblodistribution), (ii) Contribuer à l'émergence d'un secteur privé de la presse performant, responsable et citoyen, (iii), mettre en place des dispositifs institutionnels et infrastructurels modernes de l'information et de la communication, (iv) Favoriser l'éclosion des entreprises de publicité économiquement viables et créatrice d'emplois et de richesses

Pour assurer une couverture optimale par les signaux de radio et TV, le MINCOM entend multiplier le nombre de centres de rediffusion à Travers les activités prioritaires suivantes:

Mise en place d'une Agence Virtuelle d'Information et intensification des autres communications digitales;

CAN 2022.

■ 6.3. PRÉSENTATION DES ACTIONS

ACTION 01

Contribution de l'État à l'émergence d'un secteur privé de la presse viable, responsable et citoyenne

Afin d'accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias privés, il est prévu dans cette action les activités majeures suivantes:

- Suivi, synthèse et évaluation des activités des médias privés et des acteurs de la publicité ;
- Aide aux médias privés.

OBJECTIF 1. Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias à capitaux privés

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Nombre de médias bénéficiaires de l'appui institutionnel	nb	2020	193	2022	355

ACTION 02

Amélioration des dispositifs et de la performance des canaux étatiques de production, de diffusion et de réception des informations

Cette action consiste à mettre en place un système de collecte, de traitement et de diffusion de l'information en quasi temps réel sur le Cameroun, en direction de tous les segments de consommateurs (presse écrite et audiovisuelle nationale ou internationale, particuliers)

OBJECTIF 1. Etendre et améliorer la zone de distribution des supports graphiques d'information et améliorer la couverture intégrale du territoire par le service public de l'audiovisuel

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 taux de couverture des populations	%	2020	85	2022	90

ACTION 03

Régulation du sous-secteur de la publicité et facilitation de l'émergence des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses

IL s'agit entre autres de:

- assurer cette action, le MINCOM entend:
- Élaborer un document de stratégie afin d'améliorer le fonctionnement des acteurs du sous-secteur de la publicité
- Assainir le sous-secteur de la publicité
- Améliorer quantitativement les productions publicitaires au Cameroun

OBJECTIF 1. Favoriser l'éclosion des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Nombre d'entreprises de publicité bénéficiaires d'agrément	nb	2020	150	2022	150

ACTION 05

Amélioration et intensification des Réseaux sociaux et des TIC

Cette action permet entre autres de:

- Suivre et d'évaluer les activités des réseaux sociaux,
- Améliorer le fonctionnement de tous les acteurs exerçants dans ce sous-secteur ;
- Rendre performant et crédible la production des informations dans les réseaux sociaux.
- Régulation et contrôle des activités des réseaux

OBJECTIF 1. Augmenter le volume d'échanges et les contenus par l'utilisation des nouveaux médias

PROGRAMME 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

INDICATEURS		UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1	Nombre de presses cybernétiques en ligne créées	nb	2020	3	2022	5

ACTION 06**Médiascopie et étude d'opinion**

cet action permet entre autres de:

- Produire des médiascopies mensuelles, trimestrielles et annuelles
- Produire des sondages d'opinion
- Maitriser le nombre des médias qui exercent effectivement au Cameroun

OBJECTIF 1. Mettre en place un système d'information sur les médias et opinion publiques

INDICATEURS		UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1	nombre de medias dans l'espace médiatique camerounais	nb	2020	320	2022	310

PROGRAMME 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre de médias bénéficiaires de l'appui institutionnel	
Objectif	Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias à capitaux privés	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques	
Action concernée par l'objectif	01 - Contribution de l'État à l'émergence d'un secteur privé de la presse viable, responsable et citoyenne	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif		
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif		
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser		
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul		
Périodicité de la mesure		
Dernier résultat connu	Année:	Valeur:
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2022	Valeur: 355.0
Prévisions annuelles	Année: 2022	Valeur:
	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur (collecte et analyse des données)		
Source de données		
Mode de collecte des données		
Services ou organismes responsables de la collecte des données		
Vérification/ Validation des données		
Service responsable de la synthèse des données		
Service interne ou structure externe responsable des analyses		
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus		
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	taux de couverture des populations	
Objectif	Etendre et améliorer la zone de distribution des supports graphiques d'information et améliorer la couverture intégrale du territoire par le service public de l'audiovisuel	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques	
Action concernée par l'objectif	02 - Amélioration des dispositifs et de la performance des canaux étatiques de production, de diffusion et de réception des informations	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif		
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif		
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser		
Unité de mesure	pourcentage (%)	
Mode de calcul		
Périodicité de la mesure		
Dernier résultat connu	Année:	Valeur:
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2022	Valeur: 90.0
Prévisions annuelles	Année: 2022	Valeur:
	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur (collecte et analyse des données)		
Source de données		
Mode de collecte des données		
Services ou organismes responsables de la collecte des données		
Vérification/ Validation des données		
Service responsable de la synthèse des données		
Service interne ou structure externe responsable des analyses		
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus		
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre d'entreprises de publicité bénéficiaires d'agrément	
Objectif	Favoriser l'éclosion des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques	
Action concernée par l'objectif	03 - Régulation du sous-secteur de la publicité et facilitation de l'émergence des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif		
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif		
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser		
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul		
Périodicité de la mesure		
Dernier résultat connu	Année:	Valeur:
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2022	Valeur: 150.0
Prévisions annuelles	Année: 2022	Valeur:
	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur (collecte et analyse des données)		
Source de données		
Mode de collecte des données		
Services ou organismes responsables de la collecte des données		
Vérification/ Validation des données		
Service responsable de la synthèse des données		
Service interne ou structure externe responsable des analyses		
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus		
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre de presses cybernétiques en ligne créées	
Objectif	Augmenter le volume d'échanges et les contenus par l'utilisation des nouveaux médias	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques	
Action concernée par l'objectif	05 - Amélioration et intensification des Réseaux sociaux et des TIC	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif		
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif		
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser		
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul		
Périodicité de la mesure		
Dernier résultat connu	Année:	Valeur:
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2022	Valeur: 5.0
Prévisions annuelles	Année: 2022	Valeur:
	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur (collecte et analyse des données)		
Source de données		
Mode de collecte des données		
Services ou organismes responsables de la collecte des données		
Vérification/ Validation des données		
Service responsable de la synthèse des données		
Service interne ou structure externe responsable des analyses		
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus		
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	nombre de medias dans l'espace médiatique camerounais	
Objectif	Mettre en place un système d'information sur les médias et opinion publiques	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques	
Action concernée par l'objectif	06 - Médiascopie et étude d'opinion	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif		
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif		
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser		
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul		
Périodicite de la mesure		
Dernier résultat connu	Année:	Valeur:
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2022	Valeur: 310.0
Prévisions annuelles	Année: 2022	Valeur:
	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur(collecte et analyse des données)		
Source de données		
Mode de collecte des données		
Services ou organismes responsables de la collecte des données		
Vérification/ Validation des données		
Service responsable de la synthèse des données		
Service interne ou structure externe responsable des analyses		
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus		
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

6.4. PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR ACTIONS

NUMÉRO ET INTITULÉ DE L'ACTION		DEPENSES COURANTES		DEPENSES EN CAPITAL		TOTAL	
		AE	CP	AE	CP	AE	CP
01	Contribution de l'État à l'émergence d'un secteur privé de la presse viable, responsable et citoyenne	836 500 000	836 500 000	0	0	836 500 000	836 500 000
02	Amélioration des dispositifs et de la performance des canaux étatiques de production, de diffusion et de réception des informations	10 000 000	10 000 000	50 000 000	50 000 000	60 000 000	60 000 000
03	Régulation du sous-secteur de la publicité et facilitation de l'émergence des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses	25 000 000	25 000 000	0	0	25 000 000	25 000 000
05	Amélioration et intensification des Réseaux sociaux et des TIC	25 000 000	25 000 000	0	0	25 000 000	25 000 000
06	Médiascopie et étude d'opinion	23 500 000	23 500 000	0	0	23 500 000	23 500 000
TOTAL		920 000 000	920 000 000	50 000 000	50 000 000	970 000 000	970 000 000

7. PROGRAMME 097

Développement d'une communication multisectorielle
axée sur la performance sociétale

RESPONSABLE DU PROGRAMME

DIT ASSOIE SUZANNE ZOGO

■ 7.1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME

Ce programme a pour objectif de contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations et leur accès aux services sociaux de base dans l'optique de la réduction de la pauvreté et du sous-emploi.

■ OBJECTIFS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

OBJECTIF 1 contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations et leur accès aux services sociaux de base dans l'optique de la réduction de la pauvreté et du sous-emploi.

INDICATEURS		UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1	nombre de personnes ou groupes de personnes sensibilisés, mobilisés, et engagés en faveur des actions de développement	nb	2020	65	2022	70

PROGRAMME 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance...
 PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	nombre de personnes ou groupes de personnes sensibilisés, mobilisés, et engagés en faveur des actions de développement	
Objectif	contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations et leur accès aux services sociaux de base dans l'optique de la réduction de la pauvreté et du sous-emploi.	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif		
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif		
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser		
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul		
Périodicité de la mesure		
Dernier résultat connu	Année:	Valeur:
Cible fixée à la fin du programme	Année: 2022	Valeur: 70.0
Prévisions annuelles	Année: 2022	Valeur:
	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur (collecte et analyse des données)		
Source de données		
Mode de collecte des données		
Services ou organismes responsables de la collecte des données		
Vérification/ Validation des données		
Service responsable de la synthèse des données		
Service interne ou structure externe responsable des analyses		
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus		
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

■ RECAPITULATION DES ACTIONS

- ACTION 01:** FORMATION ET MISE EN RÉSEAU DES ACTEURS DE LA COMMUNICATION COMMUNAUTAIRE
- ACTION 03:** PROMOTION DE L'IMAGE DU CAMEROUN
- ACTION 04:** COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES
- ACTION 05:** AMÉLIORATION DU CHAMP DE LA COMMUNICATION

■ 7.2. STRATÉGIE PROGRAMME

■ 7.3. PRÉSENTATION DES ACTIONS

ACTION 01

Formation et mise en réseau des acteurs de la communication communautaire

IL s'agit entre autres de:

- Imprégner les acteurs de la communication communautaire au niveau central, régional et local des techniques, outils et méthodes de la C4D,
- Disposer d'une masse critique des acteurs de la communication communautaire de divers secteurs travaillant en synergie,
- Disposer d'une masse critique d'influenceurs des acteurs de la communication communautaire de divers secteurs travaillant en synergie.

- OBJECTIF 1.** Accroître les connaissances des acteurs de la communication communautaire en communication de proximité et en développement des mécanismes d'échanges et de partage d'informations

	INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1	Nombre de réseaux des acteurs de la communication communautaire mis en place	nb	2020	12	2022	14

ACTION 03

Promotion de l'image du Cameroun

La mise en oeuvre de cette action permet le suivi des activités des centres de communication à l'étranger, en élaborant et en mettant en œuvre un plan adapté de communication vers l'extérieur pour rendre positive la perception du Cameroun par les étrangers et les camerounais de la diaspora.

OBJECTIF 1. Elaborer et mettre en œuvre un plan adapté de communication vers l'extérieur pour rendre positive la perception du Cameroun par les étrangers et les camerounais de la diaspora

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Nombre de missions effectuées à l'étranger	nb	2020	1	2022	2

ACTION 04

Communication et relations publiques

Cette action permet de diversifier les canaux de transmission de l'information afin de bien faire connaître l'action du gouvernement auprès de toutes les populations et susciter leur adhésion à la politique gouvernementale.

IL s'agit entre autres de:

- Production des émissions pour le compte du MINCOM,
- Promotion permanente des activités du Ministère,
- Production des émissions radios et télé,
-

OBJECTIF 1. Accroître la productivité, la proactivité et la réactivité de la communication gouvernementale

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Nombre de conférences et points de presse organisés par an	nb	2020	4	2022	7

ACTION 05

Amélioration du champ de la communication

cette action permet entre autres de:

- Améliorer l'efficacité de la communication institutionnelle
- Améliorer la communication institutionnelle
- Informer le public national sur les activités du MINCOM

OBJECTIF 1. Accroître la proactivité et la productivité de la communication

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Taux annuel de couverture de la communication	%	2020	30	2022	80

PROGRAMME 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance...
 PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre de réseaux des acteurs de la communication communautaire mis en place	
Objectif	Accroître les connaissances des acteurs de la communication communautaire en communication de proximité et en développement des mécanismes d'échanges et de partage d'informations	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale	
Action concernée par l'objectif	01 - Formation et mise en réseau des acteurs de la communication communautaire	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif		
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif		
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser		
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul		
Périodicité de la mesure		
Dernier résultat connu	Année:	Valeur:
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2022	Valeur: 14.0
Prévisions annuelles	Année: 2022	Valeur:
	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur (collecte et analyse des données)		
Source de données		
Mode de collecte des données		
Services ou organismes responsables de la collecte des données		
Vérification/ Validation des données		
Service responsable de la synthèse des données		
Service interne ou structure externe responsable des analyses		
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus		
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance...

PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre de localités disposant d'une infrastructure médiatique à base communautaire	
Objectif	Organiser la régulation, la coordination et la viabilisation de l'infrastructure communautaire multimédia et Rapprocher la communication des communautés afin d'adapter les contenus aux besoins de développement	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale	
Action concernée par l'objectif	02 - Développement de l'infrastructure communautaire multimédia	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif		
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif		
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser		
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul		
Périodicité de la mesure		
Dernier résultat connu	Année:	Valeur:
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2022	Valeur: 6.0
Prévisions annuelles	Année: 2022	Valeur:
	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur (collecte et analyse des données)		
Source de données		
Mode de collecte des données		
Services ou organismes responsables de la collecte des données		
Vérification/ Validation des données		
Service responsable de la synthèse des données		
Service interne ou structure externe responsable des analyses		
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus		
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance...
 PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre de missions effectuées à l'étranger	
Objectif	Elaborer et mettre en œuvre un plan adapté de communication vers l'extérieur pour rendre positive la perception du Cameroun par les étrangers et les camerounais de la diaspora	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale	
Action concernée par l'objectif	03 - Promotion de l'image du Cameroun	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif		
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif		
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser		
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul		
Périodicité de la mesure		
Dernier résultat connu	Année:	Valeur:
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2022	Valeur: 2.0
Prévisions annuelles	Année: 2022	Valeur:
	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur (collecte et analyse des données)		
Source de données		
Mode de collecte des données		
Services ou organismes responsables de la collecte des données		
Vérification/ Validation des données		
Service responsable de la synthèse des données		
Service interne ou structure externe responsable des analyses		
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus		
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance...
 PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre de conférences et points de presse organisés par an	
Objectif	Accroître la productivité, la proactivité et la réactivité de la communication gouvernementale	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale	
Action concernée par l'objectif	04 - Communication et relations publiques	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif		
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif		
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser		
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul		
Périodicité de la mesure		
Dernier résultat connu	Année:	Valeur:
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2022	Valeur: 7.0
Prévisions annuelles	Année: 2022	Valeur:
	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur (collecte et analyse des données)		
Source de données		
Mode de collecte des données		
Services ou organismes responsables de la collecte des données		
Vérification/ Validation des données		
Service responsable de la synthèse des données		
Service interne ou structure externe responsable des analyses		
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus		
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance...
 PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Taux annuel de couverture de la communication	
Objectif	Accroître la proactivité et la productivité de la communication	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale	
Action concernée par l'objectif	05 - Amélioration du champ de la communication	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif		
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif		
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser		
Unité de mesure	pourcentage (%)	
Mode de calcul		
Périodicité de la mesure		
Dernier résultat connu	Année:	Valeur:
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2022	Valeur: 80.0
Prévisions annuelles	Année: 2022	Valeur:
	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur (collecte et analyse des données)		
Source de données		
Mode de collecte des données		
Services ou organismes responsables de la collecte des données		
Vérification/ Validation des données		
Service responsable de la synthèse des données		
Service interne ou structure externe responsable des analyses		
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus		
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

7.4. PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR ACTIONS

NUMÉRO ET INTITULÉ DE L'ACTION		DEPENSES COURANTES		DEPENSES EN CAPITAL		TOTAL	
		AE	CP	AE	CP	AE	CP
01	Formation et mise en réseau des acteurs de la communication communautaire	817 000 000	817 000 000	0	0	817 000 000	817 000 000
03	Promotion de l'image du Cameroun	125 000 000	125 000 000	0	0	125 000 000	125 000 000
04	Communication et relations publiques	15 500 000	15 500 000	0	0	15 500 000	15 500 000
05	Amélioration du champ de la communication	145 000 000	145 000 000	0	0	145 000 000	145 000 000
TOTAL		1 102 500 000	1 102 500 000	0	0	1 102 500 000	1 102 500 000

8. PROGRAMME 160

Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur
de la communication

RESPONSABLE DU PROGRAMME

FELIX ZOGO

■ 8.1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME

Ce programme présente les actions menées pour l'administration du Ministère de la communication. La gouvernance en matière de Communication prescrit la lutte contre les dysfonctionnements et les pesanteurs qui, rendent inefficace l'administration publique. Il va s'atteler à Améliorer la coordination des services et assurer la bonne mise en œuvre des programmes au Ministère Communication.

■ OBJECTIFS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

OBJECTIF 1 Améliorer la coordination des services et assurer la bonne mise en œuvre des programmes au Ministère de la Communication

INDICATEURS		UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1	Taux de réalisation des activités budgétisées au sein du Ministère de la Communication	%	2020	99	2022	99

PROGRAMME 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication
 PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Taux de réalisation des activités budgétisées au sein du Ministère de la Communication	
Objectif	Améliorer la coordination des services et assurer la bonne mise en œuvre des programmes au Ministère de la Communication	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif		
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif		
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser		
Unité de mesure	pourcentage (%)	
Mode de calcul		
Périodicité de la mesure		
Dernier résultat connu	Année:	Valeur:
Cible fixée à la fin du programme	Année: 2022	Valeur: 99.0
Prévisions annuelles	Année: 2022	Valeur:
	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur (collecte et analyse des données)		
Source de données		
Mode de collecte des données		
Services ou organismes responsables de la collecte des données		
Vérification/ Validation des données		
Service responsable de la synthèse des données		
Service interne ou structure externe responsable des analyses		
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus		
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

■ RECAPITULATION DES ACTIONS

- ACTION 01:** COORDINATION ET SUIVI DES ACTIVITÉS DES SERVICES DU MINCOM
- ACTION 02:** ETUDES STRATÉGIQUES ET PLANIFICATION AU MINCOM
- ACTION 03:** GESTION FINANCIÈRE ET BUDGÉTAIRE
- ACTION 04:** AMÉLIORATION DU CADRE DE TRAVAIL
- ACTION 05:** ARCHIVAGE DES DOCUMENTS ET CONSERVATION DU PATRIMOINE PHOTOGRAPHIQUE ET AUDIOVISUEL DU MINCOM
- ACTION 06:** DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES
- ACTION 07:** DÉVELOPPEMENT DU SYSTÈME D'INFORMATIONS STATISTIQUES AU MINCOM
- ACTION 08:** CONSEIL JURIDIQUE
- ACTION 09:** STRUCTURATION ET DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PARTENARIATS EN MATIÈRE DE COMMUNICATION

■ 8.2. STRATÉGIE PROGRAMME

■ 8.3. PRÉSENTATION DES ACTIONS

ACTION 01

Coordination et suivi des activités des services du MINCOM

Pour assurer la mise en œuvre des plans d'action des structures, coordonner l'action des services centraux et déconcentrés du ministère, définir et codifier les procédures internes au ministère, veiller à la formation permanente du personnel; le MINCOM entend mener les activités prioritaires issues de la rationalisation suivantes:

IL s'agit entre autres de:

- Evaluer les performances des services du MINCOM et des organismes sous tutelle
- Améliorer l'accueil et l'information des usagers au MINCOM
- Assurer un meilleur traitement et la ventilation du courrier
- Assurer le bon fonctionnement des structures centrales et déconcentrées
- Assurer le bon fonctionnement des centres de communication à l'étranger
- Assurer une bonne régulation du sous-secteur communication et des organismes sous-tutelle
- Promouvoir la communication autour de l'appropriation et de la mise en œuvre de la SND30

OBJECTIF 1. Mettre en place un dispositif de pilotage axé sur la performance

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Nombre de rapports produits	nb	2020	85	2022	89

ACTION 02**Etudes stratégiques et planification au MINCOM**

Au cours de la revue et rationalisation des activités, seules 02 activités ont été programmées à cause de la modicité de l'enveloppe budgétaire du MINCOM :

IL s'agit entre autres de:

- Elaboration des documents de planification et réalisation des études prospectives et stratégiques pour la mise en œuvre de la SND30
- Produire efficacement les documents de planification, de programmation, de budgétisation, d'exécution et de suivi du budget

OBJECTIF 1. Améliorer la qualité et l'efficacité de la dépense au MINCOM

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Nombre de documents de planification, de programmation et de budgétisation produits dans les délais	nb	2020	10	2022	20

ACTION 03**Gestion financière et budgétaire**

- Pour assurer une bonne exécution financière des programmes au MINCOM, l'indicateur de performance est de produire les documents budgétaires et financiers annuellement dans les délais au MINCOM. A cet effet, les activités prioritaires suivantes seront menées:

- Préparation technique des dossiers des marchés publics pour faciliter la passation des marchés;
- charge de consommation d'eau, d'électricité, de téléphone et d'internet ;
- Préparation et suivi du budget;

IL s'agit entre autres:

- Fonctionnement de la Commission de Passation des Marchés (CPM)
- Gestion des dépenses communes ,
- Mise en place d'une charte de gestion pour optimiser la gestion des ressources financière et matérielles

OBJECTIF 1. Assurer une bonne exécution financière des programmes du MINCOM

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Nombre de rapports d'exécution produits	nb	2020	5	2022	10

ACTION 04

Amélioration du cadre de travail

La mise en oeuvre de cette action conciste à:

- Doter les services en équipements informatiques et bureautique adéquats ,
- Doter les services centraux et deconcentres en infrastructures adéquates,
- Faciliter la mobilité des responsables par l'acquisition des vehicules de service,
- Optimiser l'accès aux ressources informatiques et les supports au utilisateurs des différentes structures.

OBJECTIF 1. Doter les services des infrastructures et équipements adéquats

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Nombre de services opérationnalisés	%	2020	78	2022	90

ACTION 05

Archivage des documents et conservation du patrimoine photographique et audiovisuel du MINCOM

L'archivage de documents est un moyen de pérenniser notre patrimoine documentaire et de faciliter son exploitation dans la conduite courante des activités. Ainsi, un accès facile et rapide à nos documents et dossiers nous permet de les traiter de façon optimale.

IL s'agit entre autres de:

- Archiver les documents administratif et photographique du MINCOM ,
- Mettre à la disposition du public une plateforme de consultation fonds documentaire

OBJECTIF 1. Sauvegarder les archives et le patrimoine du MINCOM

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Centre de documentation multimédia à réaliser	nb	2020	0	2022	1

ACTION 06

Développement des ressources humaines

Cette action consiste à élaborer et mettre en œuvre une politique de gestion des ressources humaines.

IL s'agit entre autres de:

- Gérer et suivre la carrière du personnel,
- Organiser des formations et recyclage du personnels,
- Créer un environnement favorable à l'épanouissement du personnel,
- La promotion du genre et de l'action sociale.

OBJECTIF 1. Accroître qualitativement les ressources humaines du MINCOM

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Nombre d'actes de carrière et de fichiers solde produits	nb	2020	0	2022	95

ACTION 07
Développement du système d'informations statistiques au MINCOM

Pour produire un document synthétique des données statistiques du secteur de la communication traduisant l'apport de ce secteur à la croissance économique du Cameroun, l'activité principale à mener est la Mise en place d'un système d'informations statistiques.

IL s'agit entre autres de:

- Etude, conception et élaboration d'une base de données statistique,
- Mise en place d'un dispositif fonctionnel de remontée et de diffusion des informations statistiques,
- Produire une annuaire statistique du MINCOM.

OBJECTIF 1. Mettre en place un dispositif fonctionnel de remontée et de diffusion des informations statistiques

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Un annuaire statistique produit et actualisé annuellement	nb	2020	0	2022	1

ACTION 08
Conseil juridique

cette action permet de veiller au respect des droits et règlements au MINCOM il s'agit autre de:

- Suivi de la légalité et de la régularité des actes,
- Défense des intérêts de l'Etat en justice,
- Disposer d'un ensemble de textes réglementaires permettant la mise en œuvre des activités de communication pour le développement ou modifiant le cadre institutionnel de gestion de la communication pour le développement au niveau gouvernemental

OBJECTIF 1. Veiller au respect de la législation et de la réglementation du sous-secteur de la communication et de la publicité ET Assurer la défense des intérêts de l'Etat en justice

INDICATEURS	UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
		ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1 Proportion de projets de textes élaborés dans les délais au MINCOM	%	2021	0	2022	95

ACTION 09
Structuration et développement de nouveaux partenariats en matière de communication

Pour développer des partenariats en matière de communication, plusieurs activités majeures seront menées au cours du triennat 2021-2023:

IL s'agit entre autres de:

- Développement et mettre en œuvre des axes de coopération en matière de communication;
- Faire la revue de la coopération entre les partenaires au développement
- Elaborer un plan de communication pour le développement dans la cadre de la coopération MINCOM/UNICEF.

OBJECTIF 1. Plaidoyer auprès des CTD, des OSC et des PTF pour l'appui aux actions de communication de développement

INDICATEURS		UNITE DE MESURE	VALEUR DE REFERENCE		VALEUR CIBLE	
			ANNEE	VALEUR	ANNEE	VALEUR
1	Nombre de conventions signées	nb	2021	0	2022	9

PROGRAMME 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication
PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre de rapports produits	
Objectif	Mettre en place un dispositif de pilotage axé sur la performance	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication	
Action concernée par l'objectif	01 - Coordination et suivi des activités des services du MINCOM	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif		
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif		
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser		
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul		
Périodicité de la mesure		
Dernier résultat connu	Année:	Valeur:
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2022	Valeur: 89.0
Prévisions annuelles	Année: 2022	Valeur:
	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur (collecte et analyse des données)		
Source de données		
Mode de collecte des données		
Services ou organismes responsables de la collecte des données		
Vérification/ Validation des données		
Service responsable de la synthèse des données		
Service interne ou structure externe responsable des analyses		
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus		
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication
PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre de documents de planification, de programmation et de budgétisation produits dans les délais	
Objectif	Améliorer la qualité et l'efficacité de la dépense au MINCOM	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication	
Action concernée par l'objectif	02 - Etudes stratégiques et planification au MINCOM	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif		
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif		
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser		
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul		
Périodicité de la mesure		
Dernier résultat connu	Année:	Valeur:
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2022	Valeur: 20.0
Prévisions annuelles	Année: 2022	Valeur:
	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur (collecte et analyse des données)		
Source de données		
Mode de collecte des données		
Services ou organismes responsables de la collecte des données		
Vérification/ Validation des données		
Service responsable de la synthèse des données		
Service interne ou structure externe responsable des analyses		
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus		
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication
 PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre de rapports d'exécution produits	
Objectif	Assurer une bonne exécution financière des programmes du MINCOM	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication	
Action concernée par l'objectif	03 - Gestion financière et budgétaire	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif		
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif		
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser		
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul		
Périodicité de la mesure		
Dernier résultat connu	Année:	Valeur:
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2022	Valeur: 10.0
Prévisions annuelles	Année: 2022	Valeur:
	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur (collecte et analyse des données)		
Source de données		
Mode de collecte des données		
Services ou organismes responsables de la collecte des données		
Vérification/ Validation des données		
Service responsable de la synthèse des données		
Service interne ou structure externe responsable des analyses		
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus		
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication
 PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre de services opérationnalisés	
Objectif	Doter les services des infrastructures et équipements adéquats	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication	
Action concernée par l'objectif	04 - Amélioration du cadre de travail	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif		
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif		
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser		
Unité de mesure	pourcentage (%)	
Mode de calcul		
Périodicité de la mesure		
Dernier résultat connu	Année:	Valeur:
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2022	Valeur: 90.0
Prévisions annuelles	Année: 2022	Valeur:
	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur (collecte et analyse des données)		
Source de données		
Mode de collecte des données		
Services ou organismes responsables de la collecte des données		
Vérification/ Validation des données		
Service responsable de la synthèse des données		
Service interne ou structure externe responsable des analyses		
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus		
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication
 PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Centre de documentation multimédia à réaliser	
Objectif	Sauvegarder les archives et le patrimoine du MINCOM	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication	
Action concernée par l'objectif	05 - Archivage des documents et conservation du patrimoine photographique et audiovisuel du MINCOM	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif	SECRETARIAT GENERAL	
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif	Sous-Direction de la Documentation et des archives	
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser	Données statistiques, informations documentaires	
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul	- Enquêtes -Descentes sur le terrain ; -Rapports d’activités	
Périodicite de la mesure	Annuelle	
Dernier résultat connu	Année: 2018	Valeur: 0
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2022	Valeur: 1.0
Prévisions annuelles	Année: 2022	Valeur: 1
	Année: 2023	Valeur: 1
	Année: 2024	Valeur: 1
3) Renseignement de l'indicateur(collecte et analyse des données)		
Source de données	Feuille de route ; -Plans d’action ; -Comptes rendus de réunions ; - -Rapports des sessions de comités et commissions ; -Documents de programmation, de budgétisation et de suivi du budget.	
Mode de collecte des données		
Services ou organismes responsables de la collecte des données	Sous-Direction de la Documentation et des archives	
Vérification/ Validation des données	-Responsables du programme -DEPC -DAG	
Service responsable de la synthèse des données	-DEPC -Cellule de suivi	
Service interne ou structure externe responsable des analyses	DEPC, -Cellule des Etudes et de la Planification -Cellule des Statistiques	
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus	Modicité des moyens financiers, non maitrise des procédures budgétaires, absence de développement des compétences	
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication
PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre d'actes de carrière et de fichiers solde produits	
Objectif	Accroître qualitativement les ressources humaines du MINCOM	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication	
Action concernée par l'objectif	06 - Développement des ressources humaines	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif		
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif		
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser		
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul		
Périodicité de la mesure		
Dernier résultat connu	Année:	Valeur:
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2022	Valeur: 95.0
Prévisions annuelles	Année: 2022	Valeur:
	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur (collecte et analyse des données)		
Source de données		
Mode de collecte des données		
Services ou organismes responsables de la collecte des données		
Vérification/ Validation des données		
Service responsable de la synthèse des données		
Service interne ou structure externe responsable des analyses		
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus		
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication
 PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Un annuaire statistique produit et actualisé annuellement	
Objectif	Mettre en place un dispositif fonctionnel de remontée et de diffusion des informations statistiques	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication	
Action concernée par l'objectif	07 - Développement du système d'informations statistiques au MINCOM	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif		
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif		
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser		
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul		
Périodicité de la mesure		
Dernier résultat connu	Année:	Valeur:
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2022	Valeur: 1.0
Prévisions annuelles	Année: 2022	Valeur:
	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur (collecte et analyse des données)		
Source de données		
Mode de collecte des données		
Services ou organismes responsables de la collecte des données		
Vérification/ Validation des données		
Service responsable de la synthèse des données		
Service interne ou structure externe responsable des analyses		
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus		
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication
 PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Proportion de projets de textes élaborés dans les délais au MINCOM	
Objectif	Veiller au respect de la législation et de la réglementation du sous-secteur de la communication et de la publicité ET Assurer la défense des intérêts de l'Etat en justice	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication	
Action concernée par l'objectif	08 - Conseil juridique	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif		
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif		
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser		
Unité de mesure	pourcentage (%)	
Mode de calcul		
Périodicité de la mesure		
Dernier résultat connu	Année:	Valeur:
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2022	Valeur: 95.0
Prévisions annuelles	Année: 2022	Valeur:
	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur (collecte et analyse des données)		
Source de données		
Mode de collecte des données		
Services ou organismes responsables de la collecte des données		
Vérification/ Validation des données		
Service responsable de la synthèse des données		
Service interne ou structure externe responsable des analyses		
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus		
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication
 PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

1) Identification de l'indicateur		
Indicateur	Nombre de conventions signées	
Objectif	Plaidoyer auprès des CTD, des OSC et des PTF pour l'appui aux actions de communication de développement	
Stratégie concernée		
Programme concerné par l'objectif	160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication	
Action concernée par l'objectif	09 - Structuration et développement de nouveaux partenariats en matière de communication	
Service responsable de l'atteinte de l'objectif		
Autres services partie prenante dans l'atteinte de l'objectif		
2) Description de l'indicateur		
Nature précise des données à utiliser		
Unité de mesure	Nombre	
Mode de calcul		
Périodicité de la mesure		
Dernier résultat connu	Année:	Valeur:
Cible fixée à la fin de l'action	Année: 2022	Valeur: 9.0
Prévisions annuelles	Année: 2022	Valeur:
	Année: 2023	Valeur:
	Année: 2024	Valeur:
3) Renseignement de l'indicateur (collecte et analyse des données)		
Source de données		
Mode de collecte des données		
Services ou organismes responsables de la collecte des données		
Vérification/ Validation des données		
Service responsable de la synthèse des données		
Service interne ou structure externe responsable des analyses		
Coût de collecte et d'analyse		
4) Modalités d'interprétation de l'indicateur		
Limites et biais connus		
Modalités d'interprétation		
5) Commentaires		

PROGRAMME 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication
 PROJET DE PERFORMANCE ANNUEL

8.4. PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR ACTIONS

NUMÉRO ET INTITULÉ DE L'ACTION		DEPENSES COURANTES		DEPENSES EN CAPITAL		TOTAL	
		AE	CP	AE	CP	AE	CP
01	Coordination et suivi des activités des services du MINCOM	745 750 000	745 750 000	0	0	745 750 000	745 750 000
02	Etudes stratégiques et planification au MINCOM	30 000 000	30 000 000	0	0	30 000 000	30 000 000
03	Gestion financière et budgétaire	495 950 000	495 950 000	0	0	495 950 000	495 950 000
04	Amélioration du cadre de travail	10 500 000	10 500 000	750 000 000	750 000 000	760 500 000	760 500 000
05	Archivage des documents et conservation du patrimoine photographique et audiovisuel du MINCOM	10 500 000	10 500 000	0	0	10 500 000	10 500 000
06	Développement des ressources humaines	169 800 000	169 800 000	0	0	169 800 000	169 800 000
07	Développement du système d'informations statistiques au MINCOM	33 500 000	33 500 000	0	0	33 500 000	33 500 000
08	Conseil juridique	23 000 000	23 000 000	0	0	23 000 000	23 000 000
09	Structuration et développement de nouveaux partenariats en matière de communication	6 500 000	6 500 000	0	0	6 500 000	6 500 000
TOTAL		1 525 500 000	1 525 500 000	750 000 000	750 000 000	2 275 500 000	2 275 500 000